

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan.A.J, L.A.D.Widya (2019) *Pengantar Desain Grafis*.
<https://repositori.kemdikbud.go.id/26631/1/PengantarDesainGrafis.pdf>
- Hidayat, H. (2022) *Digital Marketing: Pengertian, Manfaat, Hingga Perbedaannya Dengan traditional marketing*. MyRobin.
<https://myrobin.id/untuk-pekerja/digital-marketing> (Accessed: September 15, 2023)
- Jhalugilang, P.(2018) *MASKOT ASIAN GAMES 2018 SEBAGAI SEBUAH BRAND DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPERKUAT BRAND*.
<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/197/197>
- Permana, S. D. H. (2019) *Pemanfaatan Sosial Media sebagai Strategi Promosi bagi Sustainability Bisnis UMKM*.
<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/ethos/article/view/4382/pdf>
- Maji Branding Agency – LETS ELEVATE YOUR BRAND TO THE NEXT LEVEL. (n.d.). <https://hellomaji.com/>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA