

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Pada deskripsi perusahaan, penulis menjelaskan mengenai perusahaan penulis laksanakan magang yaitu PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk. Berikut dibawah ini penulis menjelaskan berdasarkan sub-bab yang telah dibagi.

2.1.1 Profil PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk

PT MAP Aktif Adiperkasa, Tbk atau disingkat dengan MAA didirikan pada tahun 1995. PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk merupakan salah satu anak perusahaan penting dari Mitra Adiperkasa yang memiliki fokus utama pada sektor ritel produk olahraga. Perusahaan ini memiliki Kantor pusat yang berlokasi di gedung Sahid Sudirman di Jakarta Pusat dan telah sukses dalam bisnisnya yang dikenal sebagai MAP Active.



Gambar 2. 1 Logo MAP Active
Sumber gambar: Situs Web MAP Active

Pada pusat perdagangan merek terkemuka di kawasan Asia Tenggara, MAP Active melakukan pengelolaan manajemen dan pemasaran dari merek internasional. Sehingga MAP Active memiliki lebih dari merek eksklusif dengan lebih dari 1.300 gerai dan 11 platform *e-commerce*. Dengan menetapkan standar global dalam bidang ritel olahraga, anak-anak, dan gaya hidup, PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk dipercaya oleh merek terkemuka di seluruh dunia.

2.1.2 Sejarah PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk

Berdasarkan informasi penulis dapatkan dalam situs web MAP Active, pada tahun 1995, berdiri sebagai bagian dari PT Mitra Adiperkasa, Tbk dengan langkah awal membuka gerai Sports Station & Golf House pertamanya. Kemudian, pada tahun 1997, membuka gerai Royal Sporting House yang pertama. Pada tahun 1999, perusahaan ini merayakan pembukaan gerai Kidz Station, Planet Sports, & the Athlete's Foot. Hingga tahun 2001, jumlah gerainya mencapai 200. Pada tahun 2008, PT MAP Aktif Adiperkasa, Tbk meluncurkan gerai Payless ShoeSource ketika sudah memiliki 500 gerai.

Selanjutnya, pada tahun 2015, MAP Active menjalin kemitraan strategis dengan CVC *Capital Partners* ketika perusahaan telah sukses mengoperasikan sebanyak 780 gerai di seluruh Indonesia. Kemitraan ini mengukuhkan posisi MAP Active sebagai pemain utama di pasar ritel olahraga di Indonesia. Pada tahun 2018, perusahaan memperluas jangkauannya dengan melakukan Penawaran Umum Saham Perdana yang berhasil dan mengakuisisi Astec, sebuah langkah strategis yang memperkuat portofolio merek perusahaan. Sejak tahun 2019, perusahaan telah memulai ekspansi bisnisnya di Vietnam, mendorong pertumbuhan global yang signifikan. Kemudian, pada tahun 2020, mereka berhasil menembus pasar Filipina dan Thailand, menandai langkah besar dalam rencana ekspansi regional mereka.

Pada tahun 2021, perusahaan mencapai total 1,195 gerai. Pada tahun 2022, PT. MAP Aktif Adiperkasa melanjutkan ekspansi ke Singapura dan Malaysia. Selain itu, mereka meraih beberapa penghargaan, termasuk Penghargaan Bangkit pada Tahun Perubahan dalam kategori Perdagangan Ritel dari Bisnis Indonesia, serta Penghargaan Badan Usaha Terbaik dari BPJS Kesehatan.

Pada Tahun 2023, perusahaan mendapatkan Penghargaan *Best Customer Service* dari KSO Sucofndo, salah satu lembaga surveyor terkemuka di Indonesia, dan Penghargaan *Distribution Partner of the Year* dari HOKA, sebuah pengakuan yang menegaskan posisi perusahaan sebagai mitra distribusi terbaik. Perusahaan juga menerima penghargaan bergengsi dari Business Indonesia dalam kategori "*Rise in the Year of Changes*", sebuah prestasi yang mengukuhkan keunggulan mereka di industri ritel.

2.1.3 Visi

Sebagai perusahaan yang berkomitmen untuk memajukan gaya hidup sehat dan aktif di kalangan masyarakat Indonesia, visi dari PT. MAP Aktif Adiperkasa adalah "*To bring Sports & Healthy Living to all Indonesians*".

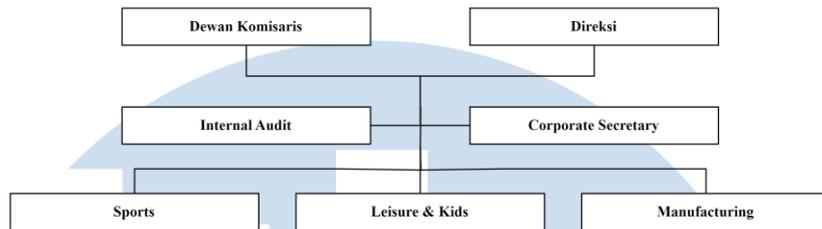


Gambar 2. 2 Gambar visi MAP Active
Sumber: Situs Web MAP Active

Dengan memfokuskan pada tujuan tersebut, PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk berusaha untuk menyediakan produk dan layanan berkualitas tinggi yang mendorong partisipasi dalam berbagai kegiatan olahraga.

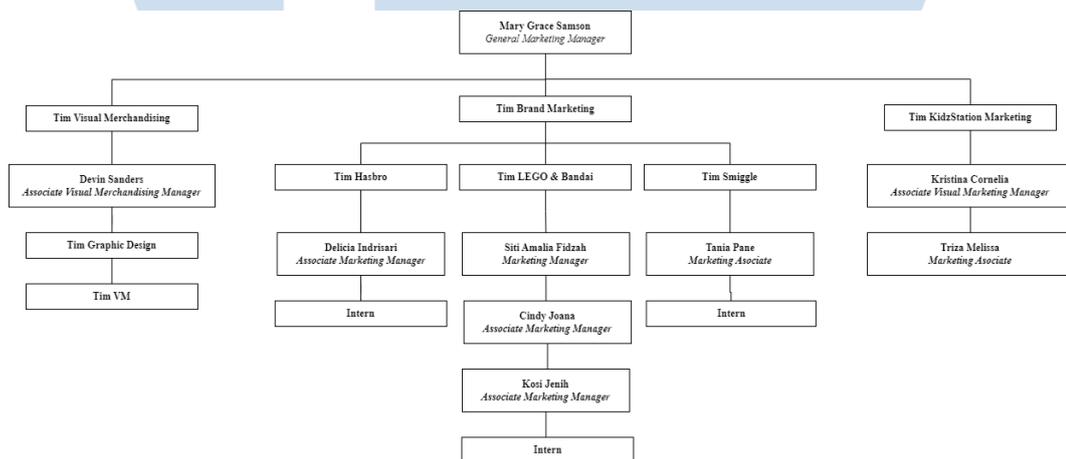
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi sebuah perusahaan merupakan kerangka kerja yang penting dalam menentukan hierarki dan tata hubungan antar bagian yang ada. Dibawah ini penulis lampirkan bagan struktur organisasi yang terdapat di PT.MAP Aktif Adiperkasa, Tbk.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT MAP Aktif Adiperkasa, Tbk
 Sumber: Situs Web MAP Active (2023)

Pada struktur organisasi perusahaan, terdapat salah satu Departemen yang bertanggung jawab dalam *Marketing* di PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk. Dibawah ini merupakan bagan struktur organisasi *Department Marketing* di MAP Aktif Adiperkasa, Tbk yang saat ini penulis sedang melakukan praktik kerja magang.



Gambar 2. 4 Bagan Struktur Organisasi Department Marketing Kids PT MAP Aktif Adiperkasa, Tbk
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Pada gambar diatas, penulis mendapatkan bagan struktur untuk departemen *marketing* melalui mentor penulis. PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk memiliki Tim bagian *marketing kids* yang dipimpin oleh Mary Grace Samson. Di dalamnya terdapat pecahan Tim yang memiliki fokus utama yang dituju yaitu sebagai berikut.

- **Tim Visual Merchandising**

Pada Tim *Visual Merchandising* dipimpin oleh Devin Sanders selaku *Associate Visual Merchandising Manager* yang memiliki Tim *Graphic Design* dan Tim VM.

- **Tim Brand Marketing**

Pada Tim *Brand Marketing* memiliki turunan menjadi tiga yaitu Tim Hasbro, Tim LEGO dan Bandai, dan Tim Smiggle. Dalam Tim Hasbro terdapat Delicia Indrisari sebagai *Associate Marketing Manager* dan terdapat anak *internship*.

Lalu pada tim LEGO dan Bandai, terdapat Siti Amalia Fildzah sebagai *Marketing Manager*, Cindy Joana sebagai *Associate Marketing Manager*, Kosi Jenih sebagai *Associate Marketing Manager*, dan anak *Internship*. Penulis melakukan praktik kerja magang berada pada Tim LEGO dan Bandai.

Pada Tim Smiggle terdapat Tania Pane sebagai *Marketing Associate* dan anak *Internship*.

- **Tim KidzStation Marketing**

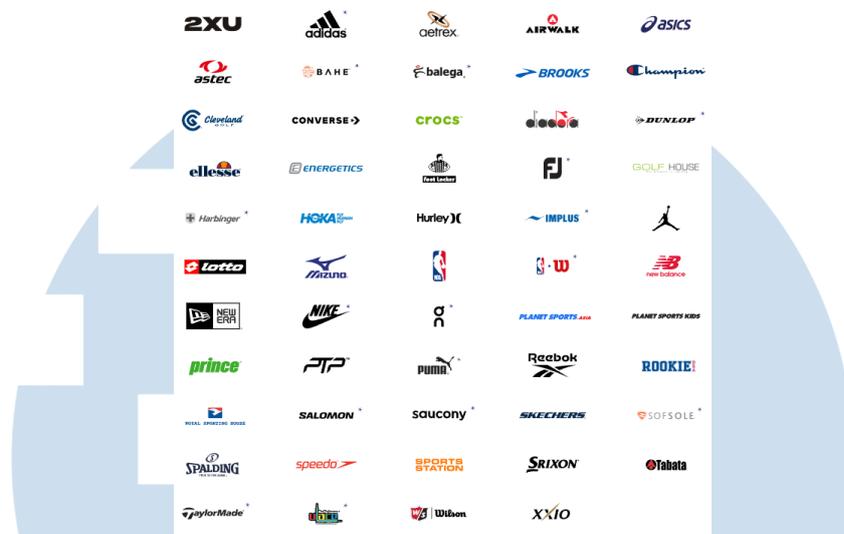
Pada Tim KidzStation terdapat Kristina Cornelia sebagai *Associate Marketing Manager* dan Triza Melissa sebagai *Marketing Associate*.

2.3 Portfolio Perusahaan

Selama lebih dari 25 tahun sejak berdirinya, PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk telah berhasil memperkenalkan lebih dari 40 merek terkenal ke Indonesia. Portofolio merek ini mencakup sektor-sektor seperti Olahraga, *Leisure*, dan Produk Anak-anak. Berikut adalah beberapa merek yang dikelola oleh PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk.

2.3.1 Merek Sports

Merek *sports* yang dihadirkan oleh PT MAP Aktif Adiperkasa, Tbk telah menjadi tonggak penting dalam industri olahraga modern. Berikut dibawah ini terdapat beberapa merek yang telah dihadirkan oleh PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk di Indonesia.



Gambar 2. 5 Brand Sports
 Sumber: Situs Web MAP Active

Pada sektor merek *sports*, PT MAP Aktif Adiperkasa, Tbk telah berhasil membawa beragam merek ternama seperti Sketchers, Converse, Reebok, New Balance, Adidas, Sports Station, Planet Sports. Asia, Foot Locker, Crocs, New Era Cap Co., Golf House, Diadora, dan banyak lagi. Portofolio ini mencakup berbagai peralatan yang dibutuhkan untuk berbagai jenis olahraga.

2.3.2 Merek *Leisure*

Merek *leisure* yang dikelola oleh PT MAP Aktif Adiperkasa, Tbk telah menjadi elemen utama dalam menciptakan pengalaman santai dan hiburan bagi konsumen. Dibawah ini terdapat beberapa merek *leisure* yang telah dihadirkan oleh PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk.

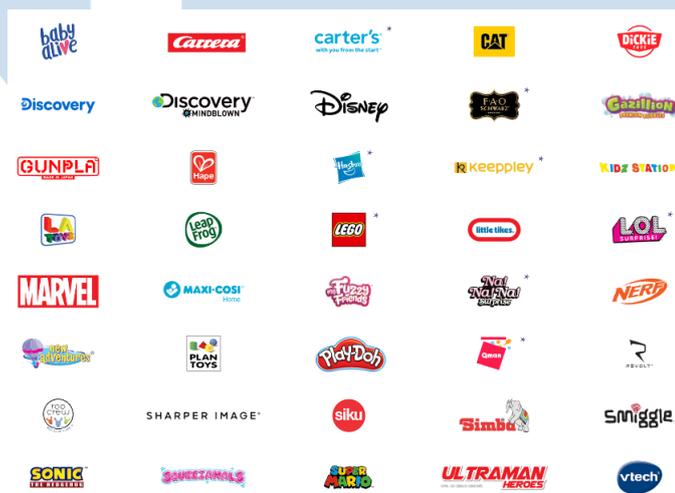


Gambar 2. 6 Brand Leisure
 Sumber: Situs Web MAP Active

Pada sektor merek untuk *Leisure*, PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk telah membawa berbagai merek seperti Onitsuka Tiger, Fiftop, Payless, Clarks, dan masih banyak lainnya. Merek-merek ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari seperti alas kaki, pakaian, dan aksesoris dengan menggabungkan gaya dan kenyamanan.

2.3.3 Merek Produk Anak-anak

Merek produk anak-anak yang dikelola oleh PT MAP Aktif Adiperkasa, Tbk telah menjadi elemen integral dalam memenuhi kebutuhan anak-anak dengan kreativitas dan kualitas yang tinggi. Berikut dibawah ini terdapat beberapa merek produk untuk anak-anak yang telah dihadirkan oleh PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk di Indonesia.



Gambar 2. 7 Brand Kids
Sumber: Situs Web MAP Active

Pada sektor merek produk anak, PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk telah berhasil menghadirkan beragam merek seperti Kidz Station, LEGO, Smiggle, L.O.L. Surprise!™, Hasbro, dan sejumlah merek lainnya. Merek-merek ini menawarkan produk-produk yang dirancang khusus untuk anak-anak, termasuk mainan, alat tulis, dan berbagai pilihan hiburan yang membantu kreativitas dan perkembangan anak-anak.