

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Berawal dari pandemi di tahun 2020 yang berlangsung selama 3 tahun. Pandemi mengubah kebiasaan manusia dan bisnis konvensional menjadi digital. Dampak dari perubahan kebiasaan ini mengubah aspek-aspek yang berkaitan, seperti pembayaran, jual beli, hingga aktivitas promosi atau marketing. Promosi digital dinilai lebih efektif untuk menjangkau masyarakat secara luas. Hal ini juga disebabkan karena semakin banyak masyarakat yang menggunakan media sosial di beberapa tahun terakhir. Berdasarkan *website* [kominfo.go.id](http://kominfo.go.id) sekitar 63 juta masyarakat Indonesia merupakan pengguna internet dan jumlah ini akan terus bertambah seiring berjalannya waktu. Dari data ini menjadikan peluang bagi banyak perusahaan untuk mempromosikan produk maupun jasa yang mereka jual ke lebih banyak konsumen. Peningkatan ini juga didukung oleh beberapa digital media seperti *Instagram, Youtube, e-commerce website*, hingga *Tik Tok*.

Berdasarkan [Idxchannel.com](http://Idxchannel.com). Media *Tik Tok* merupakan salah satu media digital yang mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Dibuktikan dari jumlah unduhan sekitar 3 milyar mengikuti aplikasi besar lainnya. Platform ini semakin meningkat juga akibat kebutuhan masyarakat seperti *lifestyle*, hiburan hingga keperluan bisnis sekalipun.

Di era pasca covid perkembangan dunia digital yang meningkat, promosi secara *offline* kembali bangkit termasuk pameran maupun bazar. Dari hal ini PT AMBICO juga memiliki beberapa agenda pemasaran dalam ikut serta dalam beberapa pameran dan bazar untuk melakukan pemasaran secara media *offline*. Pameran dan bazar berguna sebagai media promosi, penguatan merek, uji pasar dan edukasi konsumen. Pening dilakukan untuk mengedukasi konsumen tentang produk secara langsung. Dikarenakan produk Mr. Ishii terbuat dari bahan umbi porang yang memiliki perbedaan proses pengolahan dengan produk tepung pada umumnya.

Penulis disini melakukan praktik kerja magang di PT.AMBICO yang bergerak di bidang pangan. Di sini penulis bekerja di anak perusahaan dari

PT.AMBICO yang bernama Mr. Ishii yang belum lama ini membuka kantor cabang baru di Kelapa Gading, Jakarta Utara. dan mereka berfokus pada peningkatan *engagement* pada konten di *Tik Tok*. Di sini penulis bekerja sebagai desainer grafis. Penulis melihat peluang dimana penulis dapat belajar bagaimana cara sebuah bisnis dapat beradaptasi dengan *trend* atau kebiasaan baru agar tetap dapat bertahan. Khususnya dalam pengaplikasian desain-desain yang berhubungan dengan kebutuhan untuk mendukung kegiatan pemasaran.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berikut merupakan beberapa maksud dan tujuan dari kerja magang penulis di PT. AMBICO (Mr. Ishii) adalah:

- Mengaplikasikan konsep desain grafis yang sudah dipelajari di masa perkuliahan.
- Mempelajari dan membandingkan praktik kerja di perusahaan dengan konsep desain grafis yang sudah dipelajari selama perkuliahan.
- Mengembangkan keahlian *softskill* dan *hardskill* secara keseluruhan
- Menambah pengalaman kerja untuk mampu beradaptasi secara cepat pada lingkungan kerja nyata di masa depan.

## 1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan deskripsi waktu dan prosedur pelaksanaan dari kerja magang penulis di PT. AMBICO (Mr. Ishii) adalah:

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan praktek kerja magang di PT. AMBICO (Mr. Ishii) pada 17 Juli 2023 hingga 16 Desember 2023 untuk memenuhi persyaratan minimal durasi magang, yaitu 100 hari atau 800 jam kerja. Kerja magang ini dilakukan secara WFO selama 3 hari dengan 2 hari WFH pada hari Kamis dan Jumat. Setiap hari Penulis melakukan bekerja dengan minimal waktu selama 8 jam hingga 9 jam dimulai dari jam 10 pagi hingga 7 malam dengan 1 jam istirahat. PT AMBICO memberikan kebebasan jam masuk untuk karyawannya. Jika penulis memulai bekerja pukul 9 pagi, maka penulis dapat selesai untuk bekerja pada pukul 6 sore.

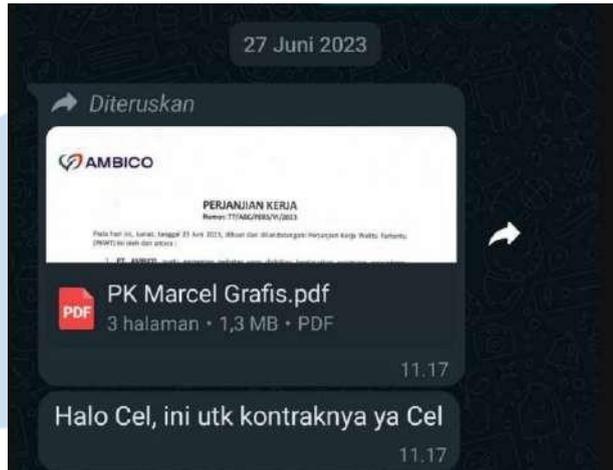
Namun, seringkali penulis bekerja melebihi waktu yang ditentukan dikarenakan selama WFO, penulis menginapdi kantor dan memutuskan untuk mengerjakan sedikit pekerjaan untuk sekedar mengisi waktu luang.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Setelah melakukan kewajiban dengan menyelesaikan MBKM Kewirausahaan di semester 6, penulis mulai melakukan pencarian tempat magang untuk memulai *internship track 1* pada semester genap. Penulis saat itu mendapatkan lowongan kerja magang dari seorang teman dekat di PT. AMBICO. Penulis segera menyiapkan data-data yang diperlukan untuk melakukan *apply* ke perusahaan.

Pertama-tama penulis diberikan nomor *Company Representative* yang sekaligus mengelola kantor cabang Mr. Ishii di Kelapa Gading, Jakarta Utara. Kebetulan beliau sedang mencari dan hendak merekrut desainer grafis. Kemudian penulis menghubungi dan mengirimkan *portofolio* dan *Curriculum Vitae (CV)* kepada yang bersangkutan. Kurang lebih selama 1 hari, penulis mendapat kabar dari yang bersangkutan yakni pada tanggal 4 Juni 2023. Setelah melakukan wawancara dan penjelasan mengenai penulis diminta mempertimbangkan dan berkomitmen untuk bisa memulai praktek kerja magang secepat mungkin.

Namun penulis melakukan pertimbangan terlebih dahulu, dikarenakan beberapa alasan mengenai lokasi tempat kerja yang cukup jauh. Namun setelah diberi keringanan untuk bekerja secara *hybrid* penulis memutuskan untuk mengambil tawaran magang tersebut pada tanggal 12 Juni 2023. Setelah itu penulis mengirimkan surat *cover letter MBKM Internship Track 1 via whatsapp* kepada *Company Representative* Mr. Ishii Jakarta. Pada tanggal 27 Juni 2023, Pihak PT AMBICO mengirimkan surat perjanjian kerja melalui perantaraan *Company Representative* Mr. Ishii Jakarta melalui aplikasi *whatsapp*.



Gambar 1.1 Bukti Pengiriman Surat Perjanjian Kerja

Setelah penerima surat perjanjian kerja, Penulis mulai melakukan praktek kerja magang pada Senin, 17 Juli 2023, dan dilanjutkan dengan mengisi untuk kelengkapan data di *website* merdeka meliputi *letter of acceptance*, data dan jabatan supervisor penulis selama periode magang.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA