

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Program kerja magang merupakan sebuah program dimana mahasiswa dan mahasiswi akan melaksanakan bekerja di sebuah perusahaan untuk mendapatkan sebuah pengalaman dalam bidang yang mahasiswa dan mahasiswi inginkan. Tujuan utama adanya program kerja magang yaitu untuk memberikan mahasiswa dan mahasiswi kesempatan untuk mengembangkan keterampilan, pengetahuan, dan pengalaman yang berguna dalam karir di masa yang akan datang.

Program Internship Track 1 adalah inisiatif yang dirancang oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk memberikan pengalaman baru dalam belajar dan bekerja bagi mahasiswa maupun mahasiswi yang ingin mendapatkan pengalaman di dunia kerja. Program Internship Track 1 bertujuan untuk membimbing dan mempersiapkan mahasiswa dan mahasiswi agar memiliki kompetensi professional di bidangnya. Dalam program ini, mahasiswa dan mahasiswi akan mengikuti program kerja selama 640 jam atau setara dengan enam bulan kerja.

PT. Digital Kreasi Mediatama (Digito) merupakan perusahaan yang menyediakan produk berupa *video learning*. Selain menyediakan *video learning*, Digito juga menyediakan jasa pembuatan video untuk perusahaan yang membutuhkan materi yang nantinya akan diberikan kepada karyawannya sesuai dengan kategori pembelajarannya masing-masing. Materi tersebut bisa berupa video animasi, video podcast, modul interaktif dan lain sebagainya.

Penulis memilih magang di PT. Digital Kreasi Mediatama (Digito) karena sesuai dengan kriteria pekerjaan penulis dan PT. Digital Kreasi Mediatama juga membantu anak-anak magang dalam memenuhi kriteria kelulusan yang ada di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga memilih PT. Digital Kreasi Mediatama karena penulis ingin mengaplikasikan teori yang diajarkan di perkuliahan ke dunia kerja.

Penulis juga ingin membangun jaring dengan orang-orang professional yang berpengalaman dalam industri yang sedang dijalani agar bisa berharga bagi penulis untuk masa depan. Selain itu penulis ingin mendapatkan potensi agar bisa menjadi pintu masuk untuk pekerjaan tetap ataupun menjadi rekomendasi dari perusahaan ke perusahaan.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Magang merupakan sebuah program di mana seorang individu, dalam konteks ini adalah penulis, bekerja sementara waktu di sebuah perusahaan atau organisasi dengan tujuan untuk memperoleh pengalaman dalam lingkungan kerja yang sesuai dengan bidang studi atau minat dari penulis. Maksud penulis magang di PT. Digital Kreasi Mediatama adalah:

1. **Pengembangan Keterampilan Praktis:** Magang memberikan sebuah kesempatan untuk mengembangkan keterampilan yang relevan di bidang yang menjadi ketertarikan dari penulis, seperti pembuatan sebuah video, editing video, membuat sebuah desain poster dan lainnya yang berkaitan dengan Desain Komunikasi Visual. Hal ini membantu penulis mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh oleh penulis selama studi di universitas.
2. **Pengenalan pada Industri:** Melalui magang, penulis dapat memahami lebih baik tentang industri media digital dan pekerjaan apa saja yang dilakukan oleh PT.Digital Kreasi Mediatama. Ini mencakup pemahaman tentang tren, teknologi, dan juga strategi terbaru yang mengikuti perkembangan jaman di dalam industri tersebut.
3. **Jaringan Profesional:** Magang dapat membantu penulis membangun sebuah jaringan professional dengan individu-individu yang ada di perusahaan tersebut. Ini bisa menjadi peluang untuk penulis sebagai pembelajaran dari para professional yang berpengalaman dan memperluas lingkaran kenalan dalam industri.

Tujuan penulis magang di PT. Digital Kreasi Mediatama memiliki beberapa tujuan yang ingin dicapai selama periode magang, antara lain:

1. **Pengalaman Kerja:** Salah satu tujuan utama penulis magang adalah untuk memperoleh sebuah pengalaman kerja yang berharga. Penulis ingin mendapatkan sebuah pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana pekerjaan sehari-hari di industri media digital.
2. **Peningkatan Keterampilan:** Tujuan magang adalah untuk meningkatkan keterampilan dalam editing, manajemen konten digital, dan kerapian dalam merancang pengerjaan konten. Penulis ingin lebih kompeten di dalam bidang yang sedang dijalankan.
3. **Pemahaman Industri:** Magang juga bertujuan untuk memberikan sebuah pemahaman yang lebih dalam mengenai industri media digital, termasuk tren, tantangan, dan peluang yang ada di dalam industri tersebut.
4. **Kontribusi pada Perusahaan:** Selain belajar, penulis juga ingin memberikan kontribusi berupa hal positif kepada PT. Digital Kreasi Mediatama selama masa magang. Hal ini bisa berupa pekerjaan yang berkualitas, peningkatan dalam efisiensi bekerja dan ide-ide yang diberikan.
5. **Evaluasi Karir:** Magang juga dapat membantu penulis untuk menguji apakah bidang kerja di sebuah industri media digital sesuai dengan minat dan aspirasi penulis dalam kari. Ini bisa menjadi langkah awal penulis untuk mengambil keputusan karir yang lebih baik nantinya.

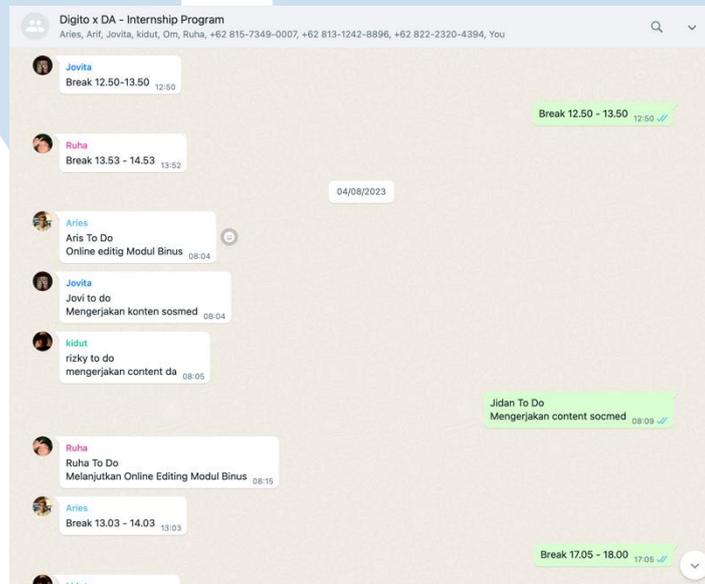
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

### 1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan kegiatan magang merdeka, penulis melaksanakan kerja magang sebanyak 800 jam kerja yang sudah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis melaksanakan magang dari tanggal 10 Juli 2023 sampai dengan 13 November 2023 sebagaimana yang telah tertulis di surat Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT) yang telah diterbitkan oleh perusahaan.

#### 1.3.1 Deskripsi Waktu Kerja Magang

Dengan detail masuk kerja dari hari Senin sampai Jumat dari jam 08.00 WIB sampai 18.00 WIB sudah termasuk waktu istirahat selama 1 jam.



Gambar 1. 1 Penjelasan Absen dan Istirahat

Istirahat bisa ditentukan oleh semua anak magang sesuai jam yang mereka inginkan dengan format “*Break: 13.00 – 14.00*” agar semua karyawan dapat mengetahui bahwa penulis sedang ada di jam istirahat. Untuk absen dilakukan via *Whatsapp* dengan memberikan penjelasan di hari tersebut ingin melakukan pekerjaan apa, absen dimulai dari jam 08.00 WIB.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada saat melakukan program magang di PT. Digital Kreasi Mediatama, penulis diberika project berupa *video editor* untuk *client* dari PT. Digital Kreasi Mediatama.



Nama	Pemilik	Terakhir diubah	Ukuran file
Modul 01 - Strategic Thinking	Arif Mulyana	29 Jun 2023 Arif Mulyana	—
Modul 02 - Membangun Pola Pikir yang Adapt...	Arif Mulyana	29 Jun 2023 Arif Mulyana	—
Modul 03 - Scientific Decision Making	Arif Mulyana	29 Jun 2023 Arif Mulyana	—
Modul 04 - Komunikasi Risiko	Arif Mulyana	29 Jun 2023 Arif Mulyana	—
Form QA - Modul 01 - Strategic Thinking.x...	Arif Mulyana	28 Jul 2023 Arif Mulyana	4,9 MB
Form QA - Modul 02 - Membangun Pola Pi...	Arif Mulyana	7 Agu 2023 Arif Mulyana	3,9 MB
Form QA - Modul 03 - Scientific Decision ...	Arif Mulyana	29 Jul 2023	3,7 MB
Form QA - Modul 04 - Komunikasi Risiko ...	Arif Mulyana	29 Jul 2023 Arif Mulyana	2,8 MB
Guideline Editing BPOM.pptx	Arif Mulyana	4 Jul 2023	6,6 MB

Gambar 1. 2 Penjelasan *Link Google Drive*

Sebelum melakukan sebuah pekerjaan penulis diberikan brief *via online* dan dijelaskan bagaimana alur pengerjaannya. Setelah itu penulis akan diberikan *link google drive* yang berisikan *file asset*, form revisi dan materi bahan *editing* tersebut.

