

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang atau *Internship* merupakan program kegiatan wajib dari Universitas Multimedia Nusantara sesuai dengan kurikulum Kampus Merdeka. Magang merupakan suatu program pelatihan kerja di lapangan dimana mahasiswa bekerja secara langsung pada sebuah Perusahaan selama periode tertentu. Di masa periode magang, Perusahaan yang menerima pekerja magang berhak untuk memberi pekerjaan atau tugas kepada pekerja magang. Perusahaan juga wajib memberikan arahan dan bimbingan selama periode magang berlangsung. Magang Kampus memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan diri melalui pembelajaran secara langsung di luar perkuliahan. Di program Magang Merdeka mahasiswa akan mendapat pengalaman kerja di industri/dunia profesi secara langsung selama 1 semester. Dengan pembelajaran langsung, mahasiswa akan mendapatkan pengalaman berupa *hard skills* dan *soft skills* yang menyiapkan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja. Kegiatan Magang Merdeka ini berlangsung selama 1 semester atau disetarakan dengan 20 SKS dan 640 jam kerja.

Dreambox merupakan tempat magang yang ideal untuk mendapatkan pengalaman dalam *branding* dan *social media design*. Karena Dreambox merupakan sebuah agensi digital, pekerja magang akan mendapatkan pengalaman mengerjakan banyak desain untuk Perusahaan yang berbeda-beda. Ini menjadi sebuah kesempatan untuk mengembangkan pengalaman dalam desain media sosial dan *branding design*. Ruang lingkup kerja pekerja magang di Dreambox bertanggung jawab untuk mendesain konten Instagram beberapa perusahaan klien Dreambox. Pekerja magang bertanggung jawab untuk mendesain konten sesuai dengan *brand guidelines*, memperhatikan peletakan logo, informasi *Call To Action* (CTA), warna *brand* dan ke-konsistenan desain konten Instagram.

Media sosial merupakan suatu *platform* yang sering digunakan sehari – hari oleh banyak orang. Tak dapat dipungkiri bahwa media sosial kini bukan hanya untuk kebutuhan sosial, tetapi juga untuk kebutuhan bisnis. Di era serba digital seperti sekarang, media sosial menjadi *platform* digital yang wajib dimiliki sebuah usaha. Dengan media sosial, sebuah usaha dapat menjangkau lebih banyak orang melalui konten yang terkadang tidak hanya informatif tetapi memiliki tampilan yang menarik.

Amalia Nanda, *Content Lead Nice To Meet You Studio*, berkata bahwa desain konten pada media sosial merupakan hal yang penting. Desain konten bukan hanya untuk menambah estetika, tetapi tampilan visual pada media sosial juga memberikan *audience first impression* terkait usaha yang dimiliki (Nanda, 2022). Pentingnya desain grafis di era sekarang ini dibutuhkan untuk membangun *personal branding* melalui media sosial. Komunikasi melalui gambar penting untuk menarik perhatian audiens yang melihat sosial media suatu usaha. Oleh karena itu, Dreambox menggunakan sosial media untuk mempromosikan dan menguatkan *branding* perusahaan klien.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selain tujuan utama magang sebagai salah satu syarat kelulusan, penulis memiliki beberapa tujuan kerja magang lainnya, sebagai berikut.

- 1) Mengaplikasikan *skill* dan pengetahuan terkait desain yang sudah dipelajari oleh penulis selama di Universitas Multimedia Nusantara melalui magang sebagai Desainer Grafis di Dreambox *Digital Agency*.
- 2) Mempelajari proses desain konten Instagram yang sesuai dengan *brand* yang berbeda-beda.
- 3) Mempelajari cara membuat desain konten sesuai dengan *brief* desain dari klien.
- 4) Melatih ketelitian penulis dalam proses desain konten khususnya dalam kerapian desain dan kesalahan penulisan.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam menjalani magang penulis menjalankan magang sesuai waktu yang sudah ditetapkan. Terdapat pula prosedur yang wajib penulis ikuti selama menjalani periode magang. Berikut adalah waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang penulis lakukan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai dengan kontrak magang dari pihak Dreambox, periode kerja magang yang dijalani oleh penulis dimulai pada 07 Juni 2023 dan berakhir pada 30 November 2023. Berdasarkan ketentuan dari kampus, mahasiswa diwajibkan untuk melakukan magang sekurang-kurangnya 640 jam kerja. Selama menjalani praktik kerja magang, Dreambox menerapkan jadwal kerja setiap hari Senin sampai Jumat pukul 09.00 hingga 18.00 WIB. Praktik kerja magang di Dreambox bersifat sepenuhnya *Work From Home* atau *remote* sehingga penulis tidak perlu ke kantor sama sekali selama durasi magang.

Setiap harinya, pekerja magang mendapat *brief* konten yang harus di-desain untuk konten *brand* di hari tertentu. Pekerja magang akan diberi arahan untuk mengerjakan desain sebelum jam 09.00 WIB. Lamanya pembuatan desain konten tergantung pada jumlah *slide* konten *carousel* Instagram, pencarian *stock photo* yang sesuai, pengeditan foto, dan respons *supervisor* dan klien dalam asistensi dan revisi. Setelah menyelesaikan satu konten yang ditugaskan, pekerja magang akan diberi penugasan yang baru.

Total waktu kerja magang yang dijalani penulis dari tanggal 07 Juni 2023 hingga 30 November 2023 adalah 126 hari. Menghitung 8 Jam kerja setiap hari nya dengan durasi 1 jam istirahat siang pada pukul 12.00 hingga 13.00 WIB. Penulis menjalani sekitar 1008 jam kerja jika tidak terpotong oleh hari libur tanggal merah.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada semester tujuh perkuliahan, penulis mengambil mata kuliah *Internship* atau yang umum disebut magang. Penulis perlu menjalani kerja magang dan menyusun laporan magang. Sebelum menjalani kerja magang, penulis menyusun CV dan *portfolio*. *Portfolio* penulis diperbarui agar sesuai dengan jenis pekerjaan yang akan penulis ajukan ke perusahaan untuk menjalani magang. Berikut prosedur pelaksanaan kerja magang.

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tanggal	Kegiatan	Keterangan
15 Mei 2023	Mengajukan tempat magang ke <i>website</i> Merdeka.umh.	Penulis mengajukan 3 perusahaan yaitu PT Kopi Opa Korea, Dreambox <i>Branding Consultant</i> dan Riposte.
19 Mei 2023	<i>Approval</i> Perusahaan yang diajukan.	Dreambox dan Riposte mendapat <i>approval</i> untuk menjadi tempat magang.
22 Mei 2023	Melamar magang ke Dreambox <i>Branding Consultant</i> .	Penulis mengajukan lamaran magang ke Dreambox melalui e-mail dengan CV dan <i>portfolio</i> .
02 Juni 2023	Dihubungi kembali oleh pihak Dreambox.	Penulis dihubungi kembali oleh <i>Human Resources Executive</i> Dreambox, Citra, mengenai penerimaan lamaran magang di Dreambox.
05 Juni 2023	Mengisi dokumen yang diperlukan untuk kontrak	Penulis mengisi data diri dan pertanyaan –

	kerja magang.	pertanyaan singkat melalui <i>google forms</i> yang diberikan oleh pihak Dreambox.
06 Juni 2023	Mendapatkan <i>Acceptance Letter</i> dari Dreambox.	Penulis mendapatkan <i>Acceptance Letter</i> dari Dreambox melalui <i>e-mail</i> untuk kontrak kerja magang dari tanggal 07 Juni 2023 hingga 30 November 2023.
07 Juni 2023	Memulai magang di Dreambox dan <i>Interview</i> singkat dengan <i>supervisor</i> magang.	Penulis melakukan <i>interview</i> sekaligus <i>briefing</i> mengenai pekerjaan singkat dengan <i>supervisor</i> , Yoeko Mulyani yang menjabat sebagai <i>Graphic Designer</i> di Dreambox.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA