

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

TanyabuHRD merupakan *platform* khusus untuk *job seekers* yang memulai karirnya dan sudah berjalan selama lebih 3 tahun. TanyabuHRD secara *official* tidak memiliki gedung tersendiri, Tim TanyabuHRD bekerja secara *WFH* atau *Work From Home*. Beberapa dari kami bekerja dari jarak berjauhan seperti *Career Coach Expert* kami yang bekerja sekaligus menjalankan Studi S2 di Melbourne, Australia dan juga *Digital & Partnership* kami yang sedang menjalankan Studi S1 di Semarang, Indonesia. *Platform* ini menyajikan berbagai keperluan untuk *job seekers* di berbagai media sosial seperti *Instagram*, *LinkedIn*, dan *Website* TanyabuHRD sendiri. Keperluan tersebut dijadikan beberapa *segment* yang setiap harinya memiliki konten dengan *segment* berbeda. *Segment* tersebut dalam bentuk *Hashtag* “#” berupa *Practical Tips*, *Education and Informative*, *Funfact and Entertain*, dan *About TanyabuHRD*. TanyabuHRD juga mengadakan seminar untuk para *Fresh Graduate* atau Mahasiswa yang baru saja menjalani Studinya ke jenjang S1, salah satunya seperti Seminar *Work-Ready Now*, selain itu pada setiap hari kamis TanyabuHRD akan meminta Tim untuk *Zoom Meeting* dengan satu orang dari beberapa Perusahaan ternama untuk belajar lebih lagi mengenai dunia kerja, serta memberikan *progress* terkait pekerjaan di *Platform* TanyabuHRD ini.

Setelah magang, saya berharap dapat bisa jauh lebih mudah mengaplikasikan ilmu DKV dalam berbagai ranah umum. Seperti dalam *platform* TanyabuHRD yakni, memberikan pengalaman langsung untuk membuat Desain Konten Media Sosial Instagram dan LinkedIn, bertemu dengan beberapa orang baru dari berbagai perusahaan untuk menceritakan posisi pekerjaan mereka saat ini. Selain itu, besar harapan saya untuk selalu dapat mengkomunikasikan ide dan menerapkan ide desain dengan tim yang memiliki pemikiran dan *style design* yang berbeda-beda. Adapun hal lainnya, saya juga berharap mendapatkan pengalaman kerja yang baik

sehingga lulus dengan ilmu yang sudah diterapkan selama periode magang berlangsung.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dan Maksud dari Kerja Magang ini adalah sebagai salah satu syarat lulus kuliah. Selain itu, magang ini juga bertujuan untuk menerapkan ilmu yang sudah dipelajari selama 6 semester jurusan Desain Komunikasi Visual yakni, mendesain Konten *Instagram Feeds* dan *Story*, Konten *LinkedIn*, *Banner* dan juga mempelajari hal baru seperti mengedit *Video Recap*, belajar bekerja dengan orang baru dan tim baru dengan latar belakang yang berbeda, belajar berkoordinasi dengan Tim yang memiliki perbedaan waktu dan tempat, serta mempelajari *Platform* TanyabuHRD sendiri.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berisi detail waktu kerja magang beserta prosedur pelaksanaan magang dari saat melamar sampai dengan selesai dari tempat magang.

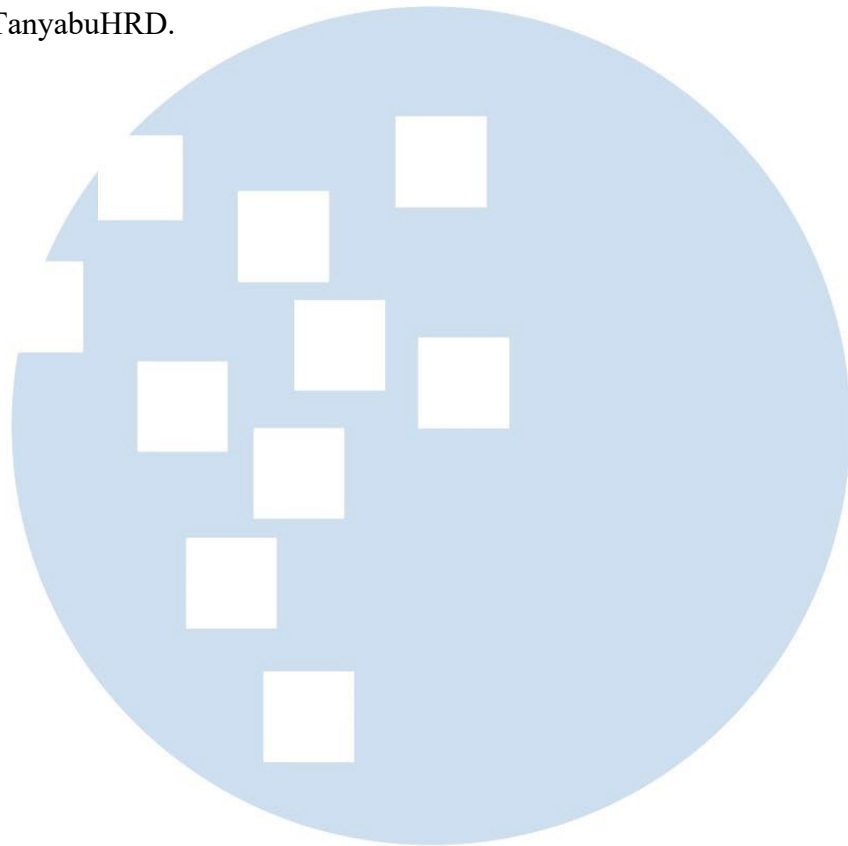
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Magang dilaksanakan mulai dari Tanggal 25 Agustus 2023 hingga – 2023. Magang dilaksanakan selama 8 jam per hari—terkecuali hari kamis yakni 11-12 jam dengan 6 hari jam kerja perminggu, mulai dari hari senin hingga sabtu. Total waktu kerja adalah 640 jam.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses ini dimulai dengan mencari beberapa perusahaan yang membuka lowongan kerja untuk magang. Setelah itu mulai mengajukan tempat magang di website UMN Merdeka. Setelah UMN Merdeka memberikan Cover Letter, saya kemudian mengirim email secara langsung ke perusahaan bersamaan dengan CV, Portofolio, dan Cover Letter. Setelah menunggu beberapa hari, saya lolos untuk masuk tahap wawancara dengan HR. Wawancara dilaksanakan dua hari setelah notifikasi lulus tahap berkas dokumen. Satu hari kemudian saya diterima masuk ke dalam perusahaan

dengan menandatangani kontrak kerja sebagai Graphic Design
TanyabuHRD.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA