

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Riposte Business and Design (PT. Garis Tanpa Akhir) merupakan *multidiscipline creative agency* yang berfokus khusus pada bidang *branding, visual design, website development, environmental design* untuk segala industri. Agensi kreatif yang sudah berdiri sejak tahun 2014 berlokasi di Open Door, Alam Sutera, Kiosk No. 25, yang beberapa tahun belakangan telah berkembang dan memiliki tiga tim khusus. *Further* yang merupakan agen komunikasi juga pemasaran strategis untuk mendorong *client* sebagai mitra pertumbuhan. Kemudian *Technologuys*, tim yang memiliki peran khusus sebagai *digital lab* yang dapat membantu pertumbuhan perusahaan *client* dengan pengembangan UI/UX. Terakhir tidak kalah penting adalah *Deed* yang memiliki peran sebagai tim khusus dalam pengembangan ide yang kemudian menjadi sebuah solusi desain dalam masalah *branding* dan desain visual.



Gambar 2.1 Logo *Riposte Business and Design*
Sumber: LinkedIn

2.1.1 Visi dan Misi *Riposte Business and Design*

Sebuah perusahaan pasti memiliki visi dan misi agar mengerti langkah-langkah yang perlu dilakukan dalam mewujudkan tujuan yang ingin dicapai. Berikut merupakan visi dan misi dari Riposte:

1. Visi

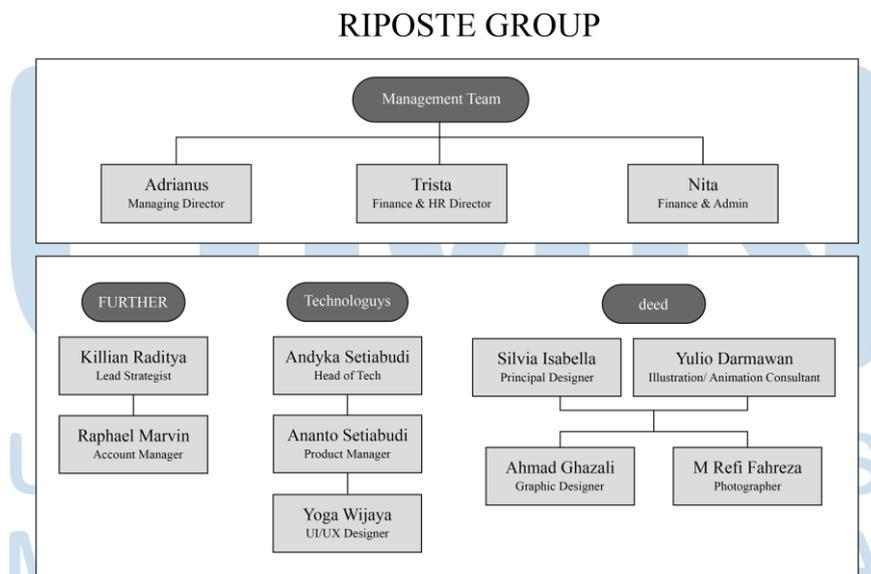
Menciptakan kemudahan bagi seluruh kalangan perusahaan, bisnis, maupun masyarakat perorangan, dalam mengakses solusi desain untuk masa depan perusahaan yang lebih baik.

2. Misi

Membantu meningkatkan kualitas hidup manusia dengan memberikan solusi desain ke dalam kehidupan bisnis maupun sehari-hari agar dapat menunjukkan nilai terbaik diri mereka.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Riposte Business and Design (PT. Garis Tanpa Akhir) merupakan *multidiscipline creative agency* yang berfokus khusus pada bidang *branding, visual design, website development, environmental design*, yang beberapa tahun belakangan telah berkembang dan memiliki tiga tim khusus. Berikut adalah bagan struktur organisasi dari *Riposte Business and Design*:



Gambar 2.2 Gambar Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Ferhat/ Dokumentasi Perusahaan (2023)

Berdasarkan data internal yang tertera, tiga divisi khusus yang juga membangun *Riposte Business and Design* adalah *Further*, *Technologuys*, dan *Deed*. *Further* merupakan divisi pemasaran juga komunikasi untuk menciptakan hubungan timbal balik yang baik dengan *client* dengan perancangan strategi yang dapat membantu pertahanan juga pertumbuhan suatu *brand*. *Further* dipimpin oleh Raditya, *Lead Strategist*. Kemudian *Technologuys* merupakan divisi yang bertugas pada UI/UX, dari segi *design* maupun pengembangan *website* suatu *brand*. Dipimpin oleh Andyka Setiabudi, *Head of Tech*. Divisi ke-tiga adalah *Deed*, divisi dimana penulis sebagai *graphic designer intern* diposisikan. *Deed* bertugas pada bidang pengembangan ide menjadi suatu desain visual yang dipimpin oleh Silvia Isabella, *Principal Designer*, yang sekaligus adalah *supervisor* penulis. Semua *brief*, arahan, asistensi, juga revisi, sebagian besar akan penulis diberikan, bahas, dan ajukan terlebih dahulu kepada Silvia Isabella.

2.3 Portfolio Perusahaan

Riposte yang telah berdiri selama sembilan tahun telah mengerjakan berbagai jenis pekerjaan, seperti *branding*, pengembangan *website*, hingga arsitektural, dari perusahaan dalam hingga luar negeri. Beberapa hasil pekerjaan di unggah pada berbagai jenis sosial media, seperti *Behance*, *LinkedIn*, *Instagram*, hingga *website* Riposte pribadi. Berikut beberapa hasil pekerjaan Riposte:

2.3.1 Loaded

Loaded adalah *brand* FnB (*Food and Beverages*) yang memiliki keunikan dimana mereka menyediakan porsi makan yang lebih besar dibandingkan dengan porsi FnB pada umumnya.



Gambar 2.3 Logo Loaded

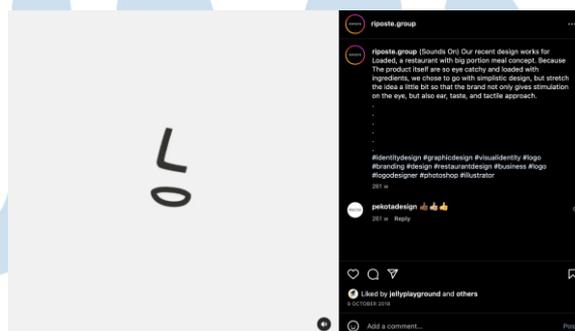
Sumber: <https://www.instagram.com/p/Botve56nnoa/>

Pada *project* ini, Riposte perlu membangun identitas *brand* untuk menarik segmen anak muda yang sudah sering terpapar dengan banyaknya *brand* FnB. Berdasarkan portofolio pada *website* dan *Instagram* mereka, perancangan identitas *brand* ini mengambil gaya yang *simplistic* dan dieksekusi dengan cukup *explorative*.



Gambar 2.4 Gambar Media Promosi *Loaded*
Sumber: <https://riposte.design/assets/images/porto/brand-loaded.jpg>

Konsep *simplistic* ditentukan karena penampilan dari makanan yang disediakan *Loaded* sudah cukup menggugah selera dan kaya akan bahan juga bumbu dengan porsi besar. Sehingga konsep *design* dirancang dengan sederhana untuk menyeimbangi penampilan juga *feel* secara keseluruhan dari *Loaded* sendiri.



Gambar 2.5 Gambar Logo Animasi *Loaded*
Sumber: <https://www.instagram.com/p/Botve56nnoa/>

Kemudian *explorative* dapat terlihat dari cara pengolahan ide Riposte. Pada penjabaran hasil pekerjaan, Riposte ingin menonjolkan bahwa makanan tidak hanya menstimulasi penglihatan saja, tetapi juga menstimulasi banyak

sensor lain, seperti penciuman dan perasa. Maka dari itu, eksplorasi akan ide ini dapat dilihat pada animasi logo.

2.3.2 Lemari Kopi

Lemari Kopi merupakan kedai kopi yang selain ingin menjual dan menyajikan kopi, mereka juga ingin membawa sejarah kopi di dalamnya. Lemari Kopi menyajikan kopi dengan berbagai macam cara, dari yang paling jadul hingga paling modern menggunakan mesin. Pada *project* ini, Riposte merancang *branding* untuk Lemari Kopi.



Gambar 2.6 Gambar Logo Lemari Kopi

Sumber: https://www.instagram.com/p/Bq9yTspnfE6/?img_index=1

Seiring berjalannya waktu, kita semua berevolusi. Lemari Kopi yang sudah berdiri sejak tahun 2017 pun akan berevolusi. Namun resep dan *treatment* dari kopi yang mereka buat tetap saja sama. Diambil dari sisi kemanusiaan di belakang pembuatan kopi, identitas yang Riposte buat untuk Lemari Kopi adalah dengan penggunaan elemen *Hatch* yang digambar tangan untuk menggambarkan kehangatan dari merek tersebut.



Gambar 2.7 Gambar *Feel Branding* Lemari Kopi

Sumber: <https://riposte.design/assets/images/porto/brand-lemarikopi.jpg>

Selain pembuatan branding untuk Lemari Kopi, ternyata pada *project* ini, Riposte juga mengerjakan desain interior dari *coffee shop* Lemari Kopi. Berlokasi di BSD, Tangerang Selatan, menjadi salah satu *coffee shop* yang dibilang “*instagramable*” di daerahnya. Hal ini adalah, karena perancangan desain interior yang diangkat berdasarkan visi dari Lemari Kopi, yaitu menyimpan sejarah kopi terbaik dan juga menyajikannya.

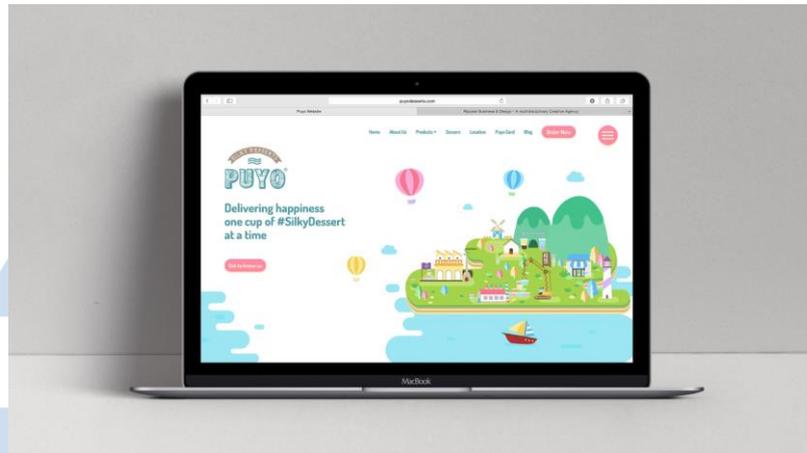


Gambar 2.8 Gambar *Feel* Desain Interior Lemari Kopi
Sumber: <https://riposte.design/assets/images/porto/interior-lemkop.jpg>

Atas dasar itu Riposte mendesain interior dari *coffee shop* Lemari Kopi yang memancarkan kehangatan. Diwujudkan dengan penggunaan banyak laci sebagai unsur praktis dan estetis pada bar. Dan mempertahankan elemen *Hatch* di dalam ruangan untuk menciptakan ambiens hangat dan nyaman bagi semua pelanggan yang datang.

2.3.3 Puyo

Merupakan *brand* pada industri FnB, Puyo menyajikan *silky dessert* dengan kualitas terbaik. Puding dengan tekstur yang ringan dan lembut, memiliki kalori rendah dan kaya akan serat. Serta dibuat tanpa bahan pengawet dan lemak trans. Sehingga menyegarkan dan akan membawa kebahagiaan kepada setiap pelanggannya. Dengan visi ini, Riposte diminta untuk membuat desain UI dan UX *website* yang mencerminkan kebahagiaan di dalamnya.



Gambar 2.9 Gambar *Mock-up Website* Puyo Desserts
Sumber: <https://riposte.design/assets/images/porto/website-puyo.jpg>

Dengan tujuan untuk membuat *website* yang menyenangkan, Riposte membuat sketsa dari seluruh aset menggunakan *color palette* dari *Puyo Desserts* sendiri. Hal ini dapat dilihat dari penggunaan warna pastel yang beragam, seperti *pink*, biru, hijau, yang menjadikannya sangat *playful*. Pada *website* dibuat juga animasi yang menjadikan tidak monoton dan membosankan. Sehingga pengalaman yang dihadirkan dari desain buatan Riposte lebih interaktif.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA