

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama menjalankan praktik kerja magang di PT. Napan Persada, penulis berperan sebagai desainer grafis pada bagian tim *digital marketing*. Penulis dalam proses kerja magang membantu dalam proses pembuatan konten sosial media setiap bulan untuk 4 akun Instagram milik Perusahaan. Penulis juga membantu video editing, membuat planning untuk kegiatan promosi dan membuat desain promosi yang dibutuhkan oleh perusahaan.

3.1.1 Kedudukan

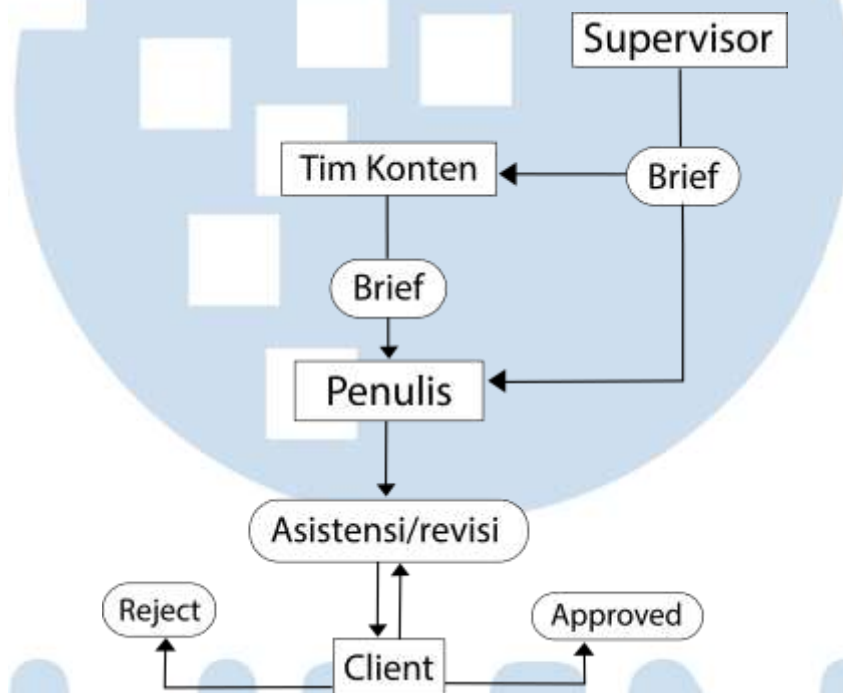
Penulis di tempatkan pada tim digital marketing dan sosial media, sebagai grafik desainer. Selama 5 bulan atau setara dengan 800 jam kerja untuk melaksanakan praktik kerja magang di PT. Napan Persada. Divisi ini di koordinasi oleh bapak Asbudi sebagai ketua tim *digital marketing*, dan juga sebagai supervisor yang menjadi pembimbing penulis di lapangan selama menjalani proses magang.

3.1.2 Koordinasi

Jobdesk yang diberikan kepada penulis selama berada di tim digital marketing dan sosial media adalah membuat konten sosial media dan planning mengenai kegiatan apa yang akan diadakan untuk dapat meningkatkan engagement perusahaan kepada *customer*. Selama praktik magang penulis diberikan tugas untuk membuat konten harian untuk 4 akun instagram milik lini bisnis dari PT. Napan persada diantaranya terdapat PT. Netstar, PT. Sumatera Prima Fiberboard, PT. Intinusa, dan PT. Omnimax. Terdapat 5 platform media sosial yang aktif digunakan yaitu Instagram, facebook, twiter, linkedin, dan tiktok.

Alur koordinasi yang penulis jalankan diawali dengan, penulis mendapat brief dari tim dan supervisor untuk membuat konten sosial media.

Selanjutnya, setelah brief diberikan penulis mulai melakukan brainstorming untuk proses pembuatan moodboard, sketsa, dan key visual. Setelah itu penulis melakukan asistensi visual dengan supervisor. Setelah di approved oleh supervisor maka akan dilanjutkan presentasi kepada klien yang dilakukan oleh supervisor, untuk mendapatkan feedback kemudian dilakukan revisi oleh penulis.



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

3.2 Tugas yang Dilakukan

Berikut ini adalah table *jobdesk* yang penulis kerjakan selama praktik kerja magang di PT. Napan Persada.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1	Perancangan konten sosial media PT.	<ul style="list-style-type: none"> Mempelajari style design Perusahaan

		Sumatera Prima Fiberboard dan PT. Intinusa	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat design konten sosial media Perusahaan • Melakukan revisi design instagram
2	2	Rebranding PT. Intinusa Marble	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan brainstorming dan Mindmapping untuk rebranding logo intinusa • Membuat moodboard perusahaan • Menentukan colour palette • Mencari desain yang sesuai dengan brand essence intinusa • Mencari font yang cocok untuk perusahaan • Membuat beberapa alternatif logo • Melakukan asistensi design • Merevisi design logo
3	3	Membuat desain newsletter untuk PT. Sumatera Prima Fiberboard dan membuat desain feeds Instagram PT. Netstar	<ul style="list-style-type: none"> • Menyiapkan materi yang akan dibahas pada news letter • Mencari referensi design news letter • Membuat design <i>newsletter</i> dan layouting • Merevisi dan finalisasi desain <i>news letter</i> • Mencari materi yang akan diangkat menjadi konten • Mencari referensi design • Membuat 9 design feeds Instagram • Melakukan asistensi dengan supervisor • Merevisi dan finalisasi design
4	4	Pembuatan alternatif logo dan business card intinusa, membuat video reels PT. Sumatera prima	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat desain alternatif logo • Mencari referensi desain business card • Perancangan desain business

			<ul style="list-style-type: none"> card • Mencari materi reels PT. Sumatera Prima • Pembuatan story board • Editing video
5	5	Membuat video reels PT. Intinusa, dan desain feeds PT. Omnimax	<ul style="list-style-type: none"> • Menyiapkan materi untuk video reels • Proses pengeditan • Revisi video • Penambahan musik • Mencari materi yang akan digunakan untuk feeds • Mencari referensi design • Membuat design feeds • Melakukan asistensi • Memperbaiki caption
6	6	Pembuatan konten sosial media PT. Omnimax dan PT. Netstar,	<ul style="list-style-type: none"> • Merancang konten untuk PT. Omnimax Rubber Threads • Membuat desain carousle dan single feeds • Menyiapkan konten mengenai PT. Netstar • Membuat design single feeds dan carousle • Pembuatan storyboard untuk reels PT. Omnimax • Pengeditan video reels
7	7	Pembuatan desain feeds dan video PT. Netstar,	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari materi untuk design feeds • Perancangan design single feeds dan carousle PT. Netstar • Pembuatan video PT. Netstar • <i>Layouting</i> • Melakukan <i>color grading</i> • Memperbaiki kualitas suara video • Menambahkan transisi

8	8	Perancangan design carousle PT. Omnimax, Pembuatan konten sosial media PT. Netstar, membuat desain story instagran PT. Intinusa	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari materi mengenai pembuatan benang karet • Mencari referensi design carousle • Pembuatan design carousle • Membuat design single feeds PT. Netstar • Menyiapkan asset yang digunakan pada video <i>motion graphic</i> • Membuat video <i>motion graphic</i> untuk PT. Netstar • Membuat design story Instagram PT. Intinusa Marble
9	9	Pembuatan desain feeds PT. Intinusa, pembuatan desain konten sosial media PT. Netstar	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat beberapa desain feeds PT. Intinusa Marble • Pembuatan desain carousle post dan single post pada instagran PT. Netstar • Membuat storyboard reels PT. • Pengeditan video reels PT. Netstar
10	10	Perancangan konten feeds PT. Omnimax, Pembuatan desain ucapan Maulid Nabi untuk 5 perusahaan, dan pembuatan 2 desain story perayaan batik	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat design single feeds dan carousle omnimax • Mencari referensi desain feeds baru • Merapihkan layout • Membuat 4 desain story maulid nabi • Membuat 1 desain feeds maulid nabi • Pembuatan 2 story perayaan batik
11	11	Pembuatan design highlight instagran PT. Netstar dan PT. Omnimax, pembuatan desain feeds PT.	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat ikon desain highlight Instagram • Membuat desain carousle PT. Omnimax • Pembuatan single feeds PT.

		Omnimax, Pembuatan video <i>Office tour</i> PT. Intinusa	<p>Omnimax</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisi dan finalisasi • Menyiapkan skenario video PT. Intinusa • Melakukan pengambilan video <i>office tour</i> • Melakukan voice recorder
12	12	Pembuatan video reels PT. Netstar dan PT. Omnimax	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat storyboard dan pengambilan video • <i>Editing</i> video PT. Netstar • Membuat reels PT. Omnimax • Revisi dan finalisasi video • Membuat desain thumbnail
13	13	Pembuatan motion graphic PT. Omnimax, Video PT. Netstar, Story Instagram peringatan sumpah pemuda	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat storyboard • Melakukan pengeditan <i>motion graphic</i> PT. Omnimax • Pengambilan video konten PT. Netstar • Mengedit video reels Netstar internet • Membuat 4 desain story sumpah pemuda • Membuat 1 desain feed peringatan sumpah pemuda
14	14	Pembuatan konten Instagram PT. Omnimax dan PT. Netstar	<ul style="list-style-type: none"> • Menyiapkan materi video PT. Omnimax • Mengedit video reels • Membuat 5 design single post Instagram PT. Omnimax • Membuat single post Instagram PT. Omnimax • Membuat desain carousel dan single feeds untuk PT. Netstar • Melakukan asistensi • Merevisi desain dan finalisasi
15	15	Membuat video untuk PT. Omnimax dan PT. Netstar	<ul style="list-style-type: none"> • Menyiapkan asset <i>motion graphic</i> PT. Netstar • Melakukan editing video

			<ul style="list-style-type: none"> • Proses asistensi dan finalisasi video • Mengubah caption Bahasa Inggris ke Bahasa Indonesia • Membuat video reels omnimax
16	16	Pembuatan 5 design peringatan hari pahlawan, membuat video reels PT. Netstar, pembuatan video reels PT. Omnimax	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat 4 story peringatan hari pahlawan untuk 4 perusahaan • Membuat 1 desain feeds peringatan hari pahlawan PT. Napan Persada • Membuat skenario video PT. Netstar • Pengambilan video • Melakukan pengeditan video • Menambahkan VO, caption dan musik • Mencari materi konten video omnimax • Menyiapkan caption dengan bahasa mandarin • Mengedit video

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

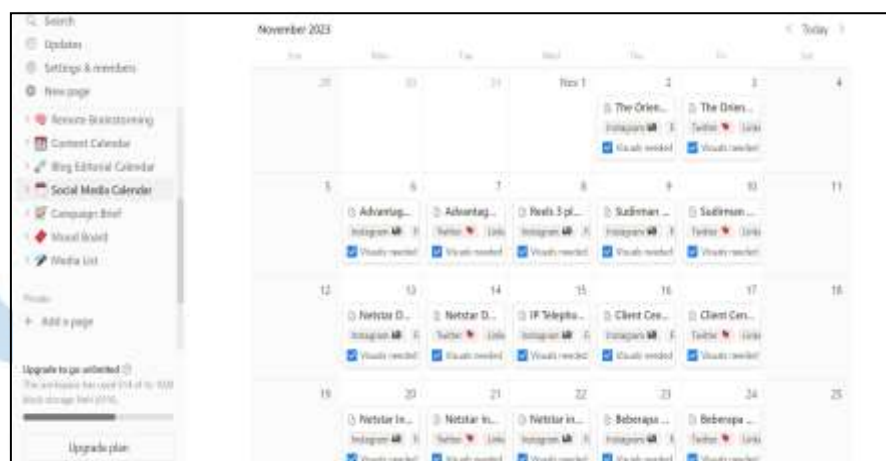
Selama menjalani program kerja magang di PT. Napan persada. Penulis terlibat dalam berbagai proyek yang dijalani di perusahaan, sehingga dapat memperluas pemahaman saya tentang industri serta meningkatkan keterampilan kerja penulis. Beberapa proyek yang penulis jalankan bersama tim digital marketing di PT. Napan persada diantaranya, penulis dipercaya untuk menangani desain konten sosial media pada akun resmi perusahaan Omnimax dan perusahaan Netstar. Selain itu penulis ikut berkontribusi dalam perancangan desain logo Perusahaan Intinusa Marble, pembuatan desain *newsletter* untuk PT. Sumatera Prima Fiberboard,

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Pada bagian ini penulis akan menjelaskan proses pelaksanaan proyek yang penulis kerjakan saat menjalankan program magang. Proses pengerjaan setiap proyek memiliki tahapan yang berbeda-beda, menyesuaikan dengan tingkat kerumitan dan kebutuhan suatu proyek. Berikut ini merupakan beberapa proyek yang penulis kerjakan saat menjalankan program magang selama 5 bulan.

3.3.1.1 Perancangan Desain Carousle Post PT. Netstar

Penulis diberikan tugas untuk mengerjakan desain konten sosial media PT. Netstar. Proses pengerjaan diawali dengan mempelajari gaya desain perusahaan dan edukasi mengenai produk dan jasa yang diberikan Perusahaan untuk dijadikan materi konten sosial media. Penulis beserta tim melakukan meeting untuk membahas konten yang akan di buat berupa video reels, single feeds dan carousle. Dan di jadwalkan pada penanggalan konten sosial media pada notion so. Penulis memilih proyek carousle post pada tanggal 6 dan 7 november untuk dijadikan proyek.



Gambar 3.2 Jadwal konten sosial media

Setelah dijadwalkan penulis mulai mencari referensi design untuk carousle post dan menyiapkan moodboard design dan materi yang

akan diangkat pada carousel post Instagram PT. Netstar. Konten yang akan penulis bahas mengenai keunggulan ip telephony netstar.



Gambar 3.3 Moodboard design carousel PT. Netstar

Setelah mencari referensi untuk feeds instagram penulis mulai merancang desain dengan menggunakan Adobe Photoshop untuk membuat asset yang akan digunakan pada carousel dan memilih font yang akan digunakan. Serta menyiapkan image produk dari ip telephone.



Gambar 3.4 Proses digitalisasi desain carousel

Penulis menyusun layout untuk design carousle dan menempatkan asset yang telah disiapkan pada design carousle Instagram. Penulis menambahkan beberapa foto dan menyiapkan beberapa image yang relevan dengan konten.



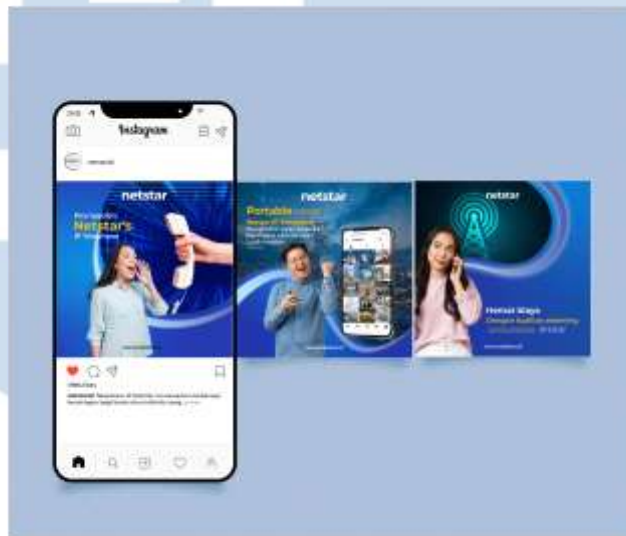
Gambar 3.5 Proses desain carousle PT. Netstar

Kemudian penulis menambahkan beberapa foto dan image untuk melengkapi design carousle. Penulis juga menambahkan design mockup dari asset design yang telah di buat sebelumnya untuk membantu audiens aga lebih mudah memahami pesan dan lebih menarik.



Gambar 3.6 Desain carousle sebelum asistensi

Setelah menyelesaikan desain feeds penulis melakukan asistensi dengan supervisor, untuk mendapatkan feedback apakah desain dan konten sudah sesuai atau perlu di revisi. Setelah melakukan finalisasi desain penulis mengumpulkan konten feeds yang sudah di asistensi ke dalam website konten planner Bernama Notion.so, untuk kemudian di upload pada Instagram perusahaan. Berikut merupakan mockup dari tampilan carousle yang telah penulis buat.



Gambar 3.7 Mockup desain carousle PT. Netstar

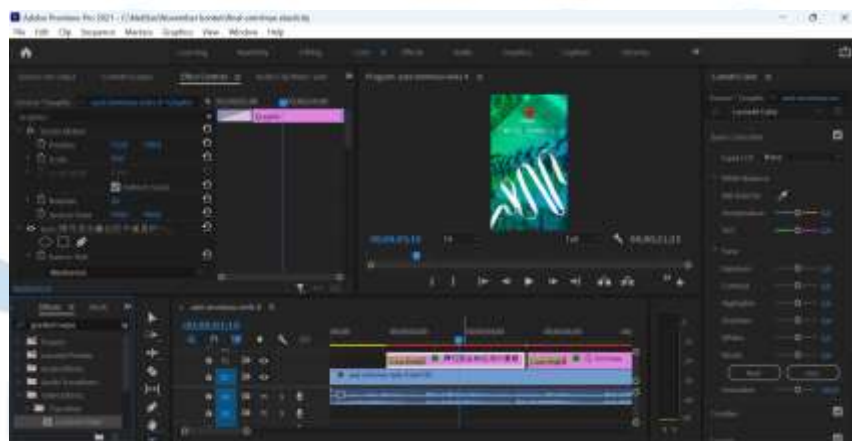
3.3.1.2 Perancangan Video Reels Untuk PT. Omnimax

Pada proses perancangan video reels untuk konten sosial media PT. Omnimax Rubber Threads. Penulis membuat video yang membahas mengenai keunggulan produk yang di produksi oleh PT. Omnimax yaitu benang karet. Penulis membuat konten mengenai elastisitas dari benang karet tersebut, yang diawali dengan memahami keunggulan produk yang diproduksi oleh perusahaan. Setelah itu penulis juga memahami dan mempelajari gaya desain dan color palette dari Perusahaan. Kemudian penulis membuat caption dalam bahasa mandarin yang kemudian di asistensikan kepada supervisor. Setelah mendapat persetujuan penulis mulai membuat story board.

<p>1. Latar belakang dan gambar yang akan digunakan dalam pembuatan video reels. 2. Waktu yang akan digunakan dalam pembuatan video reels. 3. Lokasi yang akan digunakan dalam pembuatan video reels.</p>	00:30-00:00		09-03:00	<p>Background menggunakan gambar yang akan digunakan dalam pembuatan video reels. 2. Waktu yang akan digunakan dalam pembuatan video reels. 3. Lokasi yang akan digunakan dalam pembuatan video reels.</p>
<p>1. Latar belakang dan gambar yang akan digunakan dalam pembuatan video reels. 2. Waktu yang akan digunakan dalam pembuatan video reels. 3. Lokasi yang akan digunakan dalam pembuatan video reels.</p>	00:00-00:10		03:00-03:00	<p>Background menggunakan gambar yang akan digunakan dalam pembuatan video reels. 2. Waktu yang akan digunakan dalam pembuatan video reels. 3. Lokasi yang akan digunakan dalam pembuatan video reels.</p>
<p>1. Latar belakang dan gambar yang akan digunakan dalam pembuatan video reels. 2. Waktu yang akan digunakan dalam pembuatan video reels. 3. Lokasi yang akan digunakan dalam pembuatan video reels.</p>	00:10-00:40		18:00-20:00	<ul style="list-style-type: none"> - Background gradient - Shape lingkaran hitam aktif linear - shape - opacity image gambar (00:00-00:00) - opacity image gambar (00:20-00:20) - opacity image gambar (00:40-00:40) - opacity image gambar (00:40-00:40)
<p>1. Latar belakang dan gambar yang akan digunakan dalam pembuatan video reels. 2. Waktu yang akan digunakan dalam pembuatan video reels. 3. Lokasi yang akan digunakan dalam pembuatan video reels.</p>	00:00-00:00		20:00-21:00	<ul style="list-style-type: none"> - Logo manual opacity naskah - teks manual "www.omnimax.id"

Gambar 3.8 Storyboard reels PT.Omnimax

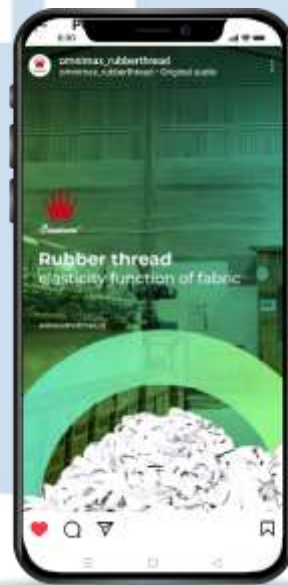
Dalam pembuatan konten reels, penulis menyiapkan asset yang akan digunakan dapat pembuatan video terlebih dahulu. Setelah menyiapkan asset untuk konten penulis mencari dan menyiapkan sound yang cocok untuk video reels. Penulis melakukan editing video dengan menggunakan adobe premiere.



Gambar 3.9 Proses editing video reels

Setelah menyelesaikan pengeditan video penulis melakukan asistensi untuk mendapatkan feedback dari supervisor. Kemudian penulis

melakukan finalisasi dan juga revisi video apabila diperlukan, sebelum dikumpulkan pada website konten planner, untuk ditayangkan sesuai jadwal. Setelah itu penulis mengupload video yang telah penulis buat pada Instagram PT. Omnimax <https://www.instagram.com/reel/C0IuqZBWuT/?igshid=ZDE1MWVjZGVmZQ==> . Berikut ini merupakan mockup dari video reels yang penulis buat



Gambar 3.10 Tampilan reels PT. Omnimax

3.3.1.3 Perancangan Desain News Letter PT. Sumatera Prima Fiberboard

Pada proyek perancangan desain *newsletter* untuk PT. Sumatera Prima Fiberboard penulis diberikan kepercayaan untuk membuat desain *newsletter* yang mengangkat materi mengenai pengenalan produk medium density fiberboard atau yang biasa disebut dengan MDF. Untuk perancangan desain *newsletter*, proses perancangan diawali dengan menyiapkan materi seperti keunggulan dan kualitas produk fiberboard. Dan keuntungan penggunaan medium density

fiberboard. Setelah itu penulis mencari referensi desain untuk newsletter dan membuat moodboard.



Gambar 3.11 Referensi desain newsletter PT. SPF

Moodboard yang penulis buat mengikuti style dari perusahaan pemilihan warna sesuai yang sudah ditetapkan dan juga menggunakan asset dan foto produk dari Perusahaan.



Gambar 3.12 Moodboard newsletter

Setelah membuat moodboard penulis mulai membuat layout untuk newsletter. Dan dilanjutkan dengan pembuatan desain dan meletakkan asset serta informasi yang dibutuhkan pada newsletter. Pengerjaan desain newsletter penulis kerjakan di photoshop.



Gambar 3.13 Proses layouting newsletter

Setelah menentukan layout dan memasukan beberapa informasi. Penulis mencantumkan photo dan juga beberapa asset desain yang disiapkan sebelumnya.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.14 Digitalisasi desain newsletter PT. SPF

Kemudian penulis melengkapi desain serta finalisasi, yang dilanjutkan dengan melakukan asistensi desain dengan supervisor dan melakukan finalisasi serta merapihkan desain sebelum dikumpulkan.



Gambar 3.15 Finalisasi desain newsletter

Setelah desain sesuai dengan hasil asistensi dari supervisor penulis mengumpulkan desain newsletter dengan mengirimkannya langsung kepada supervisor. Berikut merupakan hasil finalisasi dari desain newsletter yang penulis buat.



Gambar 3.16 Tampilan akhir desain newsletter

3.3.1.4 Perancangan Desain Logo Untuk PT. Intinusa Marble

Pada perancangan desain ulang logo PT. Intinusa penulis memahami *brand essence* Perusahaan terlebih dahulu serta visi dan misi Perusahaan. Setelah itu penulis membuat mindmapping, sesuai briefing yang telah diberikan oleh supervisor.



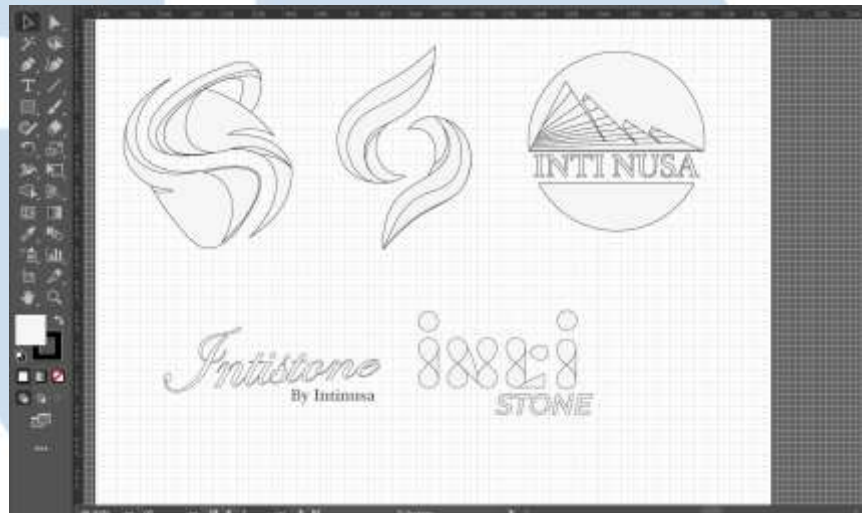
Gambar 3.17 Mindmap redesain logo PT.Intinusa

Setelah membuat mindmap, penulis menentukan color palette serta memulai untuk membuat moodboard untuk pembuatan desain logo. Sesuai ketentuan yang diberikan oleh supervisor. Moodboard akan dibuat dan di asistensikan sebelum akhirnya digunakan sebagai referensi dalam pembuatan design logo.



Gambar 3.18 Moodboard logo Intinusa Marble

Setelah itu penulis melanjutkan dengan pembuatan sketsa serta alternatif desain logo. Setelah penulis menyelesaikan sketsa alternatif logo, penulis melakukan asistensi untuk pemilihan desain oleh supervisor.



Gambar 3.19 Alternatif sketsa logo

Dari desain yang dipilih penulis melanjutkan ke proses digitalisasi desain, dengan memberikan warna dan menggabungkan typography. kemudian penulis melakukan asistensi desain, saat melakukan asistensi penulis mendapat beberapa masukan mengenai warna. Setelah itu penulis melanjutkan untuk merubah warna logo dan dilanjutkan dengan finalisasi desain logo PT. Intinusa.



Gambar 3.20 Proses desain logo yang terpilih

Setelah melakukan finalisasi desain untuk logo PT. Intinusa penulis diminta untuk membuat desain mock up dari business card untuk aplikasi logo PT. Intinusa. Desain ini dibuat sesuai dengan arahan dari supervisor setelah penulis memberikan beberapa alternatif design.

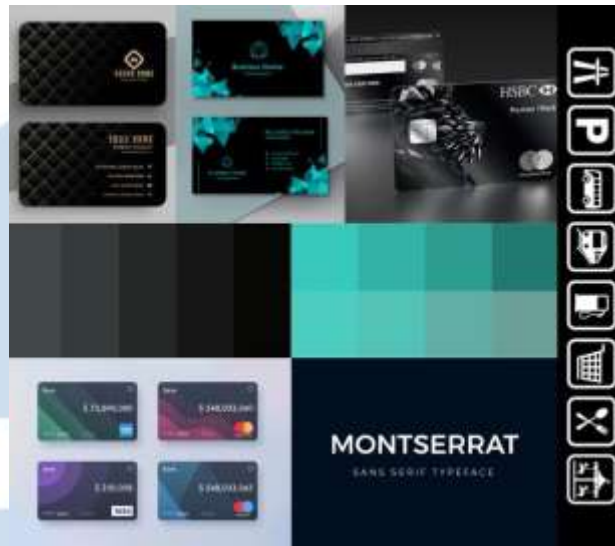


Gambar 3.21 Mockup business card PT. Intinusa

3.1.3.5 Perancangan Desain Kartu E-money PT. Omnimax

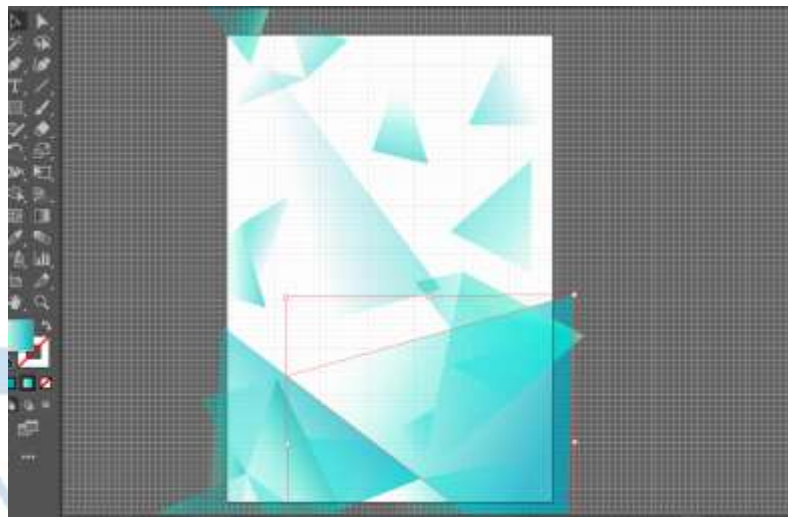
Sebelum melakukan pembuatan desain kartu e-money untuk PT. Omnimax penulis diberikan arahan dari supervisor untuk membuat design yang elegan dan minimalis. Supervisor meminta untuk membuat desain e-money dengan warna utama hitam. Setelah mendapat briefing mengenai design kartu e-money untuk PT. Omnimax. Penulis melanjutkan untuk mencari referensi design kartu dan membuat moodboard desain.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.22 Moodboard desain e-money PT. Omnimax

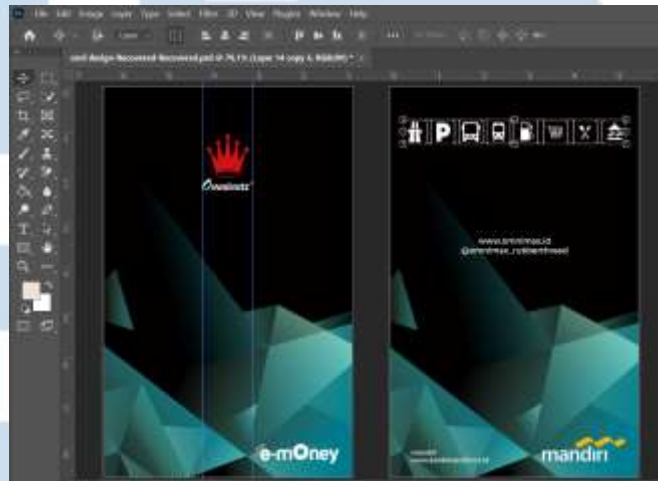
Setelah membuat moodboard dan mencari referensi design penulis melanjutkan ke proses digitalisasi design dan mulai membuat asset yang akan digunakan pada kartu e money.



Gambar 3.23 Proses pembuatan asset kartu e-money

Setelah penulis membuat asset yang diperlukan untuk desain kartu e money penulis menggabungkan semua asset yang penulis buat, ada

pula beberapa asset yang telah diberikan oleh tim sosial media sehingga penulis hanya perlu menyusun layout desain dari asset yang diberikan.



Gambar 3.24 Proses digitalisasi desain e-money

Setelah itu penulis melakukan asistensi kepada supervisor untuk mendapatkan persetujuan dalam desain kartu e-money untuk PT. Omnimax ini. Penulis juga membuat alternatif desain kartu dalam bentuk landscape.



Gambar 3.25 Hasil desain e-money dan alternatif

Setelah melakukan asistensi, supervisor menentukan untuk menggunakan desain portrait untuk desain kartu e-money. Berikut merupakan mockup yang penulis buat untuk desain e-money PT. Omnimax.



Gambar 3.26 Mockup kartu e-money PT. Omnimax

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3.1.4 Kendala yang Ditemukan

Selama melaksanakan praktik kerja magang di Perusahaan Napan Persada penulis menemukan beberapa kendala. Diantaranya saat mengerjakan desain konten sosial media pada minggu awal magang penulis sedikit kesulitan untuk mencari materi dan bahan yang akan diangkat dalam konten sosial media. Dikarenakan penulis hanya diberikan briefing untuk mengerjakan desain postingan namun tidak diberikan pengetahuan mengenai produk dan dianjurkan mencari materi serta produk knowledge sendiri. Sehingga penulis membutuhkan waktu untuk menyesuaikan diri untuk memahami produk dan jasa di Perusahaan.

Kemudian terkadang pekerjaan penulis terhambat dikarenakan asset foto dan stok video yang penulis jadikan konten telah habis. Sehingga penulis perlu mengambil foto atau video dengan mengunjungi pabrik secara langsung. Namun terkadang untuk melakukan kunjungan ke pabrik perlu memerlukan izin sehingga untuk mendapatkan izin memerlukan waktu, yang membuat penulis terhambat dalam mengerjakan produk.

3.1.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi dari kendala yang penulis alami adalah mencari informasi sebanyak-banyaknya mengenai produk dan jasa yang diberikan Perusahaan. Dan bertanya kepada rekan tim yang lebih berpengalaman. Kemudian saat penulis kehabisan foto ataupun video yang dapat diangkat untuk konten feeds. Penulis menggunakan stok foto dari website ataupun membuat asset sendiri seperti vector menggunakan *adobe illustrator*.