

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Dreambox *Digital Marketing and Branding Agency Jakarta* adalah agen pemasaran dengan keahlian dalam pemasaran *digital 360*, strategi *branding*, pengembangan *website*, serta SEO. Dreambox *Digital Marketing and Branding Agency* juga menyediakan jasa *Social Media Management*, *Social Media Advertising*, *Influencer Management*, *Key opinion Leader (KOL) Management* dan *Google Display Network (GDN) Management* untuk mengembangkan bisnis. Pengalaman dan keberhasilan *Dreambox* membangun reputasi yang baik.

##### 2.1.1 Sejarah Perusahaan

Dreambox *Digital Marketing and Branding Agency Jakarta* didirikan oleh tiga mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yaitu Aland Sinduartha, Daniel Hermansyah, dan Osbert Adrianto pada tahun 2012. Dreambox merupakan hasil pemenang kompetisi inkubasi bisnis yang diadakan oleh Skystar Ventures, sebuah fasilitas inkubator bisnis bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang ingin dan tertarik untuk menciptakan dan memulai suatu bisnis *startup*.

Pendiri Dreambox melihat suatu peluang yang besar dalam membantu perusahaan mempromosikan produk mereka untuk mendapatkan atensi di pasar yang tepat. Awal mulainya, Dreambox yang masih berlokasi di fasilitas ruang kerja Skystar Ventures di Lantai 12 Gedung “New Media Tower” Universitas Multimedia Nusantara hanya berfokus pada *website* dan *mobile apps development*. Namun seiring berjalannya waktu, Dreambox yang terus berkembang memperluas bisnisnya dengan mulai berfokus pada *branding*.

Perkembangan Dreambox yang semakin pesat tiap tahunnya disertai dengan penambahan jumlah klien yang juga kian meningkat. Dreambox telah bekerjasama dengan ratusan klien nasional maupun internasional dari berbagai sektor dan industri seperti Apple, Xiaomi, King Koil, Tropicana Slim, Nutrive Benecol, Milna, Kompas Gramedia dan masih banyak lagi. Karena perkembangannya yang pesat dengan durasi yang cukup singkat, Dreambox meraih penghargaan sebagai brand Indonesia terbaik di tahun 2019 melalui acara CMO Asia & World Brand Congress 2019 yang berlangsung di Jakarta.



Gambar 2.1 Co-founders Dreambox  
Sumber: [instagram.com/dreamboxid](https://www.instagram.com/dreamboxid)

Perkembangan yang pesat ini juga membuat Dreambox untuk menambah jumlah karyawannya dengan total karyawan saat ini yang berjumlah 50 orang (tidak termasuk pekerja magang dan *part-time*) yang berkolaborasi dalam berbagai divisi seperti: *strategic digital*, *marketing*, *design*, *website*, *business development*, *logistics* dan lainnya. Dengan sumber daya yang semakin banyak, Dreambox memindahkan aktivitas kerjanya pada tahun 2018 ke Ruko Scientia Square Park Garden View.



Gambar 2.2 Logo Dreambox  
Sumber: [dreambox.id](https://www.dreambox.id)

*Primary* logo Dreambox terdiri atas 2 bagian yaitu logogram dan logotype. Dalam logogram Dreambox terdapat garis-garis dengan warna *cyan*, *magenta* dan *yellow*. Garis-garis yang tidak beraturan ini melambangkan impian orang-orang yang masih abstrak (belum terbentuk). Garis-garis ini membentuk sebuah kotak yang disebut sebagai kotak impian atau Dreambox. Jadi secara keseluruhan logogram, Dreambox ingin menjadi wadah untuk mewujudkan impian-impian klien yang masih abstrak. Logotype Dreambox menggunakan font Nexa yang memiliki karakteristik bold dan sans serif. Logotype ini merepresentasikan kesan yang modern, semangat dan professional.

Melihat meningkatnya promosi sosial media saat pandemi Covid-19 pada tahun 2020, Dreambox perlahan menambah fokus mereka pada *social media management* dan *social media advertising*. Nama Dreambox *Branding Consultant* sekarang juga seringnya menjadi Dreambox *Digital Marketing and Branding Agency* atau singkatnya disebut dengan nama Dreambox *Digital Agency*.

### **2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Dreambox *Branding Consultant* memiliki visi dengan slogan “*Enhancing your amazing brand*” dengan arti bahwa Dreambox *Branding Consultant* menjadi solusi bagi suatu *brand* yang akan mengungkapkan *personality brand* nya melalui *branding*. Lalu untuk misi dari Dreambox *Branding Consultant* adalah:

1. Menjadi *Branding Consultant* yang profesional dengan basis *technopreneurship*.
2. Memberikan *value* kepada klien lewat pelayanan terbaik
3. Menghasilkan *problem solving* dengan memanfaatkan teknologi.
4. Memotivasi generasi muda di bidang *technopreneurship*.

### 2.1.3 Bidang Usaha dan Produk Perusahaan

Dreambox menyediakan jasa *branding* dan *digital campaign* dengan skala nasional dan internasional. Apabila jasa tersebut dijabarkan dengan lebih rinci sesuai dengan jenis pelayanan yang diberikan, layanan jasa Dreambox terbagi atas 2 kategori besar yaitu:

#### 1. *Strategy & Insight*

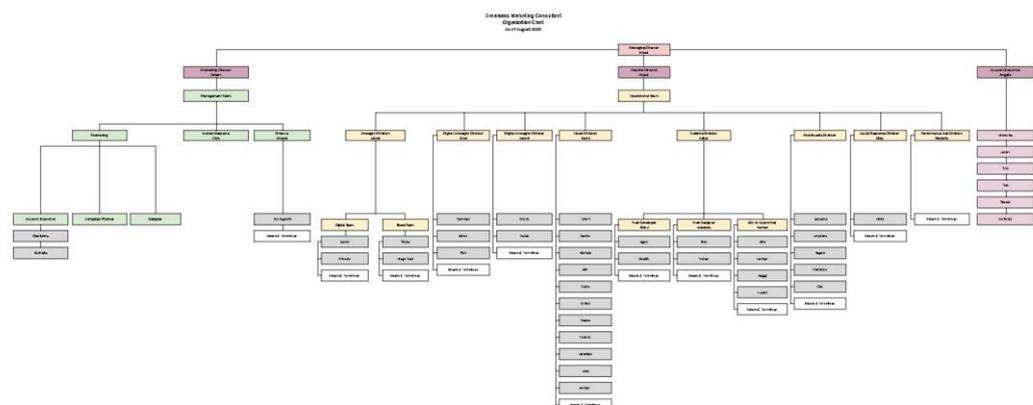
Jasa yang ditawarkan berupa *Brand Research & Analysis*, *Brand Immersion*, *Customer Understanding*, *Brand Central Idea*, *Brand Proposition*, *Brand Storytelling*, *Brand Personality*, *Brand Architecture*, *Brand Naming*, *Brand Engagement*, *Brand Activation Ideas*, dan *Innovation Ideas*.

#### 2. *Visual Experience*

Jasa yang ditawarkan berupa *Visual Audit*, *Visual Research & Analysis*, *Brand Identity*, *Brand Implementation*, *Brand Guideline*, *Sign System & Wayfinding*, *Internal & External Acceptance Test*, *Implementation Test*, *Packaging Design*, *Brand Toolkit*, dan *Implementation Training*.

### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur Perusahaan Dreambox *Branding Consultant* tahun 2023.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Dreambox  
Sumber: Dreambox (2023)

Dreambox memiliki sekitar 50 karyawan perusahaan tidak termasuk pekerja magang dan *part-time*. Dreambox memiliki berbagai divisi yang saling bekerja sama dan berkolaborasi, Struktur Dreambox terbagi dari 3 *management* yaitu *Management*, *Operational*, dan *Account*. Divisi *Management* terbagi atas *Marketing*, *Human Resource* dan *Finance*. Tim Operasional terbagi atas berbagai divisi juga seperti *Strategist*, *Digital Strategist*, *Visual*, *Website*, *Multimedia*, *Social Response* dan *Performance Ads*.

### 2.3 *Portfolio Perusahaan*

Dreambox yang sekarang merupakan salah satu perusahaan ternama di bidang branding memiliki banyak klien skala nasional dan internasional. Klien Dreambox antara lain adalah Apple Developer Academy Asia, Summarecon, Kalbe, Universitas Multimedia Nusantara, Kompas Gramedia, Modern Land, Bunda Hospital, King Koil, Milna, Xiaomi dan masih banyak lagi.



Gambar 2.4 List klien Dreambox  
Sumber: dreambox.id

Dreambox yang bergerak dalam bidang branding telah melakukan banyak proyek *re-branding* perusahaan. Berikut beberapa hasil karya/jasa Dreambox:

#### 1. **Bunda Group**

*Project Rebranding* Bunda Hospital pada tahun 2016 meliputi penggantian logotype, warna supergrafis, *collateral items*, seragam dan *signage*. *Rebranding* Bunda tidak merubah logogram tetapi menyederhanakan logotype yang sebelumnya ‘RS Bunda Jakarta’ menjadi ‘BUNDA’.



Gambar 2.5 Re-branding Bunda Hospital  
Sumber: behance.net

Hingga saat ini tahun 2023, Bunda Group masih menjadi klien Dreambox untuk desain sosial media. Hasil *re-branding* tahun 2016 masih diterapkan dalam desain konten sosial media yang konsisten dengan warna dan supergrafis yang ada.

## 2. Milna Indonesia

Projek pembuatan identitas visual untuk Milna Indonesia pada tahun 2022 meliputi pemilihan *primary* dan *secondary brand colors*, font, karakter, ikon, desain konten sosial media Instagram, *packaging* dan *collateral items*.



Gambar 2.6 Identitas Visual Milna Indonesia  
Sumber: behance.net

Milna sebagai brand biskuit bayi memerlukan desain dengan warna *soft* dan *friendly*. Font yang dipilih juga font yang *fun* dan mengkomunikasikan *approachable* and *friendly*. Identitas visual ini konsisten diterapkan dalam semua media *collateral* dan konten sosial media agar *branding* Milna melekat pada target audiens.

### 3. Summarecon Serpong

Projek identitas visual Summarecon Serpong pada tahun 2019 mengimplementasikan warna dan supergrafis dalam berbagai media promosi dan *collateral* seperti papan iklan, kartu, *paperbag* dan brosur.



Gambar 2.7 Implementasi Identitas Visual Summarecon Serpong  
Sumber: behance.net

Supergrafis menggunakan perpaduan warna oranye dan hijau yang identik dengan Summarecon. Audiens yang sudah mengenal Summarecon dengan warna oranye dan hijau di kawasan Summarecon Serpong akan dengan mudah mengenal dan merelasikan supergrafis dengan warna ini dengan Summarecon.