

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam menempuh perkuliahan semester 7, penulis mendapat kesempatan untuk menjalankan magang dengan bobot 20 SKS. Sebagai kumpulan mata kuliah wajib di Universitas Multimedia Nusantara, kegiatan magang berfungsi agar para mahasiswa/I dapat mempraktikkan keilmuannya sesuai dengan kebutuhan nyata di dunia kerja. Romanti (2022) dalam artikel pada situs Itjen Kemendikbud menyatakan bahwa program magang diatur dalam Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan Pasal 21-30. Pada sumber yang sama, Romanti (2022) menjelaskan bahwa manfaat magang bagi mahasiswa yakni untuk; menambah pengalaman, mengasah keterampilan, membuka relasi, melengkapi resume, meningkatkan kualitas diri, memperluas wawasan, membangun kepercayaan diri, dan membantu keputusan karier.

Universitas Multimedia Nusantara membebaskan para mahasiswa/I untuk mencari dan melamar kerja magang asalkan perusahaan yang dipilih memiliki kredibilitas yang jelas dan posisi yang diisi sesuai dengan program studi yang dijalankan penulis. Sasaran industri yang mampu dituju oleh penulis selaku mahasiswi Desain Komunikasi Visual yakni seperti *creative house*, *advertising agency*, *publishing*, dan lainnya. Oleh karena sebagian besar portofolio yang dimiliki penulis berkaitan dengan desain grafis, penulis memfokuskan diri pada posisi *graphic designer*.

“Media” berakar dari kata “Medi” yang dalam Bahasa Latin berarti “Tengah” (Word Reference, 2023). Media dapat diartikan secara kasar sebagai pengantara yang mengkomunikasikan informasi kepada para audiensi. Dalam *Role of the Media* (Paul, S. & Rai, M., 2022) dijelaskan bahwa seiring dengan berkembangnya kualitas dan kuantitas informasi yang disalurkan, media mampu mengubah kehidupan manusia secara cepat dan global. Pada era digital, media tidak hanya

hadir dalam bentuk *offline* (tradisional, misalnya media cetak) melainkan juga *online* (internet, misalnya media sosial). Paul dan Rai (2022) juga menyadari bahwa kehadiran media dapat meningkatkan pemahaman dan mengedukasi masyarakat untuk memecahkan masalah sosial yang dihadapi, contohnya seperti Hak Asasi Manusia (HAM).

United Nations mendefinisikan Hak Asasi Manusia (*human rights*) sebagai hak-hak yang melekat pada semua manusia tanpa memandang ras, jenis kelamin, kebangsaan, etnis, bahasa, agama, dan status lainnya. Dalam Universal Declaration of Human Rights (1948) Artikel ke-26, dinyatakan bahwa semua orang memiliki hak untuk memperoleh pendidikan. Presiden Republik Indonesia saat ini, Joko Widodo, mengingatkan pentingnya memberikan peluang belajar yang setinggi-tingginya bagi anak-anak Indonesia demi masa depan yang lebih baik (Kominfo, 2023). Statistik Pendidikan dari Badan Pusat Statistik (2022) menyajikan data bahwa mayoritas penduduk 15 tahun ke atas di Indonesia telah mencapai wajib belajar 9 tahun, namun angka tamatan perguruan tinggi hanya berada di 10,15%.

Pada Medcom.id, penulis ditugaskan untuk membantu desain grafis dan media sosial dari Beasiswa OSC (*online scholarship competition*) yang diadakan dari tahun 2015 bersama Surya Edukasi Bangsa Foundation. Pada tahun 2023, OSC memberikan kesempatan berkuliah dengan beasiswa penuh di 21 universitas favorit di Indonesia. Program ini hadir untuk memfasilitasi anak-anak Indonesia yang berprestasi sehingga pendidikan mereka semakin maju dan unggul.

Setelah menjalankan dan menyelesaikan kerja magang di Medcom.id, penulis berharap untuk ikut serta dalam hal-hal yang bermanfaat dan mampu menguntungkan publik. Penulis berkeinginan untuk menyediakan desain yang mampu menyajikan informasi secara efektif, menarik, relevan, dan mudah dimengerti berbagai belah pihak. Selain itu, penulis juga berharap untuk bisa berkontribusi dalam membangun dan memajukan masyarakat dengan setiap bentuk pekerjaan yang dilakukan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam melaksanakan aktivitas magang, penulis bermaksud untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Di samping itu, berikut tujuan spesifik yang dimiliki penulis dalam menjalankan kerja magang di Medcom.id (Beasiswa OSC):

1. Memahami proses dan lingkungan kerja di perusahaan Medcom.id dan Media Group.
2. Mengikuti alur kerja yang lebih terstruktur dan terkoordinasi serta menjalin komunikasi dan kerja sama dengan rekan kerja.
3. Mengimplementasikan ilmu dan kemampuan yang telah dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara dan mengembangkannya sesuai kebutuhan dan relevansi.
4. Meningkatkan kedisiplinan waktu dan etika kerja serta tanggung jawab.
5. Memperluas ide dan pola pikir kreatif sehingga penulis dapat melakukan eksplorasi karya visual yang tepat dan efektif.
6. Menambah wawasan mengenai lembaga pendidikan di Indonesia.
7. Menambah kompetensi penulis dalam menghadapi dunia profesional dengan bekal pengalaman kerja yang nyata.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam menjalankan magang, penulis perlu mengikuti syarat dan langkah-langkah yang tepat. Maka dari itu, penulis mengikuti ketentuan-ketentuan yang diberlakukan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan perusahaan. Berikut dijabarkan waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan penulis di Medcom.id:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mendapat kontrak kerja magang dengan periode 6 bulan yang dimulai pada tanggal 21 Agustus 2023 dan berakhir pada tanggal 20 Februari 2024. Jam kerja yang berlaku secara tetap yakni dimulai dari jam 10.00 hingga 18.00 WIB. Dalam 1 minggu, penulis mendapat kesempatan untuk

melakukan WFO (*work from office*) sebanyak 3 kali dan WFH (*work from home*) sebanyak 2 kali. Secara umum, WFO dilakukan pada hari Senin, Rabu, dan Kamis, sedangkan WFH dilakukan pada hari Selasa dan Jumat. Penulis mendapatkan *brief* secara langsung saat WFO dan melalui WhatsApp saat WFH. Proses pengerjaan desain biasanya memerlukan waktu 2-3 jam, sementara proses pengecekan dan persetujuan yang dilakukan oleh Ibu Arlin dan Bapak Herfindo memerlukan waktu sekitar 2-4 jam. Total waktu kerja yang dilakukan penulis selama menjalankan magang di Medcom.id yakni 91 hari dan 714 jam.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mendapatkan informasi mengenai lowongan kerja magang di Medcom.id melalui grup LINE DKV UMN 2020. Setelah mempersiapkan *portfolio* dan *curriculum vitae (CV)* serta mendaftarkan Medcom.id di situs Merdeka Universitas Multimedia Nusantara, penulis mengirimkan lamaran kerja via email kepada Pak Edwin Pratama pada tanggal 8 Agustus 2023. Pada tanggal 10 Agustus 2023, penulis dihubungi oleh Ibu Eriza Nuravia dari tim *Human Resouces* Medcom.id melalui WhatsApp untuk menanyakan ketersediaan dalam mengikuti wawancara. Penulis menjalankan *Interview* dengan Ibu Arlin Nursophiana pada 11 Agustus 2023 di jam 13.00 WIB.

Pada tanggal 16 Agustus 2023, penulis mendapat panggilan via WhatsApp dari Ibu Eriza Nuravia yang menginformasikan keputusan *recruitment* dari pihak Medcom.id. Penulis dipersilahkan untuk datang ke kantor Metro TV Kedoya Kebon Jeruk yang berlokasi di Jakarta Barat pada tanggal 21 Agustus 2023. Untuk kebutuhan administrasi, penulis mengirimkan pas foto untuk pembuatan *ID card*. Setelah menerima *acceptance letter*, penulis kemudian menyelesaikan administrasi dan melengkapi data di situs Merdeka Universitas Multimedia Nusantara.