

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Mitra Adiperkasa telah berdiri sejak tahun 1995. Dari sejak berdirinya, MAP telah mengalami pertumbuhan yang pesat. Awalnya MAP hanya berbisnis produk olahraga. Lalu pada tahun 1997, MAP berekspansi ke bisnis mainan anak-anak. Pada tahun 2002, MAP berekspansi ke bisnis makanan dan minuman. Setahun setelahnya berekspansi ke bisnis *department store*. Pada tahun 2016, MAP meluncurkan MAP EMALL, MAP Club, dan MAP Retail School.



Gambar 2.1 Logo Mitra Adiperkasa

Sumber: https://id.wikipedia.org/wiki/Mitra_Adiperkasa (2023)

Tak hanya berbisnis di dalam negeri, MAP mengekskspansi bisnisnya ke luar negeri. Pada tahun 2016, MAP membuka gerai ZARA, Pull & Bear, Massimo Dutti, dan Stradivarius di Vietnam. Pada tahun 2019, MAP meluncurkan Digimap yang merupakan peritel produk Apple. Pada tahun 2020, MAP berekspansi ke Filipina. Kini, MAP telah membuka dengan lebih dari 3.200 gerai ritel dari berbagai bidang mulai dari olahraga, fesyen, *department stores*, produk anak-anak, makanan & minuman, sampai produk-produk *lifestyle*.

MAP mengelola lebih dari 150 merek global terkemuka yang di antaranya adalah Starbucks, Zara, Marks & Spencer, SOGO, SEIBU, Oshkosh B'Gosh, Converse, di lainnya. Dengan diluncurkannya MAP EMALL, pelanggan juga dapat berbelanja secara daring. MAP memiliki visi misi untuk memuaskan pelanggan dengan mendukung kesehatan dan gaya hidup mereka melalui merek-merek terkemuka dan jaringan *omni-channel*. MAP memiliki filosofi bisnis yaitu:

Tabel 2.1 Tabel Filosofi Bisnis MAP

Pendekatan yang berfokus kepada manusia	Dalam pengambilan keputusan, MAP selalu mementingkan para pelanggan dan karyawannya
Pemberdayaan	Pemberdayaan dengan mengembangkan jiwa keriwusahaan dari karyawan
Keaslian	Membuat konsep dan ide baru dalam menjalankan pemasaran
Prinsip-prinsip	Mengedepankan prinsip integritas dan kejujuran.
Loyalitas	Membangun dan menjaga hubungan jangka panjang yang baik dengan karyawan, pelanggan, maupun mitra.
Keuntungan	Meraih keuntungan yang berdasar pada nilai-nilai yang dipegang oleh perusahaan.

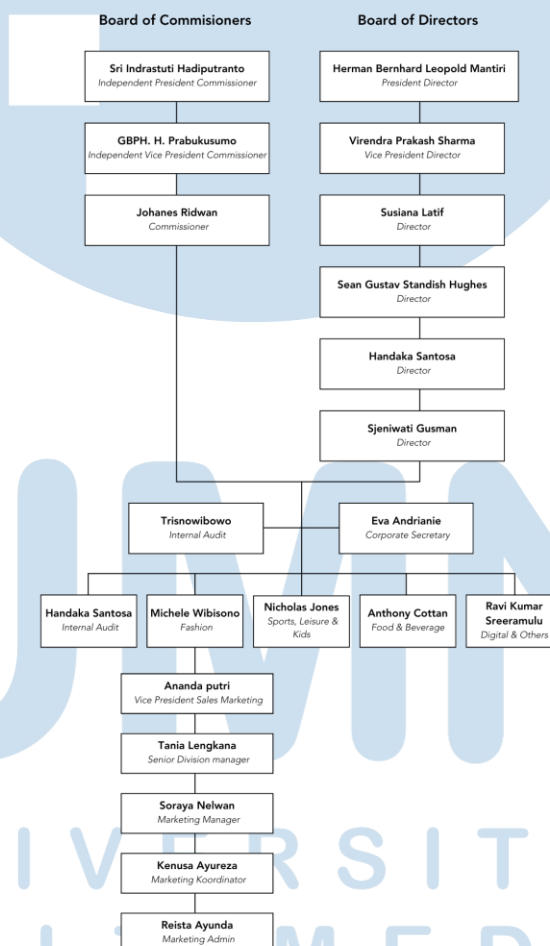
MAP berkomitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan demi mengurangi emisi dan mencegah pemanasan global dengan upaya penghematan pemakaian energi, seperti menghemat penggunaan lampu LED dan monitor, mematikan lampu dan AC di kantor pusat pada jam istirahat dan setelah jam kerja.

MAP berkomitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan demi mengurangi emisi dan mencegah pemanasan global dengan upaya penghematan pemakaian energi, seperti menghemat penggunaan lampu LED dan monitor, mematikan lampu dan AC di kantor pusat pada jam istirahat dan setelah jam kerja. Toko-toko MAP juga menggunakan tas belanja berbahan kertas yang dapat digunakan berulang kali untuk mendukung peraturan pemerintah dalam mengurangi sampah plastik.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

MAP dipimpin oleh jajaran Direktur dan Komisaris mulai dari Presiden Direktur dan Presiden Komisaris Independen yang di bawahnya adalah kedudukan Wakil Presiden Direktur dan Wakil Presiden Komisaris Independen. Lalu kedudukan Direktur dan Komisaris, sampai kepada Audit Internal dan Sekretaris. MAP memiliki beberapa departemen yang menjalankan bidang yang berbeda seperti *Fashion, Beauty, Sports, Leisure & Kids, Food & Beverage*, serta Digital yang masing-masing departemen dipimpin oleh *Chief Operating Officer (COO)*. Struktur organisasi dalam PT. Mitra Adiperkasa secara lebih lengkap dijabarkan sebagai berikut.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi MAP
Sumber: Legal Basis of Establishment: Deed no. 173 (2023)

Penulis berada di departmen *Fashion & Beauty* yang dipimpin oleh Bu Michele Wibisono selaku *Chief Operating Officer* dari MAP Fashion. Kedudukan di bawah *COO* adalah *Vice President Sales Marketing* yang dipegang oleh Bu Ananda Putri serta Bu Tania Lengkana yang merupakan *Senior Division Manager*. Kak Soraya Nelwan disupervisi langsung oleh Bu Tania Lengkana dalam perannya sebagai *Marketing Manager*. Kak Kenusa Ayureza sebagai *Marketing Coordinator* bertugas untuk mengeksekusi dan memastikan semua aktivitas merek berjalan dengan baik dan benar, sementara itu Kak Reista Ayunda selaku *Marketing Admin* bertanggung jawab untuk bagian pendataan kelengkapan dokumen di seluruh kegiatan *marketing*. Sebagai peserta magang, penulis disupervisi langsung oleh *Marketing Manager*, *Marketing Coordinator*, dan *Marketing Admin* dalam mengerjakan media sosial dan desain, maupun keperluan lainnya untuk acara.

2.3 Portfolio Perusahaan

Sebagai perusahaan ritel terkemuka di Indonesia, MAP memiliki beragam portfolio atas lebih dari 150 merek dengan lebih dari 3.200 gerai yang tersebar di 80 kota di Indonesia dan beberapa kota di luar negeri. Berikut merupakan merek-merek yang berada dibawah MAP:

2.3.1 Department Stores

Department Stores menyediakan berbagai barang konsumsi dengan berbagai kategori. Gerai-gerai *department stores* di bawah naungan MAP antara lain adalah SOGO, Galeries Lafayette, Seibu, FoodHall, dan Daily FoodHall. Sebagai *department stores* terkemuka di Indonesia, SOGO dan Seibu tak hanya menyediakan berbagai produk, namun juga memberikan entertainment bagi pelanggannya. SOGO dan Seibu kerap mengadakan acara fesyen dan kecantikan dengan merek-merek ternama seperti Estee Lauder, Lancome, Jo Malone, Nautica, Anna Sui, Bocorocco, dan masih banyak lagi. Salah satu acara yang pernah diadakan di dalam gerai SOGO adalah Trunk Show Nautica di Plaza Senayan. Melalui rangkaian acara tersebut, selain untuk memperkenalkan koleksi terbaru dari Nautica yang

bertema ‘Resort Collection’, diharapkan SOGO bisa menjadi lebih dekat dengan para pencinta fesyen di Jakarta.



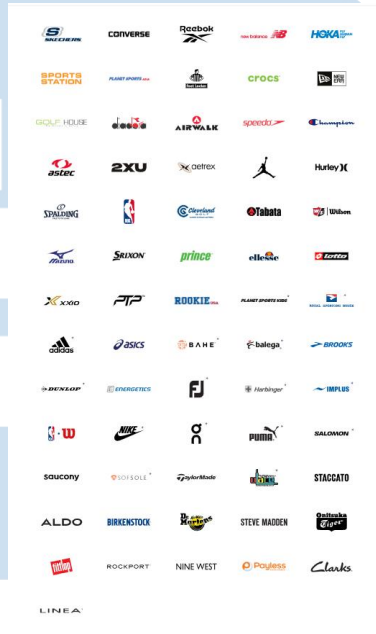
Gambar 2.3 Trunk Show Nautica di SOGO Plaza Senayan
Sumber: <https://www.herworld.co.id/article/2022/9/24257-Nautica-dan-Sogo-Hadirkan-Resort-Collection-2022> (2022)

Department stores lainnya seperti FoodHall menyediakan berbagai pilihan kebutuhan sehari-hari baik impor maupun lokal dengan kualitas premium. FoodHall berlokasi di mall-mall besar seperti Grand Indonesia, Senayan City, Pondok Indah Mall, dan lainnya. Berbeda dengan FoodHall yang berada di mall-mall besar, Daily FoodHall berada di daerah perkantoran, apartemen, dan residential seperti Menara Astra, Senayan Residence, Puri Mansion, dan lainnya. Daily FoodHall menjual produk-produk siap saji. Beberapa gerai Daily FoodHall tertentu seperti Daily FoodHall Depok memiliki *Hair and Beauty Counter* yang menyediakan produk-produk kecantikan dan Daily Kitchen yang menyajikan berbagai hidangan seperti pasta dan pizza.

2.3.2 *Active (Sports)*

MAP Aktif menyediakan perlengkapan yang menunjang aktivitas seperti olahraga atau sekedar bepergian. Terdapat 67 merek produk olahraga yang di antaranya adalah Sketchers, Adidas, Nike, Reebok, Converse, Puma, Steve Madden, dan lainnya. Selain merek olahraga, MAP Aktif juga memiliki gerai produk olahraga seperti Sports Station yang pertama kali

dibuka pada awal berdirinya MAP di tahun 1995. Kemudian disusul dengan pembukaan gerai Planet Sports dan The Athlete's Foot.



Gambar 2.4 Merek-merek MAP Aktif Adiperkasa
Sumber: <https://www.map.co.id/id/brands/> (2023)

Kini MAP Aktif telah memiliki lebih dari 1.300 gerai di 81 kota di Indonesia. Tak hanya di dalam negeri, pada tahun 2019 MAP berekspansi keluar negeri dengan membuka gerai di Vietnam. Selain Vietnam, MAP juga hadir di negara lainnya seperti Singapura, Thailand, Filipina, dan Malaysia. MAP Aktif terdaftar sebagai top 60 ritel peralatan olahraga secara global dan menempati posisi no.1 di Asia Tenggara.

2.3.3 *Active (Kids)*

Selain kebutuhan olahraga, PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk juga menyediakan berbagai perlengkapan untuk anak-anak atau produk yang menunjang hobi anak. Pada tahun 2021, MAP Aktif melalui Kidz Station menghadirkan mainan-mainan FAO Schwarz yang ikonik dan telah lama dikenal dengan permainan imajinatifnya. MAP Aktif mendorong anak-anak di tanah air untuk bermimpi dan berimajinasi melalui mainan-mainan FAO Schwarz. MAP Aktif juga menghadirkan mainan anak yang edukatif seperti

koleksi mainan *Science Discovery #Mindblown* yang dapat mengasah kemampuan berpikir anak mulai dari set mainan eksperimen membangun robot, menggali fosil, blok bangunan magnetik, dan mainan informatif lainnya yang dapat ditemukan di gerai Kidz Station.



Gambar 2.5 My Little Pony *Christmas Event* di Emporium Pluit Mall
Sumber: Facebook Emporium Pluit Mall

https://web.facebook.com/photo?fbid=10157419416166628&set=pcb.10157419416351628&locale=id_ID (2019)

Merek anak lainnya yang berada di bawah MAP Aktif yaitu LEGO, Smiggle, Nerf, Play-Doh, Baby Alive, Disney, Marvel, dan masih banyak lagi. Merek-merek ini pernah mengadakan acara untuk anak-anak seperti *My Little Pony Christmas Event*, *LOL Surprise Birthday Anniversary*, *Meet & Greet Ultraman Blazar*, dan acara menarik lainnya. MAP juga mengadakan berbagai kompetisi yang bisa diikuti oleh anak-anak seperti *Smiggle Make Your Dream Bag Competition*, *LEGO PlayOn Photo Competition*, *Twister Air Dance Competition*, dan lain-lain.

2.3.4 Fashion

MAP Fashion menyediakan pakaian, aksesoris, dan produk kecantikan. Merek-merek pakaian yang dikelola oleh departemen ini di antaranya adalah Zara, Bershka, Marks & Spencer, Lacoste dan lainnya. Merek aksesoris terkemuka di bawah naungan MAP Fashion terdiri atas Pandora, Tissot, Swarovski, dan lainnya. Selain itu, MAP Fashion juga memiliki berbagai pilihan merek kecantikan seperti Innisfree, Sulwhasoo, Laneige, Etude, serta gerai kecantikan seperti Sephora dan Boots.



Gambar 2.6 Jakarta Fashion Week 2023

Sumber: <https://www.jakartafashionweek.co.id/news-flash/jfw-2023-gemilang-di-rumah-baru> (2023)

MAP Fashion kerap mengadakan acara yang umumnya diadakan di mall-mall besar seperti *Rare Beauty Launch Party*, *Beauty Masterclass*, *M&S Pop Up*, *TUMI Pop Up*, dan masih banyak lagi. Selain mengadakan acara, merek-merek MAP Fashion juga mengikuti acara yang diselenggarakan oleh pihak luar seperti *Jakarta Fashion Week (JFW)*. *JFW 2023* menjadi momen yang ditunggu-tunggu oleh para *fashion enthusiast*. Merek-merek dari MAP Fashion seperti Zara, Marks & Spencer, dan Ted Baker ikut berpartisipasi dalam acara tersebut. Selain *JFW*, acara besar lainnya yang diikuti oleh merek-merek MAP Fashion adalah *FashionNation* dan *JakartaxBeauty*.

2.3.5 Digital

Pada sektor perangkat elektronik, MAP menyediakan produk teknologi beserta aksesorisnya. Merek di bawah departemen ini adalah Digimap yang merupakan *reseller* resmi Apple. Digimap menyediakan berbagai produk Apple mulai dari iPhone, iPad, Mac, AirPods, Apple Watch, dan produk Apple lainnya. Digimap memberikan layanan tukar-tambah di mana pelanggan dapat menukar perangkat elektronik yang lama dengan baru. Selain itu, Digimap juga menyediakan bantuan tenaga ahli untuk mengoptimalkan penggunaan perangkat elektronik pelanggan.



Gambar 2.7 Gerai Digimap Grand Indonesia

Sumber: <https://canggih.id/digimap-resmikan-apple-premium-reseller-berstandar-global-pertama-di-indonesia/> (2020)

Digimap telah mengoperasikan sebanyak 52 gerai yang tersebar di seluruh Indonesia. Selain Digimap yang menjual produk-produk merek Apple, MAP juga menghadirkan Digiplus yang menjual perangkat elektronik dari berbagai merek seperti Xiaomi, Asus, Lenovo, Marshall, dan merek lainnya. Digiplus menyediakan perangkat elektronik mulai dari laptop, *smart phone*, perangkat *smart home*, *earphone*, *speaker*, hingga perangkat elektronik lainnya yang sudah dikurasi dengan baik. MAP membuka gerai pertama Digiplus di Grand Indonesia pada tahun 2020 dan kini telah membuka 12 gerai Digiplus lainnya.

2.3.6 Food & Beverage

PT MAP Boga Adiperkasa Tbk merupakan *holding company* dari 7 anak usaha seperti PT Sari Coffee Indonesia yang mengelola Starbucks, PT Sari Pizza Indonesia yang mengelola Pizza Express, PT Premier Doughnut Indonesia yang mengelola Krispy kreme, PT Sari Ice Cream Indonesia yang mengelola Cold Stone dan Godiva, PT Agung Mandiri Lestari yang mengelola Genki Sushi, PT Sari Food Lestari yang mengelola Paul Bakery, serta PT Sari Sandwich Indonesia yang mengelola Subway. PT MAP Boga Adiperkasa Tbk memiliki visi dan misi untuk menghasilkan makanan dan minuman yang terbaik di segmen menengah ke atas melalui merek-merek internasional, serta menciptakan konsep dan standar pelayanan yang baru.



Gambar 2.8 Merek-merek PT.MAP Boga Adiperkasa
Sumber: <https://www.map.co.id/id/brands/> (2023)

Di mulai dari dibukanya gerai Starbucks pertama di Indonesia pada tahun 2002. Gerai pertama tersebut diikuti dengan pembukaan gerai-gerai Starbucks lainnya di Indonesia. Setelah itu, MAP membuka gerai pertama Krispy Kreme dan Pizza Express pada tahun 2006 dan dilanjutkan dengan pembukaan gerai pertama Cold Stone pada tahun 2007. MAP mengakuisisi Genki Sushi pada tahun 2018 dan mengakuisisi Paul Bakery pada tahun 2019. Hingga yang paling baru adalah MAP bermitra dengan Subway untuk menghadirkan gerai Subway pertama di Indonesia pada tahun 2021. Kini, MAP telah memiliki 800 gerai yang tersebar di 44 kota di Indonesia.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA