

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Sinar Mas Land merupakan salah satu pengembang properti terbesar di Indonesia. Dibangun sejak tahun 1987 oleh Muktar Widaja sebagai Ketua dan Leah Widjaja sebagai wakilnya. Dengan luas lahan sekitar 11.000 hektar, Sinar Mas Land telah menghasilkan berbagai proyek, township, permukiman, komersial, Kawasan ritel, Kawasan industry dan properti perhotelan.



Gambar 2.1 Logo Sinar Mas Land

Sumber: Sinar Mas Land (2023)

Dengan penggabungan 2 perusahaan ternama, PT. Bumi Serpong Damai, Tbk dan PT. Duta Pertiwi, Tbk, Sinar Mas Land menjadi perusahaan properti terbesar dengan berbagai macam proyek paling beragam di Indonesia. Kedua perusahaan ini juga memiliki kapitalisasi pasar lebih dari US\$ 2 miliar. Hal ini membuat Sinar Mas Land menjadi developer properti yang tidak akan diragukan lagi oleh masyarakat. Dengan beberapa pilar bisnis yang ada, Sinar Mas Land berfokus untuk mengedepankan komoditas dan layanan yang berguna untuk membantu masyarakat, hingga meningkatkan kesejahteraan dan perekonomian negara (Sinar Mas Land, 2023).

#### 2.2.1 Visi Sinar Mas Land

Sinar Mas Land memiliki visi jangka panjang hingga masa depan nanti, untuk menjadi pengembang properti terbesar dan terpandang se-Asia Tenggara, agar dapat lebih dipercaya konsumen, masyarakat, karyawan, dan pemangku kepentingan lainnya.

#### 2.2.2 Misi Sinar Mas Land

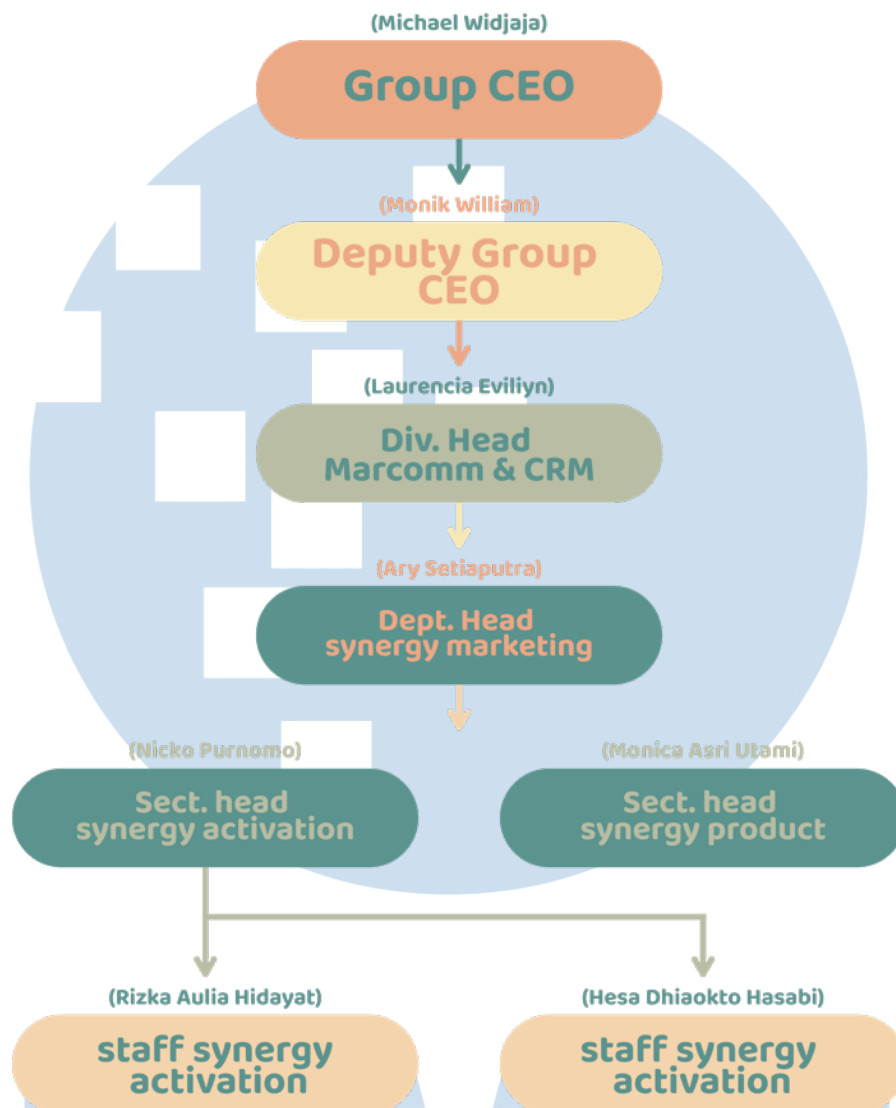
Sinar Mas Land juga memiliki misi untuk mengembangkan perusahaannya hingga mancanegara. Berikut beberapa misi yang akan direalisasikan Sinar Mas Land.

1. Mewujudkan janji lewat aksi sehingga kami mampu mendapatkan kepercayaan konsumen dan pemangku kepentingan kami.
2. Bekerja sepenuh hati demi mencapai hasil terbaik, bertanggung jawab sepenuhnya terhadap pelanggan dan pemangku kepentingan kami.
3. Mengembangkan solusi inovatif secara aktif demi meningkatkan nilai dan layanan bagi konsumen dan pemangku kepentingan kami.
4. Menunjukkan perilaku yang mendukung terciptanya lingkungan kerja kondusif yang menekankan pentingnya hubungan antara konsumen dan pemangku kepentingan.
5. Terus meningkatkan kemampuan diri, unit kerja, dan organisasi untuk mendapatkan hasil terbaik bagi konsumen dan pemangku kepentingan kami
6. Mengembangkan semangat untuk mencari tahu, memahami, dan menerapkan nilai-nilai inti perusahaan sebagai bagian dari Sinar Mas Family yang lebih besar.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Sinar Mas Land memiliki struktur perusahaan yang cukup unik dan rumit. Hal ini dikarenakan adanya beberapa kepala departemen sebelum akhirnya sampai ke Staff. Penulis ditempatkan di divisi Marketing Communication, yang secara khusus berada di tim Synergy Activation. Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan yang penulis tempati.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

### 2.3 Portfolio Perusahaan

Rumah merupakan salah satu kebutuhan primer setiap manusia. Untuk mengembangkan penjualan perumahan dari Sinar Mas Land, divisi Marketing Communication, khususnya Synergy Activation, mengikuti dan melaksanakan beberapa event serta berkolaborasi dengan banyak perusahaan lain. Event dan kolaborasi yang dilaksanakan juga memberikan berbagai macam promo yang menarik. Berikut merupakan beberapa event yang telah diadakan oleh Marketing Communication Sinar Mas Land.

Gaikindo International Auto Show (GIIAS) merupakan acara pameran otomotif terbesar tahunan yang diadakan di Indonesia, khususnya ICE, BSD City. GIIAS merupakan acara yang secara tahunan diadakan di Indonesia sejak tahun 1986. Mulai dari tahun 2015, GIIAS secara berkala dilaksanakan di ICE, BSD City. Hal ini lah yang membuat Sinar Mas Land secara aktif mengikuti event GIIAS untuk mempromosikan berbagai produk perumahan yang dijual. Hal ini juga didukung dengan target konsumen dari GIIAS yang berada dikalangan menengah ke atas.



Gambar 2.3 Booth Sinar Mas Land di GIIAS 2023

Kemudian, Sinar Mas Land juga secara aktif mengikuti event tahunan di Indonesia International Pet Expo (IPE) yang diadakan di ICE BSD City sejak tahun 2017. Acara ini mengundang seluruh pecinta hewan dari berbagai kota untuk hadir sembari membawa hewan-hewan peliharaan kesayangan mereka.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.4 Booth Sinar Mas Land di IPE 2023

Salah satu event terbesar yang rutin diikuti oleh Sinar Mas Land adalah BCA Expo. BCA Expo merupakan salah satu event rutin yang diadakan oleh Bank BCA sebagai salah satu bentuk apresiasi pada nasabah dan mitra kerja BCA atas segala dukungan yang telah diberikan selama ini hingga dapat menjadi bank nomor 1 yang dipercaya oleh masyarakat. Dengan undangan yang diberi kepada nasabah prioritas dan solitaire, Sinar Mas Land mengambil kesempatan untuk ikut andil dalam event BCA Expo agar mendapatkan leads yang baik dan memuaskan.



Gambar 2.5 Booth Sinar Mas Land di BCA Expo 2023

Selain mengikuti event-event besar yang ada, Sinar Mas Land juga aktif membuat event tersendiri, khususnya ketika peluncuran perumahan, produk atau promo baru. Salah satu event besar yang diadakan tahun 2023 ini adalah peluncuran program Smart Move, yang mulai diadakan sejak bulan Januari 2023 hingga Desember 2023 nanti. Event ini merupakan salah satu event terbesar yang diadakan Sinar Mas Land, dikarenakan secara langsung diadakan dan ditayangkan di 5 kota besar Sinar Mas Land, yaitu Jakarta, Bekasi, Surabaya, Batam, dan Balikpapan



Gambar 2.6 Jajaran Direksi Sinar Mas Land dalam Peluncuran Program Smart Move

Sumber: Dokumentasi Sinar Mas Land (2023)

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA