

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Maji merupakan sebuah agensi swasta yang bergerak dalam industri kreatif dimana mereka membantu klien-klien *brand* yang membutuhkan pendekatan dalam sosial media atau *branding*. Maji adalah agensi *branding* swasta yang berbasis di Jakarta, Indonesia, yang bertekad untuk mengangkat *brand* melalui bahasa visual. Dalam *branding*, *Maji* bekerja dengan menggunakan strategi yang dipersonalisasi untuk setiap *brand*. Strategi yang digunakan *Maji* juga berinovasi dan selalu mengikuti alur tren yang ada di sosial media saat ini.



Gambar 2.1 Logo perusahaan *Maji Branding Agency*  
Sumber: Mutiara, Dokumentasi Perusahaan (2023)

Dalam sejarahnya, *Maji Branding Agency* pertama kali didirikan oleh Aaron C. Gunawan seorang diri, dimana pada saat itu agensi bernama “Mono Kreatif”, yang menggambarkan kondisi agensi yang masih dipegang sendiri oleh Aaron C. Gunawan. Lalu pada tanggal 1 Desember 2020 Mono Kreatif berubah namanya menjadi *Maji Branding Agency* dimana saat itu Aaron C. Gunawan bekerja sama dengan Handry Cen. Arti nama agensi juga berubah, dimana nama “*Maji*” diambil dari bahasa Jepang dan hal tersebut juga mempengaruhi visi dan misi agensi secara keseluruhan. Harapan Aaron C. Gunawan dan Handry Cen Adalah untuk *Maji Branding Agency* menjadi sebuah tempat para pekerja kreatif berkarya.

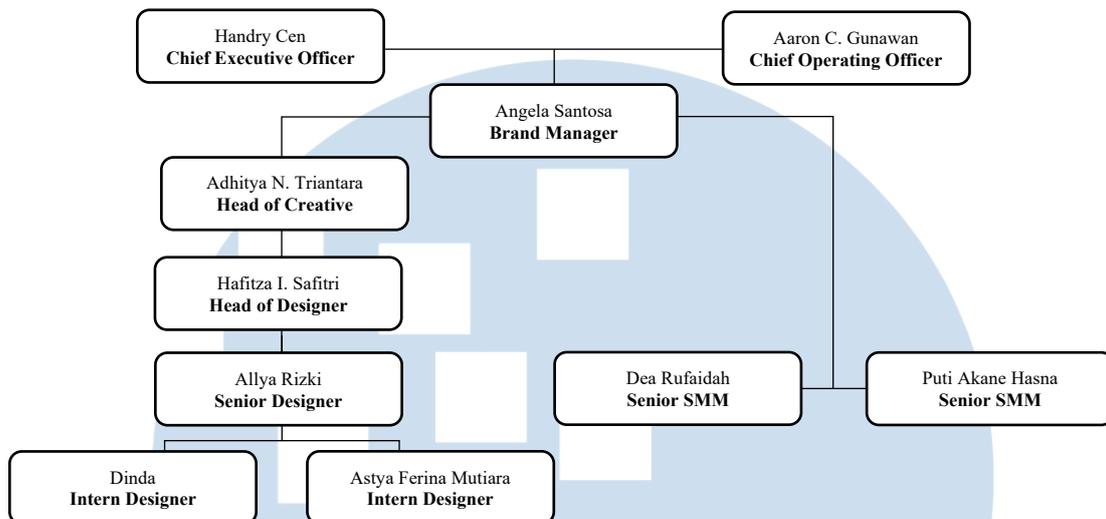
Karena itulah *Maji branding Agency* mementingkan “*Work, Life Balance*” dimana dalam misinya bertujuan untuk menyeimbangkan adalah perkembangan bakat kreatif dalam lingkungan yang disiplin. Tidak Hanya keseimbangan, *Maji* juga merupakan agensi yang ingin pekerja kreatifnya terus berusaha melampaui batas yang ada sebagai desainer.

