

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Barnard (2013) pada bukunya yang berjudul “*Graphic Design as Communication*” menyatakan bahwa desain grafis adalah suatu bentuk komunikasi visual yang dilakukan untuk menyampaikan suatu ide melalui visual. Definisi tersebut berdasarkan ungkapan dari Richard Hollis yang menyatakan bahwa desain grafis adalah kegiatan membuat dan memilah beberapa elemen dan menatanya untuk mengkomunikasikan suatu ide. Beberapa fungsi dari desain grafis antara lain *identification, information and instruction*, serta *presentation and promotion*.

Fungsi desain pada *identification* adalah untuk menjelaskan suatu hal dan asal usulnya. Contohnya adalah identitas suatu perusahaan seperti logo pada label dan juga *packaging*. Sementara itu, fungsi desain dalam *presentation and promotion* adalah sebagai penarik mata pelihat dan membuat pesan yang disampaikan mudah diingat. Contohnya pada beberapa desain poster maupun iklan.

Berdasarkan teori mengenai desain grafis di atas, desain grafis juga mencakup *packaging design*, dimana desain pada *packaging* mengkomunikasikan *brand* pada pelanggan. Desain *packaging* adalah salah satu cara yang paling ampuh untuk menceritakan *brand* pada pelanggan karena *packaging* menampilkan identitas seperti logo, warna, dan keunikan tiap *brand* (Wheeler, 2018). Desain *packaging* yang baik mampu menjual produk, karena produk akan terlihat menonjol dan memiliki keunikan tersendiri ketika disandingkan dengan beberapa *brand* lainnya pada rak etalase. Maka dari itu, penulis ingin mempelajari hal apa yang dikerjakan suatu *brand* dalam menciptakan *packaging* yang menarik mata pembeli dan memiliki sisi fungsional yang baik. Perusahaan yang penulis pilih untuk kegiatan magang adalah Kalbe Consumer Health, dimana produk - produk perusahaan tersebut sudah beredar secara internasional dan dikenal baik oleh masyarakat.

Kalbe Consumer Health merupakan salah satu cabang perusahaan Kalbe di bidang farmasi. Perusahaan memiliki portfolio berupa produk-produk yang terkenal di dalam maupun luar negeri. Maka dari itu, dengan melakukan kerja magang di perusahaan tersebut dapat memberikan wawasan baru mengenai dunia profesional dan sumber pengalaman tentang dunia kerja. Perusahaan juga memiliki reputasi yang baik dengan banyaknya penghargaan yang diperoleh, seperti penghargaan *Asia Pacific Enterprise Award (APEA) 2022* untuk kategori *Fast Enterprise Award* dan *Corporate Excellence Award* yang menunjukkan performa bisnis, *leadership*, dan *social responsibilities* yang baik. Selain itu, Perusahaan juga memenangkan berhasil memenangkan penghargaan internasional sebagai *Best Companies to Work for in Asia 2022*.

Selain itu, penulis juga memiliki ketertarikan pada lowongan yang dibuka, yaitu *Graphic Designer Intern* dan juga *Packaging Development intern*. Kedua posisi tersebut sesuai dengan *skills* dan materi yang sudah penulis pelajari dalam desain grafis, contohnya *visual design* dari segi produk yang memiliki desain *packaging* ataupun dari segi *marketing* seperti konten sosial media atau media promosi cetak. Penulis juga ingin mempraktekkan dan mengembangkan *skills* di bidang desain grafis yang selama ini dipelajari secara teori. Harapan penulis setelah kegiatan magang adalah saya mendapatkan banyak ilmu dan pengetahuan baru dalam desain *packaging*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan Tujuan penulis melakukan kerja magang sesuai dengan latar belakang adalah :

1. Penulis mampu mengembangkan *skills* dalam bidang desain grafis, khususnya *packaging*
2. Penulis mampu menerapkan ilmu yang dipelajari selama kuliah pada saat bekerja untuk berkontribusi pada perusahaan
3. Penulis mampu mengenal dan mendapat pengetahuan tentang dunia kerja

4. Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana desain Universitas Multimedia Nusantara

5. Penulis mampu mengembangkan *soft skills* berupa *time management*, serta sikap adaptif pada lingkungan dan suasana baru.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalankan kerja magang selama 6 bulan di Kalbe Consumer Health. Kegiatan magang dimulai pada bulan Juli dan berakhir di bulan Desember. Sesuai dengan aturan perusahaan, jam kerja pada departemen penulis (*Research and Development*) per hari dimulai dari pukul 07.30 dan selesai di pukul 16.00. Sistem kerja adalah WFO (*Work From Office*) dari Senin sampai Jumat.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode kerja magang penulis adalah dari tanggal 11 Juli sampai 11 Desember 2023. Setiap harinya, penulis mengikuti jam kerja yang dimulai pukul 07.30 yang dimulai dengan *briefing* dan selesai di pukul 16.00. Sistem kerja di Kalbe Consumer Health adalah WFO (*Work from Office*) dari hari Senin sampai Jumat.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mulai melakukan pencarian tempat magang setelah mengikuti pembekalan magang yang diadakan pada tanggal 9 Mei 2023. Melalui arahan yang didapatkan, penulis melakukan survei beberapa tempat magang dengan memiliki pertimbangan mengenai posisi yang dilamar, lokasi tempat magang, dan juga reputasi yang dimiliki perusahaan.

Penulis mengajukan beberapa tempat magang pada *website* kampus Merdeka yaitu Cuatrodia, Kalbe Consumer Health (Saka Farma), Alam Sutera, Kaya Yearbook, Klamby, Brush Studio, Kompas Gramedia, Tiket.com, Universitas Multimedia Nusantara, dan Sinarmas Land. Setelah mendapatkan *approval*, penulis melakukan pendaftaran pada beberapa tempat magang tersebut di bulan Mei hingga akhir Juni.

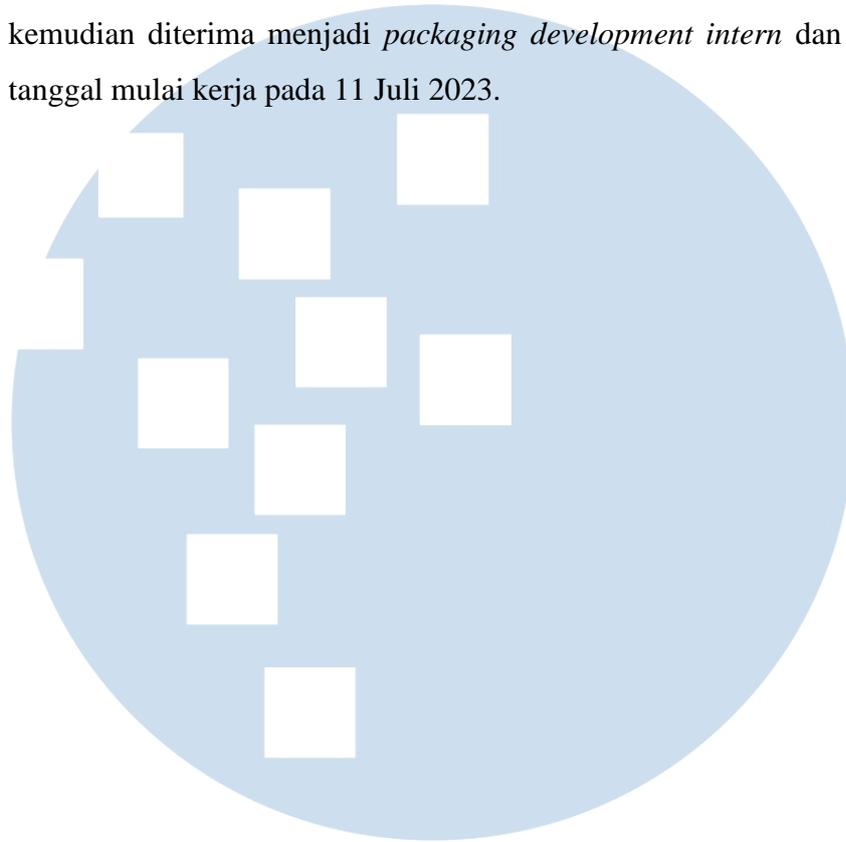
Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Keja Magang

No.	Tanggal	Keterangan
1.	9 Mei 2023	Pembekalan Magang
2.	10-24 Mei 2023	Melakukan survei tempat magang, mengikuti job fair di UMN
3	25 Mei – 19 Juni 2023	Menunggu pengumuman dari beberapa perusahaan yang sudah di lamar, menyiapkan diri untuk wawancara
4	19 Juni 2023	Mendapat panggilan dari talent acquisition Kalbe Consumer Health
5	20 Juni 2023	Melakukan wawancara dengan talent acquisition
6	21 Juni 2023	Melakukan wawancara dengan user (<i>supervisor</i>), mendapat pengumuman via call penulis diterima sebagai packaging development intern
7	11 Juli 2023	Penulis resmi memulai kegiatan magang di Kalbe Consumer Health

Penulis kemudian mendapatkan panggilan dari Kalbe Consumer Health di tanggal 19 Juni melalui *Whatsapp* mengenai dua posisi yang penulis lamar, yaitu *graphic designer intern* dan *packaging development intern*. Penulis diminta untuk mengisi formulir data diri dan membuat esai mengenai diri sendiri. Penulis kemudian melakukan *interview* pada hari berikutnya, di tanggal 20 Juni 2023 via *Zoom meeting*.

Setelah *interview* pertama tersebut, penulis mendapat konfirmasi untuk melanjutkan ke tahap berikutnya pada tanggal 21 Juni 2023, yaitu *user interview*, dimana penulis diarahkan untuk posisi *packaging development*

intern yang berlokasi di Cikarang. Melalui *interview* kedua tersebut, penulis kemudian diterima menjadi *packaging development intern* dan diberikan tanggal mulai kerja pada 11 Juli 2023.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA