

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keistimewaan desain grafis terdapat pada kemampuannya untuk selalu mengikuti perkembangan dunia yang dilayaninya. Hal tersebut menjadikan desain mempunyai peran yang sangat sangat penting di berbagai aspek kehidupan, salah satunya yaitu dalam bidang komunikasi media. Menurut Jessica Helfand desain grafis merupakan penggabungan yang kompleks antara kata-kata, gambar, foto, ilustrasi, angka dan grafik. Diantara bentuk manifestasi dari desain grafis yakni mampu menyampaikan pengalaman dan informasi secara personal maupun emosional kepada audiens yang menjadi targetnya. Desain grafis bukan hanya sekedar bentuk gambaran visual, tetapi desain dapat menjadi perantara komunikasi yang kuat dalam bentuk visual. Desain grafis memiliki keunggulan dalam menggabungkan konsep, ide pesan atau informasi dengan audiens secara efektif. Hal ini dapat menciptakan pengalaman yang berkesan dan mendalam bagi audiens yang melihatnya.

Oleh karena itu Universitas Multimedia Nusantara (UMN) melakukan persiapan kepada mahasiswa nya untuk untuk menghadapi dunia kerja yang sangat kompetitif dalam bidang desain grafis, dengan mengadakan program magang. Hal ini dilakukan sebagai cara untuk memberikan pengalaman dan pemahaman yang praktis kepada mahasiswa mengenai dunia kerja. Dengan menjalankan program magang ini, seluruh mahasiswa bisa mengaplikasikan keilmuan desain komunikasi visual yang telah didapatkan selama masa perkuliahan, dalam situasi nyata di dunia kerja. Dengan begitu mahasiswa dapat mengasah keterampilan dan berkolaborasi dengan para profesional serta mendapatkan wawasan baru mengenai dunia kerja.

Dalam hal ini, penulis memilih PT. Napan Persada sebagai tempat untuk melaksanakan tempat praktik kerja magang. Napan Group sendiri memiliki

kepanjangan yaitu PT. Nawa Panduta. setelah itu nama tersebut berubah menjadi PT. Napan persada. Perusahaan Napan Persada adalah suatu kelompok bisnis konglomerasi yang ada di Indonesia, yang pada mulanya dirintis Henry Setiawan Pribadi. Diantara anak Perusahaan yang dimiliki oleh PT. Napan Persada adalah PT. Argha Karya Prima Industry, PT. Sumatera Prima Fiberboard, PT. Intinusa Selareksa, PT. Praja Puri Indah Real Estate, PT. Omnimax, PT. Lumbung Nasional Flour Mill, PT. Centralindo Panca Sakti, dan Grand Candi Hotel. Beberapa lini bisnis yang dimiliki PT. Napan Persada diantaranya mulai dari kemasan plastik, *fiberboard*, *rubber threads*, marmer dan granit, properti, infrastruktur IT dan layanan IT.

Alasan penulis memilih melaksanakan magang di PT. Napan persada adalah dikarenakan Perusahaan ini memiliki jenjang karir yang baik. Selain itu karena PT. Napan Persada merupakan group bisnis banyak ilmu yang dapat saya ambil dari tiap-tiap anak perusahaan dari PT. Napan Persada. Mulai dari strategi pemasaran untuk jenis Perusahaan *business to business*, copy writing, hingga social media tracking untuk mengetahui engagement Perusahaan terhadap target audiens. Selain itu penulis juga belajar mengenai perancangan konten promosi pada media sosial untuk tipe perusahaan *business to business*, dengan mempelajari bagaimana cara penyampaian informasi yang tepat kepada klien bisnis yang menjadi target.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memiliki maksud serta tujuan dalam melaksanakan magang, yaitu untuk menambahkan pengalaman di lapangan pekerjaan Tujuan penulis menjalankan program magang di PT. Napan Persada adalah untuk belajar mengenai situasi kerja pada bidang industri desain. Dengan mempelajari apa saja hal yang perlu dipahami dalam pekerjaan yang berkaitan dengan desain komunikasi visual, serta agar penulis dapat melakukan pekerjaan sebagai desainer di masa depan dengan lebih baik. Program kerja magang yang dilakukan oleh penulis untuk PT. Napan Persada mempunyai tujuan yang penulis ingin capai melalui pelaksanaan program kerja ini, yaitu:

1. Mencari ilmu baru diluar kampus yang akan bermanfaat untuk pekerjaan dimasa depan yang berkaitan dengan bidang desain komunikasi visual.
2. Memperluas jaringan sosial untuk mampu dalam bekerjasama dengan orang sekitar yang memiliki pengalaman yang lebih luas.
3. Menerapkan kemampuan desain dan keilmuan yang didapatkan selama masa perkuliahan dalam lingkungan kerja magang.
4. Meningkatkan soft skills yang berkaitan dengan manajemen waktu, kerja sesuai instruksi dan disiplin.
5. Menambah pengetahuan mengenai digital marketing serta pengaplikasian nya pada pekerjaan.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut ini adalah penjelasan mengenai deskripsi waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang di PT. Napan Persada:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Menurut peraturan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) waktu pelaksanaan praktik kerja magang memiliki minimal 800 jam kerja, untuk menyelesaikan program praktik kerja magang. Kemudian dari pihak PT. Napan Persada, program magang yang telah ditetapkan berlangsung selama 5 bulan. Penulis melakukan program magang pada semester 7 perkuliahan, yang di mulai pada tanggal 24 juli 2023 hingga 24 Desember 2023. Jam kerja di PT. Napan Persada dimulai dari pukul 09.00 WIB hingga pukul 10.00 WIB. Karena pelaksanaan magang dilakukan secara offline. Dan waktu istirahat di mulai pada jam 12.00 hingga pukul 01.00 siang.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan praktik magang diawali dengan, penulis mengajukan beberapa daftar perusahaan yang nantinya akan dijadikan sebagai tempat pelaksanaan magang, melalui website

kampus merdeka sesuai dengan arahan dari Universitas Multimedia Nusantara. Sebelum itu, Penulis melaksanakan bimbingan akademik bersama dengan dosen pembimbing. Kemudian setelah persetujuan dari kampus didapat, penulis diberikan surat pengantar magang (MBKM-01) yang akan diberikan kepada Perusahaan tempat magang ketika penulis melamar ke perusahaan yang dituju bersamaan dengan lampiran portfolio serta Curriculum Vitae. Penulis mengirimkan kepada PT. Napan Persada pada tanggal 27 juni 2023 dan melakukan interview pada tanggal 30 Juni 2023 secara offline, dengan mendatangi langsung PT. Napan persada di Prosperity Tower, LT 51 District 8 SCBD, Jakarta Selatan. Penulis diberikan waktu untuk melaksanakan program magang selama 5 bulan, serta diberikan gambaran singkat mengenai tugas apa yang akan diberikan.

