

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Praktek kerja magang atau *Internship Track 1* yang diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan sebuah inisiatif untuk memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa serta mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan. Dalam program ini, mahasiswa diharapkan dapat menyelesaikan 640 jam kerja sesuai dengan panduan MBKM sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar S.Ds. UMN menyediakan fasilitas dan mendukung kegiatan magang ini sebagai pelatihan untuk mengembangkan *hard-skill* dan *soft-skill* yang diperlukan dalam dunia kerja. Penulis melaksanakan praktik kerja magang di PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk

Penggunaan platform *e-commerce* sebagai sarana belanja secara *online* telah meningkat. Menurut Septriana Tangkary, Direktur Pemberdayaan Informatika di Direktorat Jenderal Aplikasi Informatika Kementerian Kominfo (2019), bahwa perkembangan perdagangan elektronik (*e-commerce*) di Indonesia merupakan salah satu tertinggi di dunia yang telah mencapai 78 persen. Dengan adanya perkembangan perdagangan menggunakan platform *online*, perusahaan memerlukan pemasaran untuk mempromosikan produknya.

PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk telah menerapkan platform *e-commerce* untuk menjangkau konsumen yang ada di Indonesia salah satu nya yaitu BricksActive.Id. BricksActive.Id merupakan merupakan salah satu toko berlisensi LEGO (LEGO Certified Store/LCS) yang beroperasi di Indonesia di bawah manajemen PT. MAP Aktif Adiperkasa,Tbk. Perusahaan ini telah berhasil menjalankan bisnis ritel nya secara fisik di Indonesia, termasuk LEGO Store dengan upaya meningkatkan kehadiran merek LEGO dalam ranah perdagangan *online*.

Penulis melakukan praktik kerja magang di PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk karena terdapat peluang untuk belajar dari perusahaan terkemuka dalam industri ritel Indonesia. Dengan berinteraksi dengan para ahli industri, penulis mendapatkan pengetahuan dan praktik terbaik. Selain itu, penulis juga ingin mempelajari profesi dari desainer grafis dalam perusahaan retail untuk mengembangkan keterampilan desain grafis yang relevan dengan dunia *e-commerce* yang dinamis.

Setelah menyelesaikan program magang ini, harapan penulis untuk memiliki pemahaman yang lebih mendalam tentang industri ritel dan distribusi, terutama dalam konteks strategi visual untuk pemasaran. Penulis berharap dapat menerapkan keterampilan dan pengetahuan yang telah diperoleh selama magang dalam pekerjaan di dunia profesional. Selain itu, penulis ingin membangun jaringan profesional yang kuat dalam industri ini. Penulis juga berharap dengan adanya pengalaman magang ini akan menjadi batu loncatan untuk karier yang sukses dan kontribusi di masa depan dalam desain untuk merek dan bisnis.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan Tujuan penulis untuk melakukan kerja magang pada PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk sebagai berikut.

- a. Penulis melakukan praktik kerja magang sebagai bagian dari persyaratan kelulusan kuliah.
- b. Menerapkan pengetahuan Desain Grafis yang diperoleh selama perkuliahan.
- c. Mendalami penggunaan *Software* yang digunakan dalam Industri.
- d. Belajar bertanggung jawab dalam menyelesaikan tugas.
- e. Melatih diri untuk Mengintegrasikan diri ke dalam lingkungan profesional dengan baik.

### 1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

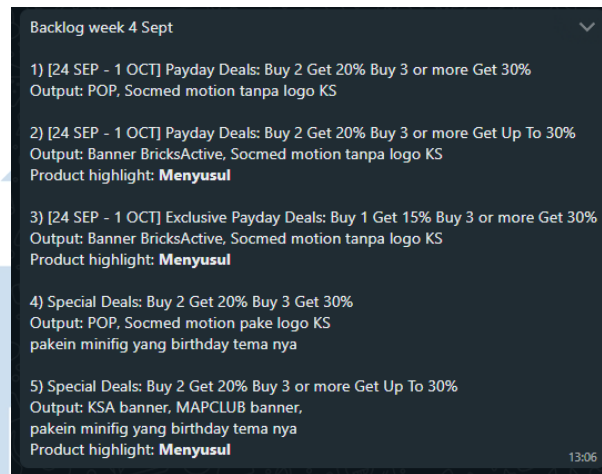
Dalam pelaksanaan praktek kerja magang, terdapat beberapa prosedur dan ketentuan yang harus diikuti oleh penulis untuk mencapai target kerja selama 640 jam. Berikut ini adalah penjelasan mengenai waktu dan prosedur kerja magang sebagai *Graphic Design Intern* yang berada di bawah naungan PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk.

#### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang di PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk dari periode 17 Juli 2023 – 16 Januari 2023. Waktu pelaksanaan kerja magang ini dilakukan selama delapan jam kerja dari hari senin—jumat. Penulis mulai melakukan kerja magang di jam 08.00 hingga 17.00. Pada kerja magang, dapat dilakukan secara WFH (*Working for Home*) maupun WFO (*Working for Office*). Total penulis melakukan kerja magang yaitu 1208 jam kerja magang yang sudah melebihi dari syarat magang Universitas Multimedia Nusantara yaitu 640 jam kerja.

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis mendapatkan *Brief* dari pesan *WhatsApp* setiap minggu mengenai perancangan desain promosi produk serta untuk *campaign*. *Brief* promosi dilakukan setiap minggu dan akan aktif di promosikan sesuai dengan *output* yang diberikan. Pengerjaan ini dilakukan kurang lebih selama 3 hari atau H-1 dari promosi. Berikut dibawah ini contoh *brief* melalui *chat WhatsApp*.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 1. 1 Contoh Backlog Week 4 September 2023  
Sumber gambar: Screenshot WhatsApp penulis (2023)

Pada gambar diatas merupakan salah satu *brief* untuk pengerjaan promosi produk untuk *e-commerce* maupun media sosial. Dalam promosi produk, memiliki beberapa informasi yang diperlukan dalam melakukan desain yaitu periode promosi, tema promosi, jenis promosi, *product highlight* (Jika tidak ada, maka tidak dicantumkan), dan jenis *output*. Pada jenis *output* terdapat beberapa macam jenis banner untuk *E-Commerce* maupun *mail marketing* yaitu ukuran MAPCLUB, BricksActive, Kidz Station (KSA), EDM KSA, EDM MAPCLUB. Terdapat juga berbentuk media cetak yaitu POP serta media sosial (Instagram) berbentuk *motion*.

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Ukuran Window Display/Sticker LEGO					
No.	Kode Toko	Nama Toko	Material	Lebar (cm)	Tinggi (cm)
1	KSL7	KIDZ STATION AEON MALL BSD	Mirror Block diecut	158	300
2	KS72	KIDZ STATION GANDARIA CITY	Mirror Block diecut	139	367
3	KS10	KS MALL KELAPA GADING 3	Flexy Full image	352	340
4	KSM1	KS PONDOK INDAH MALL 3	window 1 Mirror Block diecut	101	281
			window 2 Mirror Block diecut	198	281
5	KS04	KS TSM BANDUNG	Ritrama Lamdoff	123	313
6	KSD9	KS SOGO SUN PLAZA MEDAN	Mirror Block diecut	253	342
7	KSH2	KS TSM CIBUBUR	Mirror Block diecut	198	341
8	KSH7	KS MALL OF INDONESIA	Ritrama Lamdoff Full image	251	251

Gambar 1. 2 Contoh *Brief* Menggunakan *Google Sheets*  
 Sumber gambar: *Screenshot WhatsApp* penulis (2023)

Selain itu, Penulis juga mendapatkan *brief* untuk *Campaign Branding In-Store* melalui pesan *WhatsApp* dengan format *Google Sheets*. Pada gambar diatas merupakan contoh dalam format *Google Sheets* dengan memiliki informasi mengenai ukuran desain yang diperlukan untuk di beberapa *store*. Terdapat juga perbedaan warna hijau dengan putih karena memiliki *output* yang berbeda.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melakukan praktik kerja magang, penulis melakukan beberapa tahap dalam mencari magang. Pertama, penulis merapikan informasi penulis seperti *Portfolio* dan *Curriculum Vitae*. Berikutnya penulis mulai mencari perusahaan atau organisasi yang sesuai dengan bidang magang yang diinginkan. Penulis mengirimkan CV dan portofolio ke berbagai perusahaan dan aktif mencari informasi lowongan magang yang terdapat di berbagai aplikasi pencari kerja salah satunya *LinkedIn*. Setelah melakukan pencarian tempat magang, penulis mendapatkan pesan dari salah satu calon mentor untuk dilanjutkan ke pihak *Human Resources*.

Pihak HR menghubungi penulis untuk melakukan *interview* secara *online* bersama pihak HR dan juga *User*. Setelah melakukan *interview*, penulis mendapatkan *e-mail* mengenai *assignment* yang perlu dilakukan. Berikutnya penulis menyelesaikan *assignment* yang diberikan dan dikumpulkan. Penulis mendapatkan *e-mail* bahwa penulis telah diterima sebagai *Graphic Design Internship* di bagian *Marketing Kids* pada tanggal 4 Juli 2023 dan akan bekerja pada tanggal 17 Juli 2023.