

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Deskripsi Perusahaan

Digito mulai berdiri pada tahun 2019, Digito hadir sebagai solusi pengembangan sebuah materi pelatihan serta pembelajaran karyawan menjadi *Digital Learning* yang lebih interaktif dan efektif dalam segi *visual*, *audio* dan *video* sesuai keinginan dan kebutuhan sebuah perusahaan. Setiap layanan yang diberikan, Digito menawarkan sebuah pengalaman baru sesuai dengan trend dan teknologi apa yang berkembang saat ini yang bisa menggapai seluruh lingkup lingkungan *Digital Learning*.

Di tahun 2020 Digito mengembangkan sayapnya dengan mendirikan bisnis lainnya yang bernama DigitalAcademy. DigitalAcademy hadir sebagai wadah untuk menyediakan materi berupa soft skill untuk mahasiswa dan mahasiswi sebagai tahap awal dalam memasuki dunia kerja agar mampu bersaing dengan orang-orang tingkatan lain yang ada di dunia kerja. DigitalAcademy juga membantu menyediakan materi konten yang bersifat *ready to use* untuk pembelajaran karyawan yang ada didalam sebuah perusahaan.

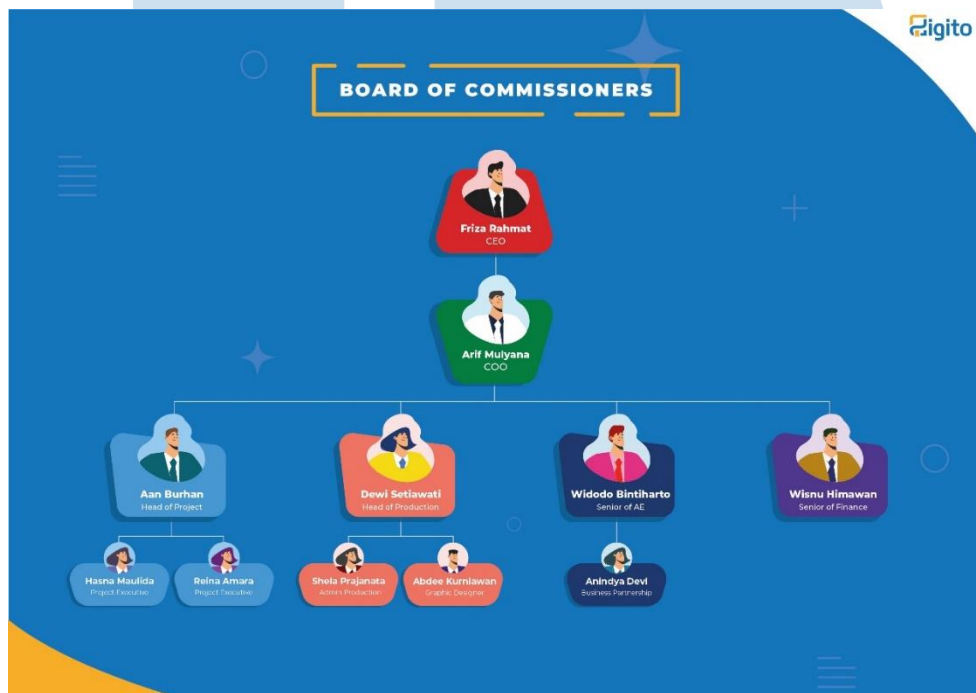


Gambar 2. 1 Logo Digito

Digito mempunyai sebuah visi untuk mengembangkan sumber daya manusia untuk meningkatkan dan menstandarkan kinerja karyawan atau pegawai di dalam sebuah perusahaan. Misinya yang pertama mengembangkan sebuah materi pelatihan dalam format *e-learning* sebagai solusi pembelajaran mandiri untuk para karyawan atau tenaga kerja. Lalu yang kedua yaitu menjamin mutu segenap personil dan tenaga ahli yang professional dan juga berkualitas.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan pasti memerlukan sebuah struktur organisasi agar perusahaan tersebut tetap berjalan sebagai mana mestinya. Di dalam struktur organisasi memerlukan penjelasan atau *job description* kepada setiap orang yang ada di dalamnya. Di bawah ini merupakan penjabaran struktur organisasi yang ada di PT. Digital Kreasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Digital Kreasi Mediatama

Gambar diatas menjelaskan bahwa posisi tertinggi di PT. Digital Kreasi Mediatama (Digito) yaitu Friza Rahmat sebagai CEO. Setelah Friza Rahmat dibawahnya ada Arif Mulyana yang menjabat sebagai COO. Tugas COO adalah memonitor operasi, merencanakan strategi operasi, meningkatkan mutu layanan, meningkatkan efisiensi, menangani output keputusan di perusahaan, dan memimpin tim dalam bekerja.

Lalu dibawah COO terdapat beberapa divisi, *Head of Project* yang dipegang oleh Aan Burhan yang dibantu oleh Hasna Maulida dan Reina Amara. *Head of Production* yang dipegang oleh Dewi Setiawati yang dibantu oleh Shela Prajanata yang menjadi *Admin Production* dan Abdee Kurniawan sebagai *Graphic Designer*.

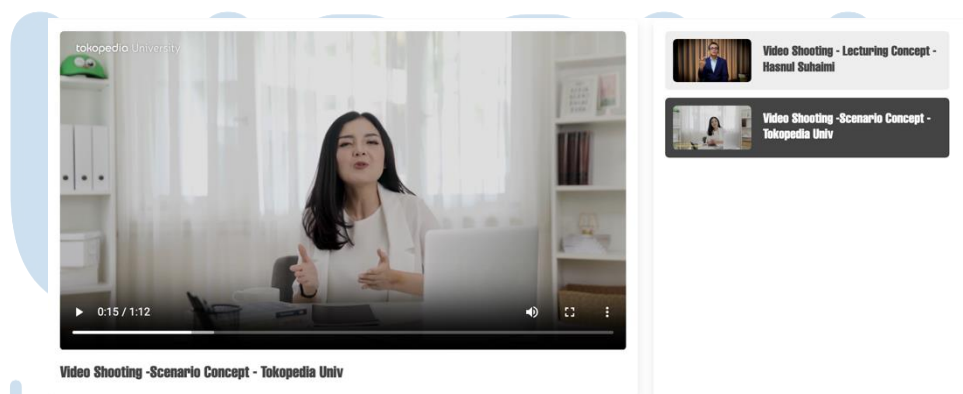
Setelah itu ada Widodo Bintiharto sebagai *Senior of AE* yang mencari serta mengelola klien yang membutuhkan jasa sesuai dengan perusahaan inginkan. Widodo Bintiharto dibantu oleh Anindya Dewi sebagai *Business Partnership*. Dan yang terakhir ada Wisnu Himawan sebagai *Senior of Finance* yang bertugas untuk mengatur keuangan di PT. Digital Kreasi Mediatama (Digito).

2.3 Portfolio Perusahaan

PT. Digital Kreasi Mediatama (Digito) telah memproduksi berbagai produk *Digital Learning* sejak tahun 2019 dan terus membuat dengan mengikuti *trend* yang berjalan. Selain itu, PT. Digital Kreasi Mediatama (Digito) menghasilkan berbagai produk dengan varian yang berbeda. Dibawah ini merupakan layanan apa saja yang disediakan oleh PT. Digital Kreasi Mediatama (Digito) :

1. Video Shooting

PT. Digital Kreasi Mediatama (Digito) menggunakan gaya *hybrid* dalam proses *shooting* yaitu menggabungkan rekaman *video* nyata dan gerakan grafis. Fungsi grafis digunakan sebagai alat komunikasi yang kuat untuk menarik perhatian yang menonton, emosi penonton serta penyampaian informasi yang variatif.



Gambar 2. 3 Video Shooting PT. Digital Kreasi Mediatama

Diatas merupakan sebuah *video shooting* yang dilakukan oleh salah satu *client* dari Digito untuk menjelaskan tentang konsep dari *scenario* itu apa. Selain itu *video shooting* ini juga bisa memberikan informasi

mengenai cara pengajaran ke karyawan maupun mahasiswa tergantung dari siapa *client* itu sendiri.

2. *Video Podcast*

PT. Digital Kreasi Mediatama (Digito) menyiapkan *video podcast* karena *video podcast* merupakan sebuah kekuatan besar dalam *podcasting* yang sangat menarik. *Video podcast* dapat didengarkan, ditonton, dan memungkinkan pembelajaran kapan saja, dimana saja, dan perangkat apa saja.



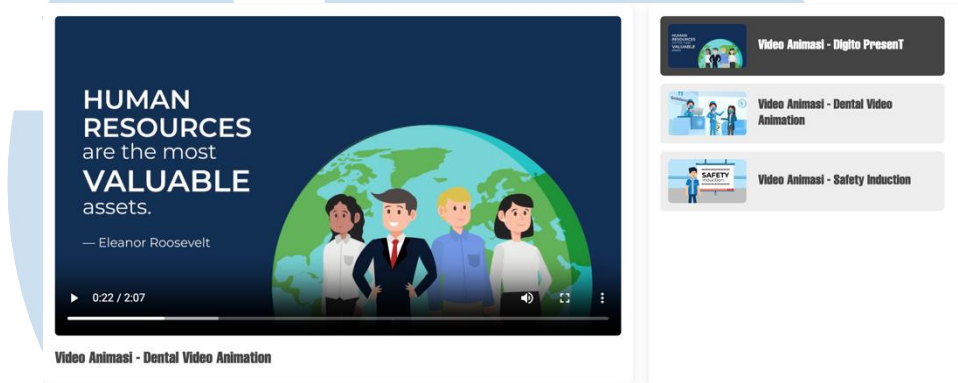
Gambar 2. 4 *Video Podcast* PT. Digital Kreasi Mediatama

Diatas merupakan hasil dari *video podcast* salah satu *client* Digito yang membahas sebuah permasalahan yang berkaitan dengan *client* dari Digito itu sendiri.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

3. Video Animasi

PT. Digital Kreasi Mediatama (Digito) menyediakan pembuatan *video* animasi yang memadukan *audio* dan *visual* untuk menarik perhatian bagi orang yang sedang melakukan pembelajaran yang mampu menyediakan objek secara detail dan dapat membantu memahami materi yang sulit.



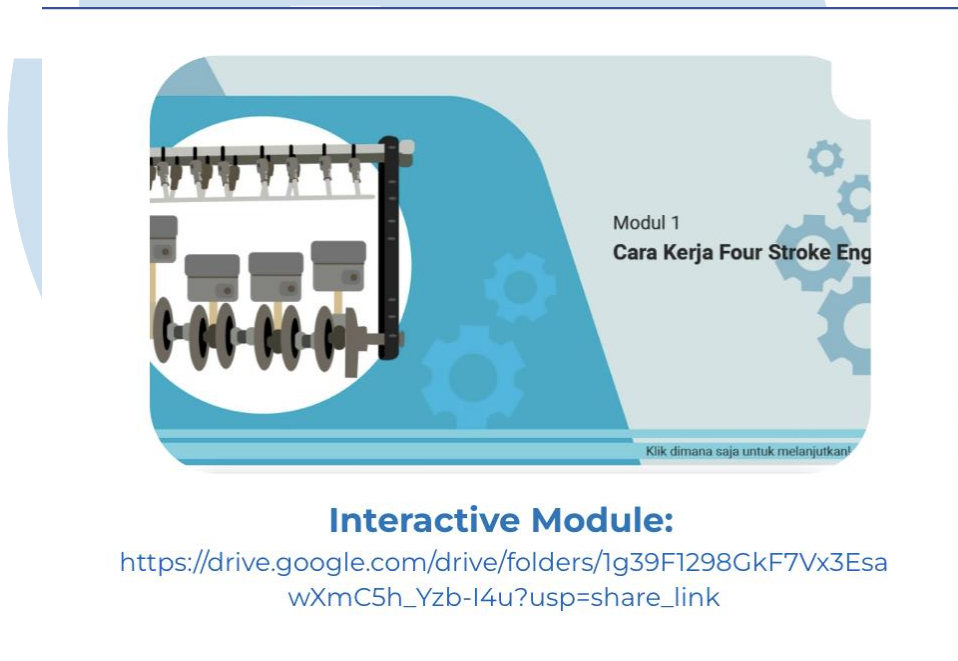
Gambar 2. 5 Video Animasi PT. Digital Kreasi Mediatama

Diatas merupakan hasil *video* animasi salah satu *client* dari Digito mengenai *dental video* yang memadukan antara *audio voice over* dan juga *visual* yang menarik.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

4. *Module Interaktif*

PT. Digital Kreasi Mediatama (Digito) menggunakan metode simulasi yang disertai dengan studi khusus untuk memahami materi lebih dalam dan juga memberikan pengalaman langsung yang berinteraksi dengan materi agar pembelajaran terasa menyenangkan. *Module* interaktif ini mencakup *audio*, *video*, teks dan *grafik visual*.



Gambar 2. 6 *Module* Interaktif PT. Digital Kreasi Mediatama

Diatas merupakan *module* interaktif yang dibuat oleh Digito sendiri yang menjelaskan salah satu tema yaitu *four stroke engine*. *Module* ini dijelaskan dengan menambahkan *video*, *audio*, teks dan *grafik* secara *visual* agar orang yang melihat merasakan berinteraksi secara langsung dengan materi yang disampaikan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A