Untuk merealisasikan visi misi tersebut, *Maji* menawarkan beberapa produk kepada *brand* klien untuk menyalurkan bakat desainernya dalam desain visual yaitu seperti, *branding*, fotografi, dan *social media management*. salah satu produk jasa yang sering digunakan adalah *social media management*, dimana terdapat *social media manager* dan *graphic designer* yang akan mengatur konten sosial media dan desainnya yaitu seperti *feeds*, *story* dan *reels* dalam aplikasi sosial media *Instagram*. Karena banyaknya jumlah pengguna platform-platform tersebut, banyak klien *brand* di *Maji Branding Agency* yang mengajak bekerja sama hingga puluhan jumlahnya. Saat ini terdapat 20 *brand* yang telah bekerja sama dengan *Maji Branding Agency*.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur perusahaan *Maji Branding Agency* terdiri dari *founder* dan *co-founder* yang berperan dalam agensi itu sendiri sebagai *Chief Executive Officer* dan *Chief Operating Officer*. Pada divisi sosial media dipimpin oleh *Head of Social Media* yang beranggotakan *Senior SMM (Social media manager)*. Sedangkan dalam divisi desain dipimpin oleh *Head of Creative* lalu, *Head of Design* dan diikuti oleh anggota desainer yaitu *Senior Designer*.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Bagan struktur *Maji Branding Agency*  
Sumber: Mutiara, Dokumentasi Perusahaan (2023)

Gambar diatas merupakan struktur dari *Maji Branding Agency*. Secara garis besar, bentuk kerja sama yang dilakukan dalam memproduksi desain dilakukan dengan kerja sama antara *social media manager* dan *designer* untuk berbagai proyek. Pekerjaan *designer* langsung di supervisi dengan *Head of Design* dan *Head of Creative*, sehingga secara langsung *designer* juga diberikan arahan dan bantuan oleh *Head of Design* dan *Head of Creative*. Karena itu dalam agensi ini dibutuhkan keahlian untuk berkomunikasi dan kerja sama

## 2.3 Portfolio Perusahaan

*Maji* telah bekerja sama hingga 20 *brand* yang telah menggunakan jasa-jasa yang *Maji* tawarkan. *Brand-brand* tersebut berkembang dalam berbagai bidang seperti pembangunan, Interior, kuliner dan bahkan kesehatan. Berikut adalah beberapa *brand* yang telah bekerja sama dengan *Maji Branding Agency*.

### 2.3.1 Gurē Gelato

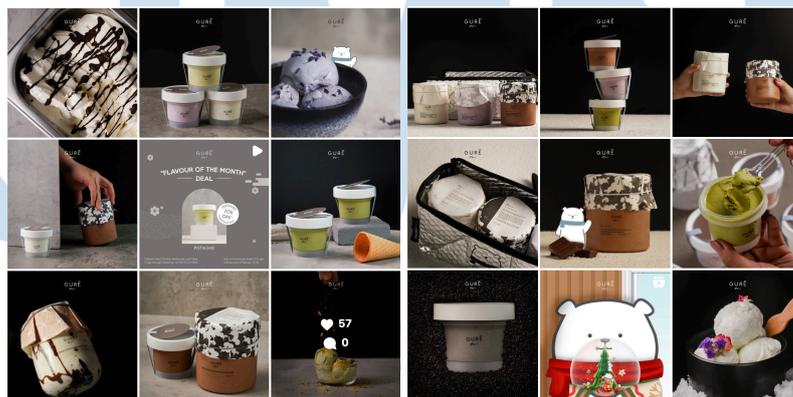
*Gurē* merupakan salah satu *brand* yang bergerak dalam bidang kuliner, terutama *dessert* atau makanan manis yaitu es krim *gelato*. *Brand* ini memiliki nuansa minimalis Jepang membuat produknya terlihat berkualitas dan autentik. *Gurē* telah bekerja sama dengan *Maji Branding Agency* sejak

tahun 2021 hingga kini. Jasa yang digunakan *Gurē* adalah fotografi, *social media management*, *mascot design*, dan *branding*.



