

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Optik Tunggal Sempurna merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri optikacamata sebagai jasa pemeriksaan mata serta distributor alat optik seperti lensa, frameacamata, *contact lens*, dan alat pemeriksaan mata. Perusahaan ini telah berdiri sejak tahun 1929 yang awalnya bernama C. Fielen OD, lalu berganti nama menjadi PT Optik Tunggal Sempurna pada tahun 1956.



OPTIKTUNGGAL®
– established 1929 –

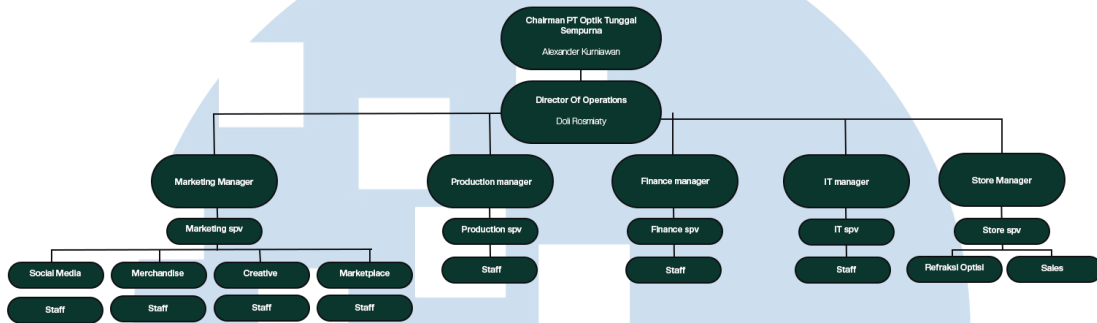
Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: Website optik tunggal

PT Optik Tunggal Sempurna memiliki visi ‘Selangkah lebih maju dari optik lain di Indonesia’ dan misi *Best choice, best service, and best quality*. Visi dan misi ini terlihat dari kualitas yang dihadirkan oleh Optik Tunggal dengan pilihanacamata, lensa, dan alat yang canggih. Di era modern ini, Optik Tunggal memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk mempromosikan produk dan jasa mereka. Mulai dari pembuatan iklan, pembuatan foto komersil, dan videografi. Tidak hanya media sosial, Optik Tunggal juga memanfaatkan penggunaan *website* sebagai katalogacamata dan *marketplace* yaitu Shopee dan Tokopedia. Optik Tunggal juga mengikuti berbagai *event* seperti *runway show*, seminar, bazar, marathon, dan *eye checkup* gratis dengan berkunjung di berbagai sekolah untuk memperkenalkan brand mereka.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Kegiatan divisi marketing diawasi oleh Bu Doli Rosmiaty selaku *Director of operations* PT Optik Tunggal Sempurna. Seluruh aktivitas divisi marketing harus melewati kontrol Bu Doli Rosmiaty sebelum diteruskan ke Pak Alexander

Kurniawan selaku *Chairman* PT Optik Tunggal Sempurna. Berikut adalah struktur organisasi perusahaan PT Optik Tunggal Sempurna:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Wibowo (2023)

PT Optik Tunggal Sempurna saat ini dipimpin oleh Pak Alexander Kurniawan selaku *Chairman* Optik Tunggal. Lalu ada *director of operations* yaitu Bu Doli Rosmiaty yang mengawasi segala kegiatan yang dilakukan oleh semua divisi. Divisi tersebut dibagi menjadi 5 bagian yaitu *marketing*, *production*, *Finance*, IT, dan *Store*. Masing-masing divisi memiliki manager dan supervisor sebagai pembimbing. Pada divisi *marketing* terbagi menjadi 4 bagian yaitu *social media*, *merchandise*, *creative*, dan *marketplace*. Penulis berada didalam divisi marketing bagian *creative* yang mendapatkan tugas untuk foto produk dan *editing* foto produk.

2.3 Portfolio Perusahaan

1. Optik Tunggal di UI Fashion Week 2023

UI Fashion Week merupakan pelopor pekan mode skala Universitas terbesar di Indonesia. Event ini berdiri dibawah naungan Unit Kegiatan Mahasiswa klub mode Universitas Indonesia yang pertama kali diadakan pada tahun 2012 dan didukung langsung oleh Kementerian Perdagangan Indonesia. *Event* ini terdiri dari berbagai acara seperti bazar, *make up competition*, *model hunt*, *photoshoot session*, dan *runway show*. Pada Kesempatan ini, Optik Tunggal mempromosikan brand eksklusif nya yaitu T Matsuda kepada masyarakat dengan

mengikuti *runway show* UIFW pada tanggal 28 Januari 2023 di Senayan Park.



Gambar 2.3 *Advertising T Matsuda*
Sumber: Website Optik Tunggal

T Matsuda dikenal sebagai salah satu brand eksklusif milik Optik Tunggal yang dikenal dengan bahan berkualitas dan harganya relatif terjangkau. Dengan *design* yang *modern, simple, mewah, dan unisex*, menjadikan brand ini terlihat eksklusif. Selain dengan mempromosikan brand tersebut melalui *event*, Optik Tunggal juga membuat *web banner* pada websitenya dan *photoshoot* bersama model yang diupload di sosial media Optik Tunggal.

2. Health care visit day 2023

Merupakan salah satu *event* kolaborasi antara Hope school Indonesia dengan Optik Tunggal. Event ini terdiri dari seminar dengan tema ‘Myopia Boom’ yang dibawakan langsung oleh *vision expert* Optik Tunggal. Selain itu ada pemeriksaan mata gratis oleh Optik Tunggal untuk seluruh siswa dan staff Hope school Indonesia. Event *Free eye checkup* yang dilakukan oleh Optik Tunggal telah lama dijalankan sebagai salah satu cara Optik Tunggal untuk memperkenalkan perusahaannya.



Gambar 2.4 Web banner kolaborasi HOPE X Optik Tunggal
Sumber: Website Hope.sch.id

Optik Tunggal telah melakukan banyak kolaborasi dengan berbagai *event* dan sekolah-sekolah di Indonesia dengan melakukan pengecekan mata gratis. Pelayanan ini didukung oleh fasilitas dan alat optik terkini dan terjamin kualitasnya untuk mendeteksi kelainan refraksi mata. Tidak hanya berlaku di *event-event*, cek mata gratis merupakan pelayanan yang dilakukan oleh seluruh *store* Optik Tunggal. Seperti pada sekolah Hope, cek mata gratis ini dilakukan untuk menumbuhkan kesadaran akan pentingnya kesehatan mata sekaligus memberikan pengetahuan baru dengan melakukan seminar yang dikhususkan untuk orang tua murid.

3. #2025KacamataKatarakKongenital

Merupakan salah satu donasi terbesar Optik Tunggal yang didukung oleh PERDAMI (Perhimpunan Dokter Spesialis Mata Indonesia) untuk membantu keluarga pra-sejahtera yang memiliki anak dengan diagnosis katarak kongenital. Sebanyak 2025 kacamata diberikan secara gratis kepada anak-anak penderita katarak berusia hingga 10 tahun. Kacamata tersebut menggunakan lensa khusus dari ZEISS yang merupakan Perusahaan lensa ternama asal Jerman. Event ini dibuat oleh Optik Tunggal sebagai kegiatan sosial yang membantu keluarga kurang mampu di Indonesia yang anaknya memiliki katarak sejak dini.



Gambar 2.5 Web banner program 2025 kacamata
Sumber: Website Optik Tunggal

Program ini dibuat oleh Optik Tunggal pertama kali pada tahun 2019 yaitu dengan memberikan 90 kacamata gratis untuk penderita katarak kongenital. Program ini berjalan dengan sangat baik dan mendapatkan respon positif dari masyarakat dan PERDAMI, sehingga

program ini terus berlanjut hingga saat ini. Program CSR ini menjadi salah satu bentuk kepedulian Optik Tunggal terhadap masa depan anak-anak Indonesia yang nantinya akan menjadi bibit-bibit unggul bangsa yang unggul. Untuk mempromosikan program ini, Optik Tunggal membuat *web banner* yang ditampilkan di halaman utama *website* Optik Tunggal dan promosi melalui sosial media serta *youtube*.

