

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Fashion adalah industri yang terus berkembang dan tidak akan mati. Hasil riset MarkPlus, Inc. menunjukkan bahwa produk yang paling banyak dibeli oleh konsumen Indonesia pada tahun 2020 adalah pakaian. Hal ini menunjukkan bahwa peluang bisnis *fashion* di Indonesia sangat menjanjikan. Media sosial memberikan dampak yang besar pada perkembangan tren *fashion*. Salah satu media sosial yang sering diakses di Indonesia adalah Instagram. Berdasarkan riset yang dilakukan oleh GWI tahun 2021, sebanyak 86,6% masyarakat Indonesia menggunakan Instagram.

Dengan itu, Instagram telah menjadi wadah bermunculannya tren *fashion* sehingga Instagram berpotensi menjadi pilihan media iklan yang efektif untuk para pelaku bisnis *fashion*. Potensi ini dapat dimanfaatkan oleh perusahaan untuk mengenalkan serta meningkatkan citra perusahaan kepada target konsumen. Dalam hal ini, desainer grafis berperan besar untuk memaksimalkan visual media pemasaran agar menarik minat pembeli. Untuk dapat membuat visual yang dapat bersaing di pasaran, dibutuhkan desainer grafis yang berpengalaman. Oleh karena itu, penulis mengikuti program Magang Merdeka yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Selain untuk memenuhi syarat kelulusan, melalui program ini, penulis berkesempatan untuk mendapat pengalaman kerja nyata, terkhusus di industri ritel.

Penulis melakukan praktik magang di PT Mitra Adiperkasa Tbk, atau yang lebih sering dikenal dengan MAP, selama 5 bulan. Berdiri sejak tahun 1995, MAP telah menjadi perusahaan ritel terbesar di Indonesia dengan jumlah toko sebanyak lebih dari 3.000 gerai ritel tersebar di seluruh Indonesia maupun negara lain seperti Filipina, Vietnam, dan Thailand. Penulis dipercayakan untuk memegang merek *fashion* Marks & Spencer dan merk kosmetik Etude. Penulis memiliki

ketertarikan untuk berkarir di industri *fashion* sehingga penulis membandingkan perusahaan-perusahaan di industri tersebut dan MAP menjadi pilihan penulis dalam melakukan praktik kerja magang di mana penulis bisa mendapat pengalaman kerja yang bermanfaat dan menyenangkan sesuai dengan minat penulis. Selain karena citra yang baik dari MAP, faktor lain yang membuat penulis tertarik adalah lokasi kantor MAP yang tidak terlalu jauh dari tempat tinggal penulis. Dengan bekal pengalaman yang penulis dapatkan melalui praktik magang di MAP, diharapkan penulis dapat semakin mengembangkan *hard skill* maupun *soft skill* yang bisa membantu penulis semakin bertumbuh sebagai seorang desainer.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan praktik kerja magang yang dilakukan penulis adalah untuk memenuhi syarat kelulusan demi memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds.). Selain itu, penulis juga bertujuan untuk:

1. Mendapat pengalaman kerja nyata sebagai bekal memasuki dunia kerja setelah lulus kuliah
2. Membangun relasi dan memperluas koneksi terutama di industri fashion
3. Mengasah *soft skill* seperti time management, komunikasi yang efektif, kreativitas, dan lain-lain
4. Menerapkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu dan prosedur praktik kerja magang yang dijalankan oleh penulis mengikuti ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara dan PT. Mitra Adiperkasa yang dijabarkan sebagai berikut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang yang penulis jalani adalah dari Senin sampai Kamis (WFO) dan Jumat (WFH) pukul 08.30 hingga 17.30 WIB dan beristirahat pada pukul 12.00 hingga 13.00 WIB. Jam kerja disesuaikan dengan *jobdesc* pada hari tersebut, apabila setelah jam kerja

pekerjaan tersebut belum selesai atau masih butuh revisi, penulis melanjutkannya di luar jam kerja. Periode magang dimulai dari tanggal 17 Juli 2023 hingga 16 Desember 2023. Total waktu kerja magang yang dijalani penulis adalah 640 jam.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara memiliki prosedur sesuai ketentuan dalam kurikulum Kampus Merdeka yang penulis ikuti selama pelaksanaan kerja magang. Saat mencari lowongan magang, penulis mendapati bahwa MAP Fashion sedang membutuhkan *graphic design intern*. Penulis berminat dan kemudian mendaftarkan PT. Mitra Adiperkasa pada website Merdeka UMN untuk mendapatkan *approval* dan *Cover Letter* dari kaprodi DKV. *Cover letter* tersebut berguna sebagai keterangan resmi dari kampus saat penulis mengirimkan lamaran kerja.

Sambil menunggu *approval*, penulis menyiapkan portfolio yang berisi karya-karya selama kuliah dan magang yang telah dijalani sebelumnya. Setelah mendapat *approval*, penulis mengisi data diri di *Google Form* pada laman Instagram MAP Fashion dan mencantumkan *Cover Letter*, *Curriculum Vitae*, serta portofolio dengan maksud melamar posisi magang pada perusahaan tersebut. 2 minggu setelahnya, penulis mendapatkan informasi lebih lanjut dari Miranda selaku HRD dari PT. Mitra Adiperkasa Tbk untuk melakukan wawancara lewat *Whatsapp call* yang dilaksanakan tanggal 11 Juli 2023 pukul 16:30.

Setelah wawancara dilaksanakan, pihak perusahaan menginformasikan kembali bahwa penulis akan melakukan wawancara bersama Soraya Nelwan selaku Marketing Manager dan Kenusa Ayureza selaku Marketing Koordinator Marks & Spencer dan Etude pada tanggal 13 Juli 2023 pukul 10 pagi melalui Zoom Meeting. Selama praktik magang berlangsung, penulis mengunggah *daily task* setiap harinya pada website Merdeka UMN sebagai laporan kerja kepada universitas dan perusahaan,

serta berguna untuk memantau total keseluruhan jam kerja yang telah ditempuh. Setiap minggu penulis melakukan *approval daily task* bersama *supervisor* dan kepala divisi. Penulis juga mengisi form kehadiran peserta magang sebagai bukti kerja kepada perusahaan agar penulis bisa mendapatkan gaji.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA