

**PERANCANGAN PROMOSI PRODUK LEGO UNTUK  
E- COMMERCE DI PT MAP AKTIF ADIPERKASA, TBK**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Aliya Andarika Lestaringtyas**

**00000044990**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

**PERANCANGAN PROMOSI PRODUK LEGO UNTUK  
E-COMMERCE DI PT MAP AKTIF ADIPERKASA, TBK**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Aliya Andarika Lestaringtyas**

**00000044990**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aliya Andarika Lestaringtyas

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044990

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN PROMOSI PRODUK LEGO UNTUK E-COMMERCE  
DI PT MAP AKTIF ADIPERKASA, TBK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Desember 2023



Aliya Andarika Lestaringtyas

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN PROMOSI PRODUK LEGO UNTUK E-COMMERCE**  
**DI PT MAP AKTIF ADIPERKASA, TBK**

Oleh  
Nama : Aliya Andarika Lestaringtyas  
NIM : 00000044990  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

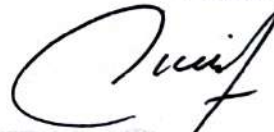
Telah diujikan pada hari Senin, 18 Desember 2023  
Pukul 14.45 s.d 15.18 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Lia Herna, S.Sn., M.M.  
0315048108/E081472

Penguji



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.  
0319109601/E081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aliya Andarika Lestaringtyas

NIM : 00000044990

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN PROMOSI PRODUK LEGO UNTUK E-COMMERCE DI PT MAP AKTIF ADIPERKASA, TBK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Desember 2023

Yang menyatakan,



Aliya Andarika Lestaringtyas

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan *Internship Track 1* dengan judul “Perancangan Promosi Produk LEGO untuk *E-Commerce* di PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk”.

Laporan magang ini bertujuan untuk memberikan wawasan mendalam tentang pengalaman praktik kerja magang penulis di PT MAP Aktif Adiperkasa, Tbk, yang merupakan salah satu perusahaan di bidang industri ritel.

Selama menyusun laporan *Internship Track 1* ini, penulis banyak mempelajari hal baru dalam tata bahasa untuk menulis laporan yang baik dan benar serta mengatur waktu dalam mengerjakan secara efisien. Penulis memahami bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis siap menerima kritik dan saran kepada para pembaca agar saran-saran yang diberikan berguna untuk kedepannya.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk sebagai Perusahaan tempat kerja magang.
4. Siti Amalia Fildzah, sebagai Pembimbing utama di Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kosi Jenih, sebagai pembimbing lapangan yang telah membantu memberikan arahan, bimbingan, dan bantuan dalam menyelesaikan laporan magang ini.
6. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
7. Ardiless Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara

8. Lia Herna, S.Sn., M.M., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis berharap dengan adanya karya ilmiah ini pembaca dapat memperoleh ilmu baru yang berguna dimasa depan mengenai praktik kerja magang pada industri bidang ritel.

Tangerang, 11 Desember 2023



Aliya Andarika Lestaringtyas

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN PROMOSI PRODUK LEGO UNTUK E-COMMERCE DI PT MAP AKTIF ADIPERKASA, TBK

(Aliya Andarika Lestaringtyas)

## ABSTRAK

*Internship Track 1* merupakan salah satu program magang yang diselenggarakan Universitas Multimedia Nusantara dengan durasi 20 SKS untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa/i dalam berkembang di dunia profesional. Program ini dirancang dengan matang untuk memperkaya pengetahuan dan keterampilan praktis mahasiswa/i. Pada laporan ini membahas pengalaman penulis selama praktik kerja magang di PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk sebagai anak magang Desainer Grafis di tim *Marketing* LEGO dan Bandai. Penulis mengambil bagian dalam magang ini dengan tujuan untuk memahami lebih dalam profesi desainer grafis, khususnya di perusahaan ritel terkemuka di Indonesia, baik dalam aspek perancangan maupun implementasi desainnya. Dalam menjalankan praktik kerja magang, penulis mengalami kendala yang dihadapi termasuk tekanan waktu dan tuntutan untuk menghasilkan desain promosi yang menarik. Namun, penulis berhasil mengatasi tantangan tersebut dengan memamanajemenkan waktu dan memanfaatkan tanggapan konstruktif dari rekan kerja maupun mentor untuk mengembangkan sebuah desain. Selama periode magang, penulis juga memperoleh pengalaman berharga dalam mengembangkan soft skills dan hard skills, seperti pemahaman mendalam terhadap perangkat lunak Adobe Family, strategi pemasaran melalui e-commerce, teknik desain grafis yang efektif, dan pentingnya adaptasi kreatif dalam konteks industri yang sangat kompetitif.

**Kata kunci:** Magang, Desain Grafis, Keterampilan

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# DESIGNING LEGO PRODUCT PROMOTION FOR E-COMMERCE AT PT. MAP AKTIF ADIPERKASA, TBK

(Aliya Andarika Lestaringtyas)

## ***ABSTRACT (English)***

*Internship Track 1 is one of the internship programs organized by Multimedia Nusantara University, with a duration of 20 credit hours aimed at providing opportunities for students to develop in the professional world. This report talks about the writer's experience during the internship at PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk, as a Graphic Design intern in the LEGO and Bandai Marketing team. The writer's participated their internship with the goal of gaining a deeper understanding as the graphic designer profession at a big company retail in Indonesia to know designing and implementation of the design at store. Throughout the internship, the writer faced challenges like time pressure and the need to create attractive promotional designs. However, with good time management and helpful feedback from colleagues and mentors, the writer overcame these challenges and developed a great design. During the internship period, the author also gained valuable experience in developing both soft skills and hard skills, such as a comprehensive understanding of Adobe Family software, e-commerce marketing strategies, effective graphic design techniques, and the importance of creative adaptation in a highly competitive industry.*

***Keywords:*** Internship, Graphic Design, skills

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

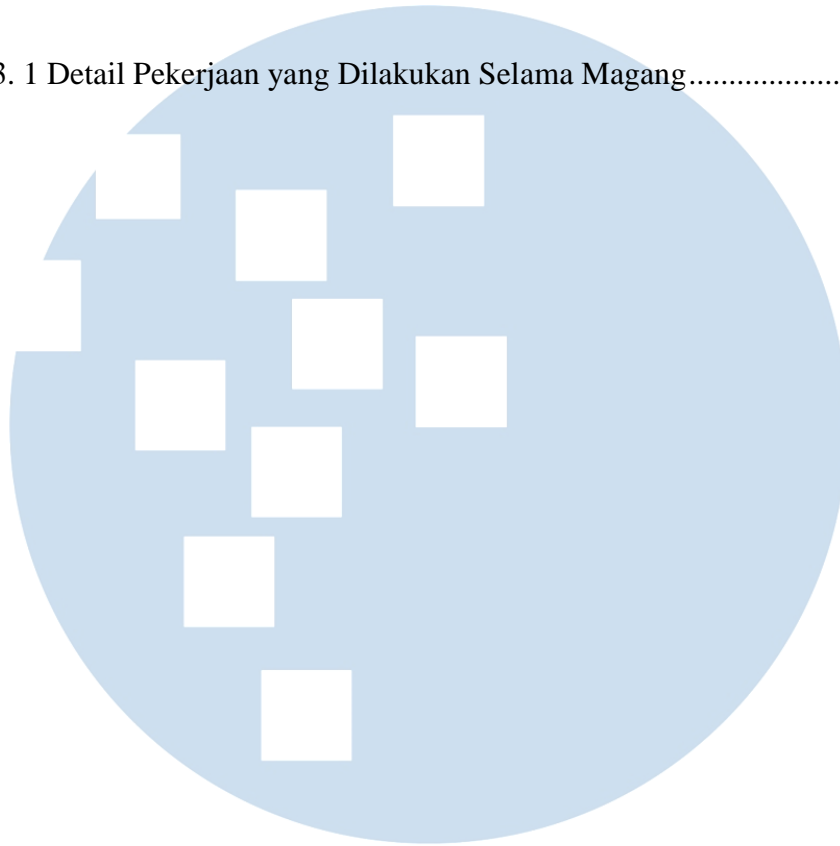
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	6
2.1 Deskripsi Perusahaan .....	6
2.1.1 Profil PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk .....	6
2.1.2 Sejarah PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk .....	7
2.1.3 Visi .....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	8
2.3 Portfolio Perusahaan .....	10
2.3.1 Merek Sports .....	10
2.3.2 Merek Leisure .....	11
2.3.3 Merek Produk Anak-anak .....	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	23
3.3.1 Proses Pelaksanaan .....	23
3.3.2 Kendala yang Ditemukan .....	98

<b>3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b> .....	99
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	101
<b>4.1 Kesimpulan</b> .....	101
<b>4.2 Saran</b> .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xiii
<b>LAMPIRAN</b> .....	xiv



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 15



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Backlog Week 4 September 2023 .....	4
Gambar 1. 2 Contoh Brief Menggunakan Google Sheets.....	5
Gambar 2. 1 Logo MAP Active .....	6
Gambar 2. 2 Gambar visi MAP Active.....	8
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT MAP Aktif Adiperkasa, Tbk .....	9
Gambar 2. 4 Bagan Struktur Organisasi Department Marketing Kids PT MAP Aktif Adiperkasa, Tbk .....	9
Gambar 2. 5 Brand Sports.....	11
Gambar 2. 6 Brand Leisure .....	11
Gambar 2. 7 Brand Kids Sumber: Situs Web MAP Active .....	12
Gambar 3. 1 Kedudukan Penulis pada Tim LEGO & Bandai .....	13
Gambar 3. 2 <i>Chat dari Supervisor untuk Campaign Play On</i> .....	24
Gambar 3. 3 Proses Pengerjaan Shelf strip .....	25
Gambar 3. 4 Tipe dan ukuran Wall Frame Campaign Play On .....	26
Gambar 3. 5 Layout dan finalisasi wall frame Campaign Play On.....	27
Gambar 3. 6 Proses Pengerjaan Wall frame Play On.....	27
Gambar 3. 7 Finalisasi Resize Wall Frame Campaign Play On .....	28
Gambar 3. 8 Template POP Product Campaign Play On.....	29
Gambar 3. 9 Screenshot sebagian list Produk untuk POP A4 Play On .....	29
Gambar 3. 10 Proses POP Promo Product.....	30
Gambar 3. 11 Analisis penulis terhadap tipografi Headline .....	31
Gambar 3. 12 Finalisasi POP A4 Product Promo Play On .....	32
Gambar 3. 13 Tipe Finalisasi Window Play On .....	32
Gambar 3. 14 Proses Pengerjaan Sticker Window Play On.....	33
Gambar 3. 15 Finalisasi Sticker Window Campaign Play On.....	34
Gambar 3. 16 Proses perancangan Pillar Play On.....	35
Gambar 3. 17 Proses Perancangan Pillar Play On dengan TV .....	35
Gambar 3. 18 Finalisasi Pillar Play On.....	36
Gambar 3. 19 Design Principal: Shelf Talker Play On .....	37
Gambar 3. 20 Proses Resize Shelf Talker berdasarkan Tema Play On .....	37
Gambar 3. 21 Proses Desain Generic Shelf Talker Play On.....	38
Gambar 3. 22 Finalisasi Shelf Talker Play On.....	39
Gambar 3. 23 Design Principal dan ukuran Table Play On .....	40
Gambar 3. 24 Proses Pengerjaan table Play On.....	41
Gambar 3. 25 Finalisasi Table Play On .....	42
Gambar 3. 26 Design Principal Wobbler Play On .....	43
Gambar 3. 27 Proses pengerjaan Wobbler Play On.....	43
Gambar 3. 28 Finalisasi Wobbler Play On.....	44
Gambar 3. 29 Principal Endcap Play On .....	45
Gambar 3. 30 Proses Pengerjaan Endcap Play On.....	45

Gambar 3. 31 Finalisasi Endcap Play On.....	46
Gambar 3. 32 Principal Red Brick Play On .....	47
Gambar 3. 33 Proses pengerjaan Red Brick Play On.....	48
Gambar 3. 34 Finalisasi Red Brick Play On .....	49
Gambar 3. 35 Proses EDM New Disney Castle.....	50
Gambar 3. 36 Finalisasi EDM New Disney Castle.....	51
Gambar 3. 37 Proses EDM Exclusive One Day Offer! .....	52
Gambar 3. 38 EDM Exclusive One Day Offer!.....	53
Gambar 3. 39 Proses EDM Promo 9.9 dan Play On Fest .....	54
Gambar 3. 40 EDM 9.9 Big Deals dan Play On Fest.....	54
Gambar 3. 41 Proses EDM Payday Deals dan 6 produk .....	55
Gambar 3. 42 Proses produk di EDM Payday Deals dan 6 produk .....	56
Gambar 3. 43 EDM Payday Deals .....	56
Gambar 3. 44 Ukuran Resize untuk banner E-Commerce .....	57
Gambar 3. 45 Penampilan Banner Promo di E-Commerce .....	58
Gambar 3. 46 Proses tipografi untuk Exclusive Banner .....	58
Gambar 3. 47 Warna untuk Exclusive Banner.....	59
Gambar 3. 48 Desain pertama Exclusive Banner .....	59
Gambar 3. 49 Penggunaan Grid untuk Promo Eksklusif.....	60
Gambar 3. 50 Promo Exclusive .....	61
Gambar 3. 51 Finalisasi Resize Exclusive Banner.....	61
Gambar 3. 52 Promo Pick A Brick dan Voucher.....	62
Gambar 3. 53 Proses Revisi Promo Pick A Brick.....	63
Gambar 3. 54 Finalisasi Resize Promo Banner Pick A Brick! .....	64
Gambar 3. 55 Proses Pick A Brick! Special Price .....	64
Gambar 3. 56 Finalisasi Resize banner promo Pick A Brick! Special Price .....	65
Gambar 3. 57 Proses Enjoy Voucher Rp 100.000 .....	65
Gambar 3. 58 Finalisasi resize Enjoy Voucher.....	66
Gambar 3. 59 <i>Desain Banner Promo E-Commerce Juli</i> .....	67
Gambar 3. 60 Alternatif Desain Promo Welcome August.....	68
Gambar 3. 61 Finalisasi Resize Promo Welcome August .....	68
Gambar 3. 62 Desain Banner Promo E-Commerce Agustus .....	69
Gambar 3. 63 Pengerjaan Promo Banner Independence Day Deals.....	70
Gambar 3. 64 Proses Revisi Promo Independence Day Deals.....	70
Gambar 3. 65 Finalisasi Resize Promo Independence Day Deals .....	71
Gambar 3. 66 Referensi desain pertama bulan September untuk promo e-commerce .....	72
Gambar 3. 67 Proses desain pertama bulan September untuk promo e-commerce .....	72
Gambar 3. 68 Finalisasi Desain pertama bulan September untuk promo e-commerce .....	73
Gambar 3. 69 Finalisasi Desain pertama bulan September.....	73

Gambar 3. 70 Referensi desain kedua bulan September.....	74
Gambar 3. 71 Finalisasi Desain kedua untuk Promo E-Commerce September....	74
Gambar 3. 72 Proses Pengerjaan Promo 9.9 Special Deals .....	75
Gambar 3. 73 Finalisasi Resize Promo 9.9 Special Deals .....	75
Gambar 3. 74 Proses Pengerjaan Promo Payday Deals September .....	76
Gambar 3. 75 Finalisasi Resize Promo Payday Deals September .....	77
Gambar 3. 76 Proses pengerjaan Promo Road to 10.10.....	77
Gambar 3. 77 Finalisasi Resize Promo Banner Road to 10.10.....	78
Gambar 3. 78 Desain Ketiga untuk promo E-commerce September .....	78
Gambar 3. 79 Proses Pengerjaan promo Exclusive One Day Offer! .....	79
Gambar 3. 80 Finalisasi Resize desain ke-3 bulan September.....	80
Gambar 3. 81 Preview Desain Payday Deals Oktober.....	80
Gambar 3. 82 Proses pengerjaan Payday Deals Oktober .....	81
Gambar 3. 83 Finalisasi Resize Payday Deals bulan Oktober .....	82
Gambar 3. 84 Proses Pengerjaan Promo Hi November!.....	82
Gambar 3. 85 Desain Hi November dan November Deals!.....	83
Gambar 3. 86 Finalisasi Resize Desain Hi November!.....	84
Gambar 3. 87 Gambar Hoarding LEGO Certified Store SMS.....	85
Gambar 3. 88 Finalisasi Hoarding Opening Store LCS.....	86
Gambar 3. 89 Ukuran untuk Digital Content Opening Store.....	87
Gambar 3. 90 Konten GWP: Opening Store LCS .....	87
Gambar 3. 91 Progress Pengerjaan GWP Opening Store LMP .....	88
Gambar 3. 92 Konten Now Open: Opening Store LCS .....	89
Gambar 3. 93 Progress Pengerjaan Invitation Story beachwalk .....	90
Gambar 3. 94 Invitation Template: Opening Store LCS.....	90
Gambar 3. 95 Brief motion teaser beachwalk Shopping Center .....	91
Gambar 3. 96 Proses Pengerjaan Motion Teaser beachwalk Shopping Center ....	92
Gambar 3. 97 Motion Teaser beachwalk Shopping Center) .....	93
Gambar 3. 98 Screenshot motion untuk teks Bali.....	94
Gambar 3. 99 Ukuran BricksActive untuk Banner New Arrival LEGO Product .	95
Gambar 3. 100 Template Preview New Arrival.....	95
Gambar 3. 101 Hasil Desain LEGO New Arrival.....	96
Gambar 3. 102 Preview desain New Arrival LEGO Product di situs Bricksactive.ID.....	98

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 0 .....	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxi
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xxxii
Lampiran G Lampiran Pengecekan Turnitin.....	xxxiv
Lampiran H Bukti Kehadiran Bimbingan Bersama Dosen Pembimbing .....	xxxvi
Lampiran I Karya Selama Kerja Magang .....	xxxvii



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA