

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program kerja magang atau yang sering disebut dengan *internship* merupakan sebuah program dimana seorang individu terutama seorang mahasiswa atau *fresh graduate* dapat merasakan pengalaman untuk bekerja disuatu bidang yang mereka sedang jalankan atau disukai. Tujuan program kerja magang dibuat agar dapat memberikan sebuah wawasan bagaimana kehidupan di lingkungan pekerjaan dan mengembangkan serta menerapkan semua pengetahuan yang telah dipelajari selama ini.

Program *Internship Track 1* merupakan inisiatif yang dirancang oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk memberikan pengalaman belajar dan kerja bagi mahasiswa yang ingin mendapatkan wawasan praktis tentang dunia kerja. Program ini bertujuan untuk membimbing dan mempersiapkan para mahasiswa dan mahasiswi menjadi tenaga profesional yang kompeten di bidangnya. Pada program *Internship Track 1* para mahasiswa akan menjalani program tersebut dengan memenuhi jam kerja sebanyak 640 jam kerja atau setara dengan empat bulan bekerja.

Tujuan penulis memilih PT. Digital Kreasi Mediatama sebagai tempat untuk melakukan program magang karena PT. Digital Kreasi Mediatama merupakan sebuah perusahaan yang melayani sebuah jasa dalam berbentuk audio dan visual. Maka dari itu, pekerjaan yang ditawarkan sesuai dengan kriteria dan ingin menerapkan apa yang telah diajarkan selama di perkuliahan. PT. Digital Kreasi Mediatama juga menjadi perusahaan yang cocok untuk melakukan program magang karena mereka selalu terbuka untuk orang-orang yang ingin belajar dan berkembang selama magang di perusahaan mereka. Penulis juga ingin beradaptasi dan merasakan bagaimana bekerja dengan orang-orang yang sudah profesional dan berpengalaman di industri.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program *Intership Track 1* merupakan salah satu syarat untuk lulus dalam program studi desain komunikasi visual. Para mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti sebuah program praktek kerja magang dan wajib memenuhi jam kerja selama 640 jam kerja atau setara dengan empat bulan bekerja.

Selama program ini berlangsung penulis ingin memperoleh pengetahuan mendalam tentang industri pilihannya, serta memahami proses bisnis dan dinamika organisasi. Penulis juga ingin sekali belajar dengan orang-orang yang sudah berpengalaman dengan orang-orang yang berkompeten dan berdedikasi untuk menghasilkan konten berkualitas. Penulis ingin memanfaatkan kesempatan ini untuk memperluas jaringan dan mengembangkan keterampilan dan pengetahuan di bidang komunikasi.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

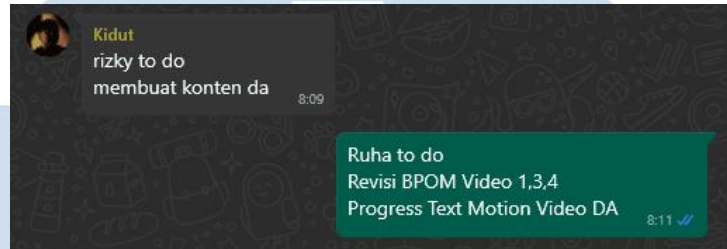
Program *Intership Track 1* memiliki sebuah ketentuan dimana para mahasiswa wajib memenuhi jam kerja sebanyak 800 jam kerja atau setara dengan enam bulan bekerja. Berikut merupakan uraian waktu dan prosedur kerja magang di PT. Digital Kreasi Mediatama.

1..3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mendapatkan kontrak kerja pada tanggal 10 Juli hingga 13 November 2023. Penulis dapat bekerja dirumah (*Work From Home*) dan tidak perlu datang ke kantor setiap minggu. Penulis bekerja dari hari Senin sampai Jum'at dari jam 08.00 hingga jam 18.00 dengan total sepuluh jam kerja dan satu jam untuk istirahat. Penulis bisa meminta untuk bekerja hingga hari Sabtu jika pekerjaan yang diberikan membutuhkan tambahan hari untuk menyelesaikannya.

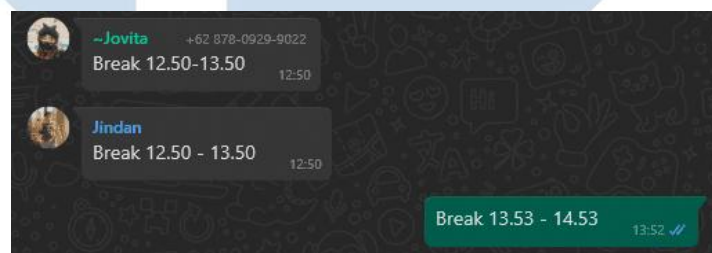
Penulis dibiasakan untuk melakukan absensi dalam sebuah group chat di *WhatsApp* dengan menuliskan apa saja yang ingin dikerjakan hari ini.

Absensi biasanya dilakukan pada pagi hari setiap ingin memulai mengerjakan pekerjaan yang diberikan.



Gambar 1.1 Sistem Absensi Perusahaan

Ketika jam istirahat, penulis harus menulis didalam grup WhatsApp dalam format “**Break : 12.00 - 13.00**” agar para karyawan lain dapat mengetahui bahwa penulis sedang melakukan istirahat. Penggunaan jam istirahat dapat digunakan kapan saja selama masih dalam jam kerja.



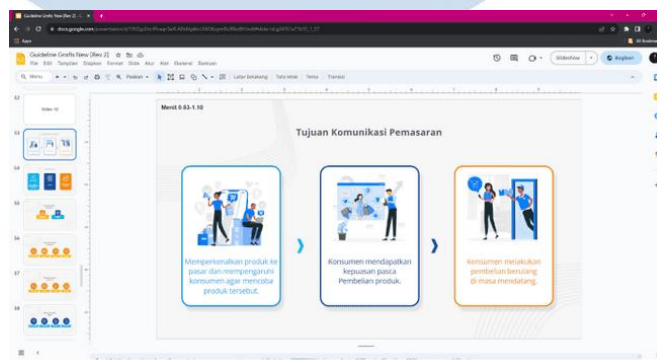
Gambar 1.2 Sistem *Break* (Istirahat) Perusahaan

Jika penulis memutuskan untuk mengambil hari weekend untuk bekerja, maka penulis tidak perlu menulis absensi atau format break. Penulis tidak perlu melakukan hal tersebut karena tidak semua karyawan mengambil hari weekend untuk bekerja dan hari weekend hanya menjadi sebuah opsi jika masih ada pekerjaan yang harus diselesaikan.

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Pada saat melakukan program kerja magang di P.T Digital Kreasi Mediatama, penulis diberikan sebuah pekerjaan sebagai *video editor* untuk perusahaan mereka. Ketika penulis diberikan sebuah pekerjaan, penulis selalu diberikan sebuah *brief* pekerjaan terlebih dahulu yang disampaikan melewati *Google Meet*. Pada saat sesi *briefing* penulis dijelaskan beberapa detail-detail dan kebutuhan-kebutuhan yang diinginkan oleh klien. Setelah diberikan penjelasan mengenai pekerjaan penulis diberikan sebuah file dalam bentuk *Google Drive* yang berisikan berbagai materi dan bahan yang digunakan.

Penulis juga diberikan sebuah *guide motion* berupa *Google Slides*. Guide tersebut berisikan beberapa petunjuk bagaimana gaya bentuk, warna, *typography*, dan ukuran yang akan digunakan dalam *project* yang sedang dikerjakan. *Guide* ini sangat berguna agar penulis dapat mengetahui apa yang klien inginkan dapat sesuai dengan apa yang telah diminta.



Gambar 1.3 *Guide Design & Motion*

Jika video sudah selesai dikerjakan, hasil yang sudah jadi dimasukkan kedalam *Google Drive* untuk diperiksa oleh klien apakah produk yang diberikan sudah sesuai dengan kebutuhan klien. Jika klien masih merasa ada yang kurang atau ada yang bisa ditambahkan, penulis akan dikirimkan sebuah *spreadsheet* revisi melewati *Google Sheets* yang terdapat beberapa perubahan atau tambahan yang diinginkan oleh klien.