Gambar 2.3 Logo *Gurē*  
Sumber: Mutiara, Dokumentasi Perusahaan (2023)

*Gurē* merupakan telah bekerja bersama dengan *Maji* selama waktu yang cukup lama yaitu dua tahun. Dengan *image* yang khas Jepang, *Gurē* memiliki *brand image* yang sangat elegan namun dikombinasikan dengan *fun* dengan kehadiran *Gurē Bear* yang menjadi maskot mereka. Menu yang disajikan mereka pun juga sangat berkualitas dan dijual dengan harga yang cukup mahal namun memiliki rasa yang sangat enak. *Gurē* memiliki berbagai kombinasi rasa es krim *gelato* yang unik dan beragam seperti *Pistachio*, *Honey Lavender*, *Planifolia vanilla*, *Kurogama*, *Uji Matcha* dan *Black Royce Chocolate*. Berikut beberapa portofolio perusahaan terbaru.



Gambar 2.4 Portofolio perusahaan *Gurē*  
Sumber: Mutiara, Dokumentasi Perusahaan (2023)

Karya pada gambar diatas merupakan sekilas bentuk *feed* pada aplikasi *instagram* *Gurē* dengan akun bernama *@gure.official* di tahun 2022 lalu. Dari yang

bisa kita lihat, konten yang diunggah banyak menggunakan fotografi yang langsung diambil oleh *Maji* untuk menunjukkan ke autentikan dan kualitas es krim gelato yang dijual *Gurē*. Desain yang digunakanpun kerap sangat simpel untuk menonjolkan estetika dari es krim *gelato Gurē*. Namun konten yang didesain terkadang juga menggunakan sosok tokoh *Gurē Bear* yang merupakan maskot dari *Gurē* bertujuan untuk memberikan kesan lucu dan *fun* kepada *image Gurē*. *Gurē Bear* pun seringkali muncul setiap adanya perayaan hari-hari nasional seperti Hari Kemerdekaan, Sumpah Pemuda, atau bahkan *Christmas* dan *Haloween*.

### 2.3.2 Georgia Cuisine

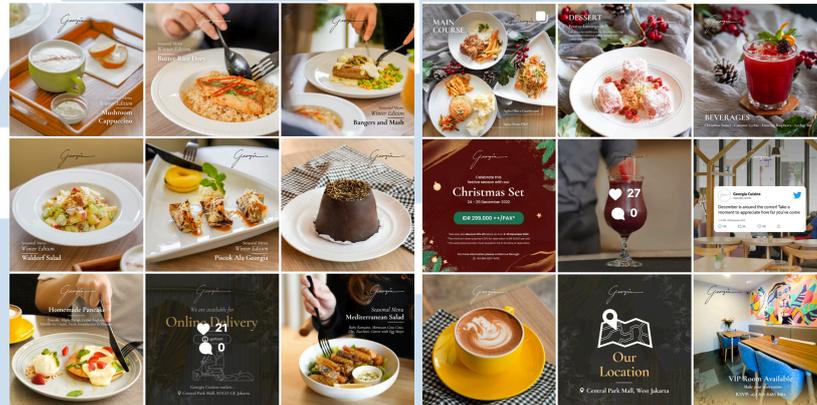
*Georgia* merupakan *brand* yang juga bergerak dalam bidang kuliner berupa sebuah restoran. *Georgia* adalah restoran yang menyajikan makanan-makanan barat berupa salad, pasta, *sandwich*, *burger*, sup dan masih banyak lagi. Dengan banyaknya opsi menu yang disajikan *Georgia*, restoran ini sangat cocok bagi masyarakat yang ingin berkumpul dengan keluarga atau teman atau bahkan dijadikan tempat untuk menghabiskan waktu makan siang atau bekerja. Jasa yang digunakan *Georgia* adalah fotografi dan *social media management*.



Gambar 2.5 Logo *Georgia*  
Sumber: Mutiara, Dokumentasi Perusahaan (2023)

*Georgia* telah bekerja sama dengan *Maji* sejak tahun 2020. *Georgia* memiliki *image* yang elegan dan simple, sehingga terlihat bahwa menu-menu yang mereka sajikan berkualitas dan lezat serta *customer service* yang bagus. *Georgia* memiliki menu yang dikombinasikan dengan makanan barat dan makanan Indonesia, Dengan banyaknya variasi menu yang disajikan,

siapa pun dapat menikmati hidangan yang disediakan oleh *Georgia*. *Georgia* juga seringkali dijadikan tempat berkumpul dari semua umur. Berikut beberapa portofolio terbaru *Georgia*.

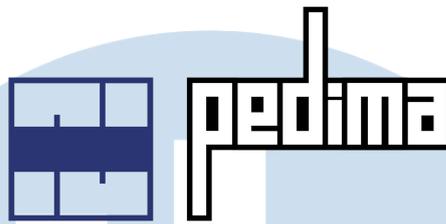


Gambar 2.6 Portofolio *Georgia*  
Sumber: Mutiara, Dokumentasi Perusahaan (2023)

Karya pada gambar di atas merupakan sekilas bentuk *feed* pada aplikasi *instagram Georgia* dengan akun bernama *@georgia\_cuisine* di akhir tahun 2022 lalu. Dari gambar di atas, konten yang diunggah juga banyak menggunakan fotografi diambil dengan tim *Maji* dengan mengunjungi langsung restoran *Georgia*. Desain yang digunakanpun *Georgia* biasanya sangat elegan dan simpel untuk menonjolkan bentuk hidangan yang disajikan *Georgia*. Konten yang ada dalam *Instagram Georgia* juga berisikan dengan informasi mengenai menu yang disajikan *Georgia*.

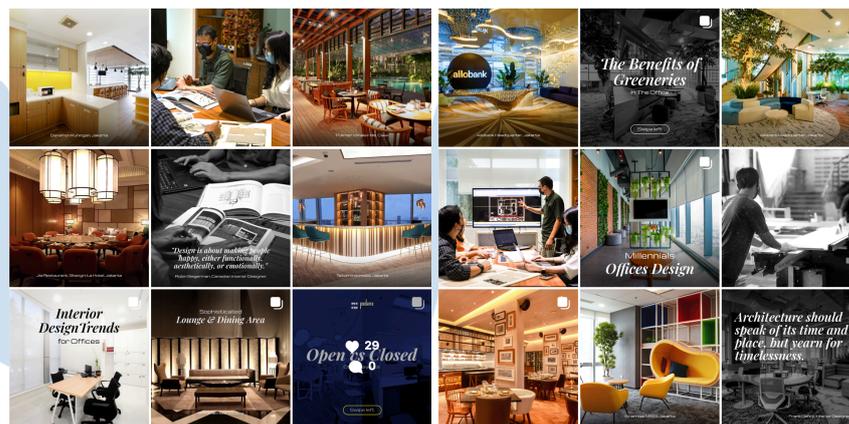
### 2.3.3 *Pedima*

*Pedima* merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pembangunan yaitu kontraktor interior yang menyediakan jasa pembangunan baik untuk tempat kerja, komersial, atau tempat tinggal. *Pedima* merupakan perusahaan yang berdiri sejak 1989. Jasa yang digunakan *Pedima* saat ini adalah *Social Media Management*.



Gambar 2.7 Logo *Pedima*  
 Sumber: Mutiara, Dokumentasi Perusahaan (2023)

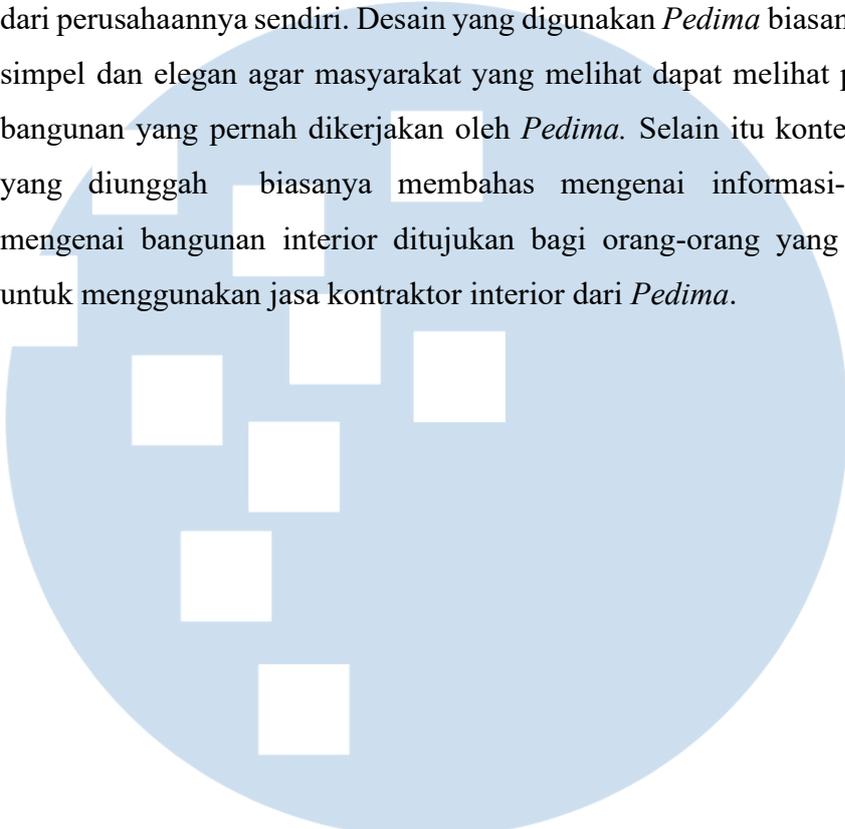
*Pedima* telah bekerja sama dengan banyak perusahaan lainnya, dengan menawarkan jasa pembangunan interior, beberapa perusahaan tersebut seperti Bank Indonesia, *Allo Bank*, *SK Group*, BSI (Bank Syariah Indonesia) dan masih banyak lagi. *Pedima* menciptakan bangunan interior yang mewah dan modern sehingga *image* yang elegan sangat melekat dengan *Pedima*. Kualitas *Pedima* bisa dilihat dari sosial medianya, *Pedima* cenderung berisikan portofolio bangunan perusahaan dan konten informatif mengenai bangunan dan interior. Berikut beberapa portofolio terbaru *Pedima*.



Gambar 2.8 Portofolio *Pedima*  
 Sumber: Mutiara, Dokumentasi Perusahaan (2023)

Karya pada gambar diatas merupakan sekilas bentuk *feed* pada aplikasi *instagram Pedima* dengan akun bernama *@pedima.id* di akhir tahun 2022 lalu. Dari gambar diatas, konten yang diunggah *Pedima* juga

banyak menggunakan fotografi yang beberapa diambil oleh tim *Maji* atau dari perusahaannya sendiri. Desain yang digunakan *Pedima* biasanya sangat simpel dan elegan agar masyarakat yang melihat dapat melihat portofolio bangunan yang pernah dikerjakan oleh *Pedima*. Selain itu konten lainnya yang diunggah biasanya membahas mengenai informasi-informasi mengenai bangunan interior ditujukan bagi orang-orang yang berminat untuk menggunakan jasa kontraktor interior dari *Pedima*.



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA