

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Diketahui bahwa setelah pandemi COVID-19 dunia mengalami perubahan drastis terutama dalam dunia digital, hal ini juga terjadi di Indonesia secara signifikan dikarenakan pengguna Internet di Indonesia mengalami peningkatan yang drastis hal ini dilaporkan oleh Badan Pusat Statistik yang dimana sebanyak 78,18% rumah tangga di Indonesia telah menggunakan Internet pada tahun 2020. Jumlah tersebut telah meningkat secara drastis sebanyak 4,43% dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang sebesar 73,75%. Dengan itu, banyak perusahaan melihat hal tersebut sebagai peluang untuk mengalihkan sistem perbelanjaan menjadi online, tidak hanya itu namun perusahaan juga merubah strategi marketing, mengalokasikan budget periklanan, dan memulai penetrasi pada sosial media besar seperti Instagram, TikTok, dan YouTube.

PT AMBICO merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang pangan dan pertanian, yang menghasilkan umbi porang. Mr Ishii sendiri merupakan anak perusahaan dari PT AMBICO yang melakukan pengolahan, produksi, dan ekspor umbi porang. Mr Ishii pun juga memiliki produk unggulan yaitu konnyaku dan shirataki yang merupakan hasil olahan dari umbi porang. Satu tahun yang lalu posisi Mr Ishii hanya dikenal sebagai perusahaan exportir konnyaku dan shirataki dikarenakan demand yang tinggi di luar negara Indonesia, namun akhir - akhir ini diketahui bahwa peminat produk shirataki dan konnyaku di Indonesia telah meningkat secara signifikan. Hal tersebut membuat Mr Ishii untuk melakukan penetrasi marketing pada media media online. Dilansir dari [katadata.co.id](https://katadata.co.id), dengan pertumbuhan media TikTok yang sangat pesat, TikTok mengalami pertumbuhan pengguna aktifnya hingga lebih dari 1.000% dari tahun 2018, dengan jumlah pengguna aktif di Indonesia sebanyak 113 juta pengguna. Hal tersebut telah menarik perhatian Mr Ishii dikarenakan TikTok memiliki engagement yang

tinggi, dengan itu Mr Ishii ikut dalam melakukan penetrasi marketing dan mulai mengalokasikan budget periklanan pada media TikTok. Selain itu, Mr Ishii juga sedang memulai sebuah kampanye mengenai bahan pangan umbi porang, shirataki, dan konnyaku, kampanye tersebut akan dilakukan pada media TikTok dan YouTube dengan cara membuat sebuah konten kreatif informatif yang dapat berupa video edukasi, poster dan konten video masak dengan menggunakan bahan pangan oleh Mr Ishii. Kampanye ini dilakukan untuk meningkatkan wawasan para masyarakat serta mengurangi beberapa dari sekian banyak kesalahpahaman mengenai umbi porang, shirataki, dan konnyaku.

Oleh karena itu, dalam melakukan kampanye ini Mr Ishii melakukan penyesuaian atau mengadaptasi perusahaannya pada media online terutama media TikTok. Dalam hal ini Mr Ishii harus dapat mengikuti jejak algoritma TikTok yang sudah ada yaitu memproduksi dan mengunggah konten setiap harinya, guna untuk mencapai status konten “for your page” atau “fyp”, yang dimana konten tersebut dapat disebut viral dan memiliki jumlah penonton yang banyak. Hal tersebut menyebabkan dibutuhkan sebuah tim konten kreatif yang dapat memproduksi konten kreatif dengan kualitas dan kuantitas yang ditentukan. Oleh karena itu, peran penulis di Mr Ishii adalah sebagai videografer dan editor dalam membantu merancang kampanye video Mr Ishii yang sedang berlangsung. Penulis memiliki peran dalam membantu produksi video memasak makanan dengan bahan pangan konnyaku dan shirataki.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Dalam menjalani kerja magang, maksud dan tujuan utama penulis adalah mengaplikasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam situasi pekerjaan nyata. Dalam kasus ini, penulis dapat menerapkan pengetahuan digital media dan fotografi yang telah diperoleh. Melalui pengalaman ini, penulis memiliki kesempatan untuk mengasah hardskill dan softskill-nya secara praktis. Hardskill seperti keterampilan teknis dalam mengedit gambar atau video, serta kemampuan mengelola peralatan fotografi, dapat ditingkatkan dengan langsung menghadapi tugas-tugas yang relevan. Sementara itu, penulis juga dapat

mengembangkan soft skill seperti kemampuan berkomunikasi, kerjasama tim, dan pemecahan masalah melalui interaksi dengan rekan kerja dan atasan.

Selain itu, kerja magang memberikan peluang emas untuk menambah pengalaman kerja yang sangat berharga. Dengan terlibat dalam proyek-proyek nyata, penulis dapat menghadapi tantangan dunia kerja sehari-hari dan belajar bagaimana mengatasinya. Pengalaman ini juga membuka pintu untuk memperluas jaringan profesional penulis. Dengan berinteraksi dengan berbagai orang di lingkungan kerja, penulis dapat membangun hubungan yang bermanfaat untuk karir masa depannya. Oleh karena itu, kerja magang tidak hanya tentang mencari pengalaman praktis, tetapi juga tentang mengembangkan diri, baik dari segi keterampilan teknis maupun kemampuan sosial, untuk menjadi lebih siap dalam menghadapi dunia kerja yang sebenarnya.

### **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis dapat dikatakan lulus dari program magang MBKM ketika penulis telah memenuhi 800 jam kerja magang atau 100 hari kerja.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis memulai praktek kerja magang di Mr Ishii pada bulan Juli dan mulai bekerja pada hari Senin tanggal 3 Juli 2023. Untuk memenuhi persyaratan kelulusan yaitu 800 jam kerja magang atau 100 hari kerja, penulis akan bekerja di Mr Ishii dari awal bulan Juli 2023 hingga akhir bulan November 2023. Penulis akan bekerja selama 5 hari setiap minggu, 8 jam sehari dengan 1 jam istirahat dan jam kerja dimulai pada pukul 10.00 hingga 19.00.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Selama menjalani proses kerja praktek magang, penulis mengikuti serangkaian langkah-langkah yang sistematis. Pertama, penulis menghadiri sesi pembekalan sosialisasi magang pada tanggal 9 Mei 2023, di mana penulis diberikan informasi dasar mengenai magang. Selanjutnya, penulis

mempersiapkan dokumen-dokumen penting seperti CV dan portfolio untuk melamar pekerjaan.

Setelah itu, penulis menemukan informasi lowongan kerja magang di PT AMBICO, Mr Ishii dan memutuskan untuk melamar posisi Videografer/Photografer/Editor. Penulis melakukan registrasi tempat magang melalui website Merdeka UMN dan mengirimkan Cover Letter beserta portfolio sebagai bagian dari lamaran.

Tahap berikutnya melibatkan proses seleksi, di mana penulis menjalani wawancara dengan pihak HRD dan Company Representative Jakarta Mr Ishii. Setelah melewati tahap seleksi, penulis mendapat konfirmasi bahwa penulis telah diterima dalam program kerja magang di Mr. Ishii melalui aplikasi whatsapp.

Setelah diterima, penulis menandatangani kontrak kerja dan melakukan finalisasi administratif melalui website Merdeka UMN. Dengan proses administrasi selesai, penulis memulai perjalanan magangnya di Mr. Ishii, dan mulai mengisi daily task melalui platform yang disediakan oleh Merdeka UMN.

