

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Mitra Adiperkasa, Tbk adalah organisasi ritel terkemuka di Indonesia, dengan eksistensi yang terus berkembang di seluruh Asia Tenggara. *Brand* kami yang beragam mencakup olahraga, mode, digital, toko departemen, anak-anak, makanan & minuman, dan gaya hidup. MAP berkomitmen untuk membentuk lanskap ritel yang tangguh di Indonesia dan Asia Tenggara. Fokusnya yakni untuk terus berkembang secara digital, mendorong keragaman, memupuk inklusivitas, dan menghargai orang-orang.



Gambar 2.1 Logo PT. Mitra Adiperkasa, Tbk

Sumber: <https://www.atome.id/blog/15-brand-terpopuler-map-yang-bagi-bagi-promo-spesial>

Perusahaan ini berawal dari pendirian pada tahun 1995 dengan fokus awalnya adalah perdagangan produk olahraga. Kemudian, perusahaan mengalami pertumbuhan dengan melakukan ekspansi ke bisnis perdagangan produk mode dan gaya hidup. Di tahun 1997, langkah ekspansi dilakukan ke dalam bisnis perdagangan mainan anak-anak. Tahun 2002, perusahaan memasuki bisnis perdagangan makanan dan minuman dengan membuka gerai Starbucks Coffee. Selain itu, perusahaan juga mulai mengoperasikan pabrik garmen di Gunung Putri, Bogor.

Di tahun 2003, perusahaan merambah ke bisnis *department store* dengan mengakuisisi PT Panen Lestari Internusa yang mengelola Sogo. Lalu, pada tahun 2004, perusahaan mulai *go public* dengan sahamnya di Bursa Efek Indonesia.

Selanjutnya di tahun 2014, perusahaan menjalin kemitraan strategis dengan Everstone Capital untuk mengoperasikan gerai Burger King dan Domino's Pizza. Tahun 2015, perusahaan mengikat kemitraan strategis bersama *CVC Capital Partners* untuk divisi *Active*.

Tahun 2016, perusahaan meluncurkan MAPEMALL.com, MAP Club, dan MAP Retail School. Selain itu, pada tahun yang sama, perusahaan ini menjalin kemitraan strategis dengan General Atlantic untuk bisnis perdagangan makanan dan minuman. Tahun 2017, MAP Boga Adiperkasa resmi melantai di Bursa Efek Indonesia. Pada tahun 2018, MAP Aktif Adiperkasa juga melakukan penawaran umum saham perdana di Bursa Efek Indonesia. Tahun ini juga menjadi waktu peluncuran gerai daring Planetsports.asia dan Kidzstation.asia. Tahun 2019, Digimap diluncurkan sebagai peritel premium produk Apple Inc., dan gerai Starbucks Dewata dibuka. Selain itu, pada tanggal 9 Mei 2021, anak perusahaan perusahaan ini, PT MAP Zona Adiperkasa, membuka gerai Digiplus untuk penjualan perangkat elektronik dari berbagai merek.

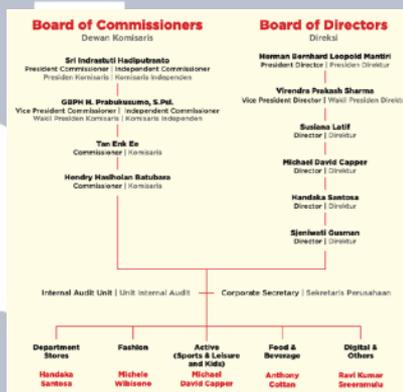
PT. MAP sendiri memiliki visi untuk menjadi peritel *omni-channel* terkemuka di Indonesia dan misi untuk mendukung kesehatan, kebahagiaan dan gaya hidup yang lebih memuaskan bagi para pelanggannya melalui kumpulan merek kelas dunia dan jaringan ritel *omni-channel*. PT. MAP juga berdiri dengan landasan P.E.O.P.L.E. yakni:

- P: *People Centered Approach*, dimana MAP mementingkan pelanggan dan karyawan dalam setiap pengambilan keputusan bisnis
- E: *Empowerment*, yaitu MAP memberdayakan karyawan dengan mendorong jiwa kewirausahaan dan mengembangkan rasa memiliki.
- O: *Originality*, dimana MAP memelopori konsep-konsep dan ide-ide baru dalam seluruh usaha ritel dan pemasaran.

- P: *Principles*, menunjukkan bahwa MAP menjunjung tinggi prinsip-prinsip integritas dan kejujuran.
- L: *Loyalty*, MAP membangun hubungan jangka panjang dengan karyawan, pelanggan, dan mitra strategis.
- E: *Earnings*, MAP berusaha meraih keuntungan berdasarkan nilai-nilai utama perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur perusahaan adalah kerangka organisasi yang mengatur bagaimana suatu perusahaan diorganisasikan, dikelola, dan beroperasi. Struktur ini mencakup pembagian tanggung jawab, hierarki, dan hubungan antar bagian atau divisi dalam perusahaan. Berikut adalah struktur organisasi dari PT. Mitra Adiperkasa:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: <https://www.map.co.id/id/about-us/> (2023)

Dari bagan diatas, penulis berada di bawah divisi *fashion* dimana divisi tersebut dipimpin oleh Michele Wibisono. Penulis ditempatkan di merek Marks & Spencer juga Etude dimana dipegang oleh Ananda Putri sebagai *Vice President Sales Marketing* dan Tania Lengkana sebagai *Senior Division Manager*. Untuk tim Marks & Spencer serta Etude sendiri terdiri dari Soraya Rahma sebagai *Marketing Manager*, Kenusa Ayureza sebagai *Marketing Coordinator*, dan Reista sebagai *Marketing Admin*.

2.3 Portfolio Perusahaan

Sebagai entitas ritel terkemuka, MAP memegang 150 merek dagang dengan jaringan toko tersebar lebih dari 2.500 lokasi di Indonesia. Di tahun 2011, MAP meraih penghargaan *Top 40 Companies* oleh Forbes Indonesia. Di tahun 2012, mereka juga dianggap sebagai *Most Admired Companies* oleh Fortune Indonesia. Kemudian, pada tahun 2020, mereka kembali meraih penghargaan dengan masuk dalam daftar *Top 50 Companies* oleh Forbes Indonesia. Di bawah ini, terdapat daftar merek-merek yang menjadi bagian dari kelompok MAP. (PT. Mitra Adiperkasa TBK, 2022)

1. Department Store



Gambar 2.3 Brand Department Store PT. Mitra Adiperkasa (MAP)
Sumber: <https://www.map.co.id/brands/> (2023)

Dalam portofolio gerai departemen yang dimiliki oleh MAP, terdapat beberapa nama terkemuka seperti SOGO, Seibu, FoodHall, Galeries Lafayette, Index Living Mall, dan Daily FoodHall. Toko departemen ini menyajikan beragam produk dari berbagai merek, termasuk di antaranya merek-merek yang juga berada dalam naungan MAP.

2. Sports



Gambar 2.4 Brand Sports PT. Mitra Adiperkasa (MAP)
Sumber: <https://www.map.co.id/brands/> (2023)

Dikenal juga sebagai departemen *active* yang bertanggung jawab atas merek-merek olahraga untuk memenuhi permintaan produk dan perlengkapan olahraga dari konsumen. MAP mengelola sebanyak 46 merek olahraga, termasuk Adidas, Reebok, Converse, Skechers, Planet Sports, Puma, Champion, Nike, Foot Locker, dan lainnya.

3. Kids



Gambar 2.5 *Brand Kids* PT. Mitra Adiperkasa (MAP)
 Sumber: <https://www.map.co.id/brands/> (2023)

Merek-merek anak yang termasuk dalam departemen *active* juga mencakup merek-merek yang menyediakan produk berupa mainan, koleksi, dan hiburan untuk anak-anak. Beberapa dari merek-merek anak tersebut termasuk Kidz Station, LEGO, Bandai, Hasbro, Nerf, Marvel, Disney, Play-Doh, dan lain-lainnya. Merek-merek ini sering mengadakan acara-acara khusus untuk anak-anak di pusat perbelanjaan, seperti LEGO *Bricktober*, Bandai *Fair Building Competition*, serta kompetisi mewarnai *My Little Pony Create a Pony*.

4. Fashion



Gambar 2.6 *Brand Fashion* PT. Mitra Adiperkasa (MAP)
 Sumber: <https://www.map.co.id/brands/> (2023)

Di dalam Departemen *Fashion*, tidak hanya menawarkan produk-produk mode, tetapi juga mencakup produk-produk perawatan kulit dan

kosmetik. Beberapa di antaranya termasuk Marks & Spencer, Etude, Zara, Innisfree, Sulwhasoo, Laneige, Pull & Bear, Stradivarius, Bershka, Swatch, Sephora, dan merek-merek lainnya. Merek-merek ini sering mengadakan acara-acara *pop up* di mal juga mengikuti bazaar dalam beberapa kesempatan. Contohnya yakni Marks & Spencer *Autumn Denim Pop Up* yang diadakan di Senayan City, Marks & Spencer *Autumn Style Pop Up* yang diadakan di Grand Indonesia, juga Etude yang mengikuti bazaar di Jakarta X *Beauty Fest 2023* pada Agustus 2023.

5. Food and Beverages



Gambar 2.7 Brand Food & Beverages PT. Mitra Adiperkasa (MAP)
Sumber: <https://www.map.co.id/brands/> (2023)

Merek-merek dibawah departemen *food & beverages* yakni Starbucks, Subway, Krispy Kreme, Cold Stone, Pizza Marzano, Genki Sushi, Paul, Godiva, Domino's Pizza, dan Burger King. Merek-merek tersebut menyediakan beragam produk makanan dan minuman yang tersebar di berbagai mal.

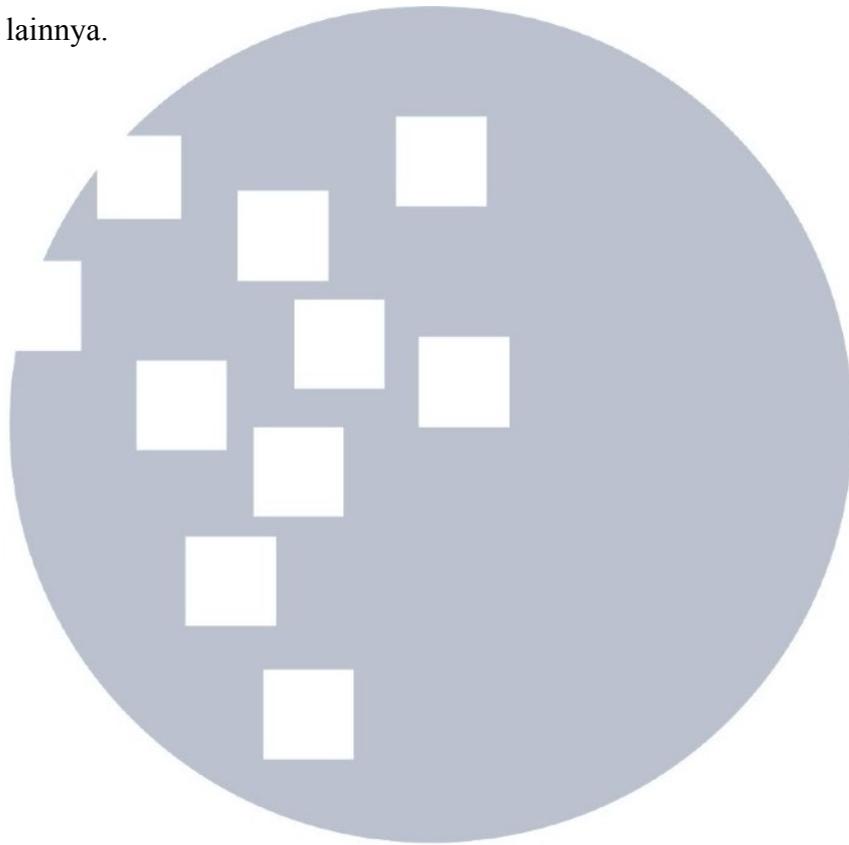
6. Digital



Gambar 2.8 Brand Digital PT. Mitra Adiperkasa (MAP)
Sumber: <https://www.map.co.id/brands/> (2023)

Departemen *Digital* menaungi Digimap dan Digiplus. Digimap memungkinkan MAP untuk menjadi *reseller* resmi Apple di Indonesia. Sementara itu, Digiplus adalah toko *multibrand* yang tidak hanya menawarkan ponsel, melainkan juga perangkat pintar untuk rumah, laptop,

speaker, *earphone*, kabel, aksesoris, serta berbagai perangkat elektronik lainnya.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA