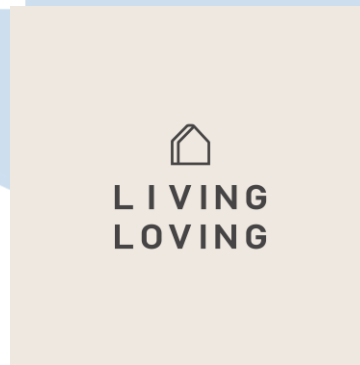


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

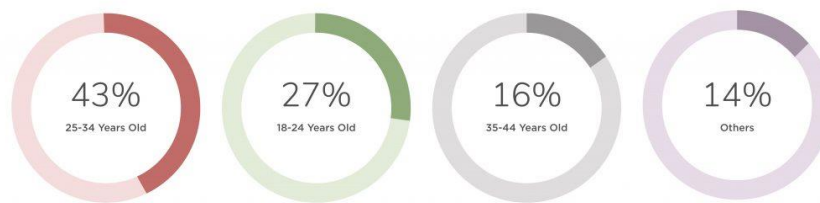
Living Loving adalah sebuah media dan komunitas gaya hidup yang membahas tentang inspirasi desain, rumah dan kehidupan di dalamnya. Dimulai di tahun 2013, Living Loving berdiri sebagai sebuah blog yang dibuat oleh Nike Prima dan Miranti Andi Kasim. Berkembang menjadi PT. Rumah Inspirasi Kreasi dan beradaptasi dengan zaman dan eksistensi sosial media, Living Loving mulai menyajikan konten di platform digital lainnya, seperti YouTube, Instagram, TikTok, Pinterest, dan Facebook.



Gambar 2.1 Logo Living Loving
Sumber: Sutanto/Dokumentasi Perusahaan (2020)

Living Loving memiliki visi untuk menjadi wadah pencarian inspirasi tentang rumah dan kehidupan di dalamnya. Mengutip dari Living Loving Profile & Content 2020, *“We believe that the good life begins at home, and Living Loving is here to help you improve your life from the space that means comfort to you.”*. Sejalan dengan visi tersebut, Living Loving memiliki misi yaitu membuat dan mempublikasikan konten dan karya tentang rumah kepada audiens, *“Through well-thought content and products that we make right from our heart. We’ve been doing this thing we love for years, and we are striving to give you a better experience and resourceful inspirations for your home.”*, dikutip dari Living Loving Profile & Content 2020.

Audiens Living Loving dapat dideskripsikan sebagai penghuni rumah maupun pecinta interior dan arsitektur yang berfokus untuk memiliki kualitas hidup yang lebih baik. Seorang *creative minded* yang peka terhadap lingkungan di sekitar mereka dan menyukai konten-konten kreatif. Mereka juga seorang *homebodies* yang percaya bahwa perubahan yang baik datang dari dalam rumah yang nyaman. Mereka sangat menikmati proses membuat rumah terasa aman, nyaman, dan mencerminkan kepribadian mereka.



Gambar 2.2 *Living Loving's Audience Profile 2020*
 Sumber: Sutanto/Website Resmi Perusahaan

Pemetaan usia audiens Living Loving dapat dijabarkan sebagai berikut: 43% berusia 25-34 tahun, 27% berusia 18-24 tahun, 16% berusia 35-44 tahun dan 14% berada di rentang usia yang lain.



Gambar 2.3 *Living Loving's Audience Profile 2020*
 Sumber: Sutanto/Website Resmi Perusahaan

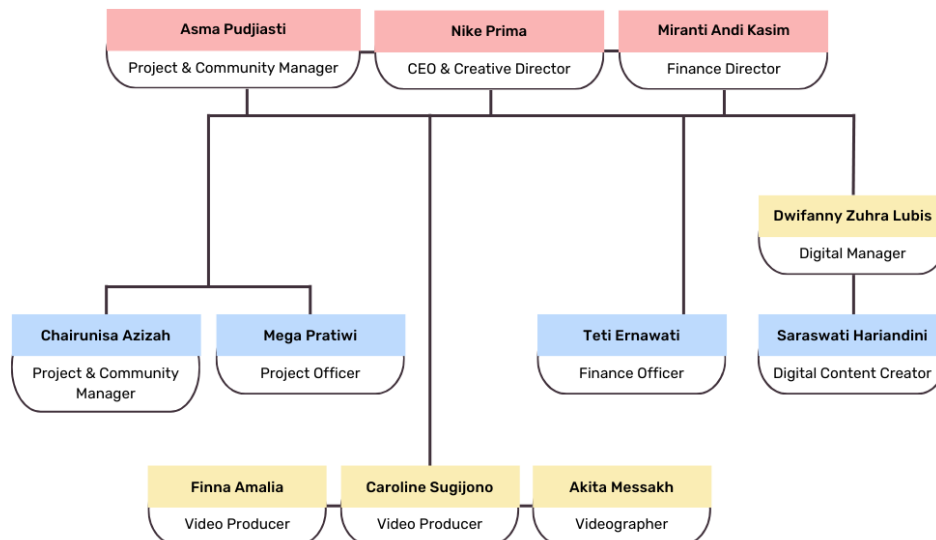
Kemudian, pemetaan lokasi tinggal audiens Living Loving dapat dijabarkan sebagai berikut: jumlah terbanyak tinggal di rumah tapak yaitu 85,8%, 11,6% tinggal di kost, dan 2,6% di apartemen. Lebih dari 50% audiens setuju bahwa desain

dan kualitas merupakan hal terpenting saat memilih produk dan lebih dari 50% audiens mencari produk dan tren dari YouTube dan Instagram. Untuk data kebiasaan berbelanja, sebanyak 39,8% audiens membeli perlengkapan rumah di toko fisik, 36,2% di *marketplace*, dan 24% di *official web store*. Untuk alat elektronik, sebanyak 51,5% audiens membeli alat elektronik mereka di toko fisik, 28,8% di *marketplace*, dan 18,7% di *official web store*.

Selama 10 tahun berkarya, Living Loving telah berkolaborasi dengan berbagai brand lokal dan internasional juga media dan komunitas. Dengan tim yang relatif kecil, Living Loving dikenal dengan produksi kontennya yang tidak hanya menarik namun juga bermanfaat dan membuat hati penikmatnya terasa nyaman. Living Loving memiliki tagar #AnakRumahan sebagai *creative title* untuk melabeli Living Loving sebagai wadah dan audiensnya yang memiliki kegemaran yang sama yaitu menyukai segala hal tentang rumah.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah bagan struktur organisasi Living Loving atau PT. Rumah Inspirasi Kreasi:



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Living Loving
Sumber: Sutanto/Dokumentasi Penulis (2023)

Gambar di atas merupakan bagan struktur organisasi perusahaan Living Loving (PT. Rumah Inspirasi Kreasi) yang terbagi menjadi 3 divisi yaitu, Divisi

Project, Divisi Produksi, Divisi Konten dan Divisi *Finance*. Pembagian posisi dimulai dari jajaran *founder* yang menempati posisi CEO dan CCO di perusahaan, dilanjutkan dengan jajaran *manager*, yaitu *Project Manager* dan *Digital Manager* serta Tim Produksi (*Video Producer* dan *Videographer*), *Web Developer*. Dilanjutkan dengan jajaran *officer*, yaitu *Project Officer*, *Digital Content Creator* dan *Finance Officer*. Penulis sebagai pekerja magang memiliki posisi *Intern Content Creator* di bawah Dwifanny Zuhra Lubis selaku *Digital Manager* dan Miranti Andi Kasim selaku *supervisor* dari perusahaan untuk program MBKM *Internship Track 1*.

2.3 Portfolio Perusahaan

Living Loving telah aktif memproduksi dan mempublikasikan konten selama 10 tahun terakhir di berbagai *platform* digital yaitu YouTube, Instagram, TikTok, Pinterest, dan Facebook. Berikut ini merupakan konten reguler maupun proyek kerjasama dengan klien-klien yang pernah dibuat Living Loving:

2.3.1. Konten Reguler

Living Loving memiliki beberapa konten reguler dengan *output* utama berupa video di YouTube dengan konten-konten turunan yang menyesuaikan masing-masing platform digital. Beberapa konten tersebut adalah:

a) Lovely Nest



Gambar 2.5 Rumah Tumbuh Warisan Nenek yang Dihuni Pasangan Desainer / LOVELY NEST: Putri + Kharis
Sumber: Sutanto/Dokumentasi Perusahaan (2023)

Lovely Nest merupakan konten liputan rumah dan tempat tinggal yang menarik secara visual maupun latar belakang dan berfokus membahas kehidupan penghuni rumah tersebut. Hingga kini sudah ada 44-episode Lovely Nest di YouTube Livinglovingnet.

b) **Tiny Space**



Gambar 2.6 *TINY SPACE / Hidup Cukup di Apartemen Studio 30 m²*
Sumber: Sutanto/Dokumentasi Perusahaan (2022)

Tiny Space merupakan konten liputan rumah dan tempat tinggal yang berfokus pada inspirasi ruang mungil yang terbatas namun nyaman dan bisa mengakomodasi kehidupan sehari-hari penghuninya. Untuk rumah, luasnya kurang dari 80 m², sedangkan untuk apartemen kurang dari 40 m². Hingga kini sudah ada 30-episode Tiny Space dan 3-episode Tiny Space Special Series di YouTube Livinglovingnet.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

c) House 101



Gambar 2.7 *Renovasi Rumah Budget di bawah 450 Juta House 101 with STUDIE at Imamami*
Sumber: Sutanto/Dokumentasi Perusahaan (2023)

House 101 adalah konten liputan rumah dan tempat tinggal yang diulas secara lebih mendalam terkait arsitektur dan interior dengan informasi-informasi yang berguna. Misalnya tentang cara membeli, membangun, atau merenovasi rumah, termasuk wawasan dan tips dari para ahli lengkap dengan profil firma arsitektur dan desainer interiornya. Hingga kini sudah ada 12-episode House 101 dan 6-episode House 101 with Wahyu Pratomo di YouTube Livinglovingnet.

d) For Your Home



Gambar 2.8 *Dokumentasi LL Class Design Your Home Kitchen*
Sumber: Sutanto/Dokumentasi Perusahaan (2023)

For Your Home merupakan konten seputar tips praktis dan ide sederhana untuk menambah kenyamanan rumah hunian. Selain itu,

konten For Your Home juga memuat tentang dekorasi hingga rekomendasi produk. Hingga kini sudah ada 24-episode For Your Home dan 3-episode For Your Home with Shinta Michiko di YouTube Livinglovingnet.

e) Main ke Rumah



Gambar 2.9 *MAIN KE RUMAH: MALIQ & D'Essentials*
Sumber: Sutanto/Dokumentasi Perusahaan (2023)

Main ke Rumah merupakan konten liputan yang menyajikan kisah-kisah penghuni rumah yang bagaimana mereka menghabiskan waktu di rumah. Di konten Main ke Rumah, Living Loving mengunjungi rumah atau tempat tinggal orang-orang kreatif dalam kenyamanan mereka sendiri. Hingga kini sudah ada 5-episode Main ke Rumah di YouTube Livinglovingnet.

f) Lainnya

Jenis konten lainnya yang diproduksi dan dipublikasikan Living Loving misalnya konten Main Ke _____ yaitu konten terbaru yang hadir di tahun 2023 dan merupakan konten liputan ke tempat-tempat menarik seperti kantor atau toko pernak-pernik. Selain itu, ada konten Resep Rumahan, Place to Stay, Place to Go, #LLStudioLife, dan lainnya.

2.3.2. Proyek Kerjasama dengan Klien

Berikut ini merupakan beberapa proyek kerjasama Living Loving dengan perusahaan dan klien-klien terbaru:

a) KPR BRI (2023)



Gambar 2.10 *Thumbnail Tiny Space episode TINY SPACE Sentuhan Karakter di Rumah Cluster*
Sumber: Sutanto/Dokumentasi Perusahaan (2023)

Berikut ini merupakan kolaborasi Living Loving dengan KPR BRI, yaitu produk Kredit Pemilikan Rumah yang ditawarkan oleh Bank Rakyat Indonesia (BRI), salah satu bank terbesar di Indonesia. Kolaborasi yang dilakukan adalah *product placement* KPR BRI di konten Tiny Space episode TINY SPACE | Sentuhan Karakter di Rumah Cluster yang tayang pada 7 April 2023. Hasil kolaborasi ini dipublikasikan di YouTube, Instagram dan TikTok Living Loving. Di YouTube sendiri, video “TINY SPACE | Sentuhan Karakter di Rumah Cluster” telah ditonton sebanyak 101k *views*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

b) Jotun (2023)



Gambar 2.11 Foto Dokumentasi Makeover Kamar Tidur Anak Pakai Jotun Kids Collection 2023

Sumber: Sutanto/Dokumentasi Perusahaan (2023)

Berikut ini merupakan kolaborasi Living Loving dengan Jotun, perusahaan merk cat bangunan. Kolaborasi yang dilakukan adalah *makeover* dua kamar tidur anak dengan Jotun *Kids Collection 2023*, koleksi cat warna terbaru dari Jotun. Hasil kolaborasi ini dipublikasikan di YouTube, Instagram dan TikTok Living Loving. Di YouTube sendiri, video “*Makeover Kamar Tidur Anak Pakai Jotun Kids Collection 2023*” yang rilis pada 21 Juli 2023 telah ditonton sebanyak 69k *views* dan di TikTok telah ditonton sebanyak 695k *views*.

c) ACE Hardware Indonesia (2023)

Berikut ini merupakan kolaborasi Living Loving dengan ACE Hardware Indonesia, sebuah perusahaan ritel peralatan rumah tangga. Kolaborasi ini memiliki tujuan untuk mempromosikan salah satu produk mereka yaitu STORA Lemari Pakaian.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.12 Cover Instagram Reels Giveaway
STORA Lemari Pakaian
Sumber: Sutanto/Dokumentasi Perusahaan (2023)

Hasil kolaborasi ini rilis pada 28 September 2023 di Instagram Living Loving dengan format Instagram Reels dan Instagram Story berupa *giveaway* dalam rangka merayakan anniversary Ace Hardware Indonesia yang ke-28. Konten Instagram Reels *Giveaway* STORA Lemari Pakaian ini telah ditonton sebanyak 104k *views*.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA