

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Magang MBKM merupakan suatu bentuk pembelajaran yang mengutamakan aspek praktik untuk memberikan pemahaman serta pengalaman yang nyata kepada mahasiswa (Ditjen Dikti, 2020). Universitas Multimedia Nusantara memberikan pilihan bagi mahasiswa tingkat akhirnya untuk mengikuti program Magang MBKM atau mengerjakan Tugas Akhir terlebih dahulu. Penulis akhirnya memutuskan untuk mengikuti program Magang MBKM dengan harapan dapat belajar dari pengalaman dan menyerap ilmu-ilmu yang didapatkan agar penulis siap menghadapi Tugas Akhir. Beberapa perusahaan yang saya daftar untuk magang yakni PT Kurnia Ciptamoda Gemilang, PT. Mitra Adiperkasa Tbk, dan PT. Garland Cantik Indonesia. Setelah melalui berbagai wawancara dan pertimbangan, penulis memilih untuk magang di PT. Mitra Adiperkasa Tbk. Pertimbangan saya yakni *job desk* yang diberikan, *salary* yang diberikan, kualitas perusahaan, dan hal-hal yang bisa saya pelajari selama magang di perusahaan.

PT. Mitra Adiperkasa Tbk, juga dikenal sebagai PT. MAP adalah salah satu perusahaan ritel terkemuka di Indonesia. Perusahaan ini telah mengoperasikan lebih dari 3.200 toko ritel yang menawarkan berbagai produk gaya hidup, termasuk *sports, fashion, department stores, kids, food & beverage* serta produk-produk *lifestyle*. MAP telah ada sejak tahun 1995 dan mengalami pertumbuhan yang signifikan sejak peluncuran saham perdana perusahaan pada November 2004. Pada tahun 2020, MAP juga mendapatkan penghargaan *Top 50 Companies* dari Forbes Indonesia. Penulis mendapatkan kesempatan sebagai *social media intern* dibawah Etude dan Marks & Spencer di MAP Fashion.

Job desk penulis yakni mendesain kebutuhan media sosial & *e-commerce*, mengupload konten di media sosial, membuat video konten, mencari dan

menghubungi KOL, serta mempersiapkan *PR Package* dan *event-event* yang diadakan *brand*. Harapan penulis setelah menempuh magang di PT. MAP adalah dapat memperluas wawasan terkait proses kreatif, dinamika lapangan, dan kemampuan berkomunikasi kepada klien dan rekan kerja secara profesional. Selain itu penulis juga memperluas relasi di luar kampus, terutama dalam industri kreatif yang berhubungan erat dengan bidang yang ingin ditekuni oleh penulis di masa depan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Sebagai salah satu program wajib dalam kurikulum baru, program Magang MBKM bertujuan untuk mendapatkan gambaran nyata dalam dunia pekerjaan, keterlibatan langsung dan mendalam sesuai jurusan, membangun koneksi dan karir dalam industri (Ditjen Dikti, 2020). PT. Mitra Adiperkasa (MAP) merupakan peritel gaya hidup yang mampu menggait *brand-brand* besar dalam kerjasamanya. Dari berbagai kategori di bawah PT. MAP, penulis mendaftarkan dirinya untuk magang di bawah MAP *Fashion* karena minatnya terhadap marketing di dunia *fashion*. Penulis ditempatkan dibawah PT. Mitra Fesyen Global tepatnya dibawah merek Marks & Spencer dan Etude.

Sebagai perusahaan yang memiliki kredibilitas dan reputasi yang baik, penulis bertujuan untuk mengimplementasikan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan dan menimba ilmu secara langsung. Penulis juga ingin mengembangkan kemampuan pemecahan masalah dengan kemampuan berpikir dan kreativitas, memperkaya wawasan dalam proses kreatif, dan dinamika lapangan terutama aktivitas pemasaran lewat media sosial di PT. Mitra Fesyen Global. Penulis juga dilatih kemampuannya dalam berkomunikasi dengan rekan kerja dan klien secara profesional. Selain itu, kerja magang ini juga bertujuan untuk memenuhi prasyarat kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan lain penulis dalam melaksanakan program magang di PT. MAP adalah menambah pengalaman kerja

di CV penulis dan memperluas relasi dalam industri kreatif yang dapat berguna di masa depan.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam program Magang MBKM, prodi DKV UMN memberikan beberapa kriteria yang harus dipenuhi bagi perusahaan dan mahasiswa agar diterima secara resmi oleh UMN. Setelah melewati berbagai tahapan sebelum bekerja, penulis akhirnya memilih PT. MAP yang memenuhi kriteria dari kampus, serta tujuan penulis. Dalam pelaksanaan kerja magang, mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti peraturan dalam perusahaan sesuai kontrak kerja yang ditandatangani. Berikut merupakan waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang, dimulai dari tahap sosialisasi hingga penulisan laporan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang sesuai kontrak yang disetujui antara penulis dan pihak perusahaan mencakup beberapa hal, seperti periode kerja, jam kerja, hari kerja, evaluasi, subsidi, dan ketentuan WFH/WFO. Program magang penulis dimulai dari tanggal 12 Juli 2023 hingga 11 Desember 2023. Untuk jam kerja kantor dimulai pada pukul 08.30 hingga 17.30 dari hari Senin hingga Jumat, meski tidak menutup kemungkinan untuk penulis melaksanakan tugas lewat dari jam tersebut. Di tengah jam kerja tersebut, penulis diberikan kesempatan istirahat makan siang selama satu jam dari pukul 12.00 hingga 13.00. Peserta magang melakukan absensi lewat *spreadsheet* Microsoft Excel dan menulis aktivitas yang dikerjakan pada hari tersebut. Setiap tanggal 1, peserta magang akan kembali mengirimkan *file* tersebut pada HRD unit masing-masing. Program magang di PT. MAP dilaksanakan secara *Work from Office* (WFO) selama 4 hari di lantai 28 Sahid Sudirman Centre, Jakarta Pusat, Indonesia, dan *Work from Home*

(WFH) selama 1 hari pada hari Jumat. Untuk pekerjaan selama WFH diinformasikan melalui grup WhatsApp, *personal chat*, atau email. Dalam beberapa kesempatan seperti saat ada *event*, penulis tetap bekerja di kantor maupun di luar kantor pada hari Jumat, Sabtu, atau Minggu.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengajukan & mencari tempat magang sambil menyelesaikan MBKM Kewirausahaan yang dijalaninya dari akhir Mei hingga akhirnya mendapatkan tempat magang di awal Juli. Kebetulan penulis melihat ada lowongan *intern* untuk *social media* di PT. Mitra Adiperkasa, Tbk tepatnya di bidang *fashion*.

Penulis menyiapkan CV serta portfolio dan mendaftarkan diri melalui Google Form yang dicantumkan di bio instagram *careeratmapfashion*. Beberapa hari setelah penulis mengisi form tersebut yakni pada 27 Juni 2023, penulis dihubungi oleh HRD PT. Mitra Adiperkasa, Tbk dan melakukan wawancara singkat *by phone*. Setelah melakukan wawancara, penulis diberitahu akan diinformasikan lagi untuk melakukan wawancara kedua bersama *team user* di 28 Juni 2023 melalui Microsoft Team. Berdasarkan wawancara kedua, penulis diinformasikan bahwa penulis akan melakukan praktek kerja magang dibawah *brand* Marks & Spencer dan Etude dengan *job desk* menganalisa dan mengupload konten di media sosial, merancang, dan membuat konten video untuk media sosial, serta mendesain beberapa keperluan *marketing brand*.

Penulis kemudian dikabarkan bahwa penulis diterima sebagai intern dibawah PT. Mitra Adiperkasa, Tbk pada 6 Juli 2023 dan memulai magang di tanggal 12 Juli 2023 setelah penulis menyelesaikan semester 6. Kemudian penulis meminta surat penerimaan magang pada HRD untuk diunggah di *website* merdeka dan surat tersebut diberikan di tanggal 20 Juli

2023. Selanjutnya, penulis melengkapi data pada website merdeka yang berisi *letter of acceptance*, data dan jabatan *supervisor* penulis selama periode magang. Setelah melengkapi data-data tersebut, penulis diwajibkan untuk mengisi *daily task* yang berisi aktivitas yang dilakukan penulis setiap harinya sebagai syarat kelulusan semester 7.

