

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

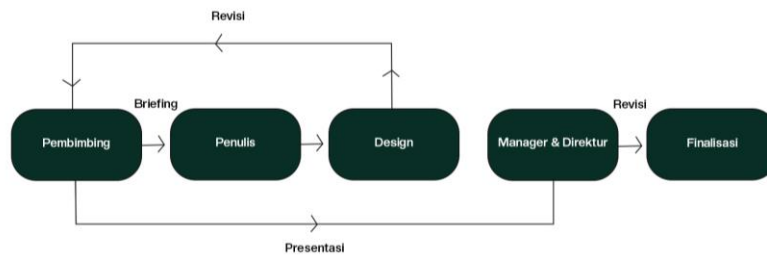
Dalam PT Optik Tunggal Sempurna, penulis berada di dalam divisi marketing dengan posisi sebagai fotografer dan desainer grafis. Selama kerja magang, penulis berkoordinasi dengan *supervisor* dalam menyelesaikan tugas yang diberikan. Berikut adalah bagan penjelasan kedudukan dan koordinasi penulis di PT Optik Tunggal Sempurna.

##### 3.1.1 Kedudukan

Di PT Optik Tunggal Sempurna, penulis berada di divisi Marketing bagian *Creative staff*. Kedudukan penulis di perusahaan setara dengan karyawan dan berada dibawah bimbingan supervisor *marketing creative*. Divisi *marketing* dibagi menjadi 4 bagian dengan Bu Dora selaku *supervisor marketing*, segala kegiatan harus dalam pengetahuan *supervisor* sebelum diajukan ke manager dan direktur Optik Tunggal. Dalam kegiatan design, penulis diberi *supervisor* tambahan yang memiliki ilmu *design* yaitu kak Lengki.

##### 3.1.2 Koordinasi

Dalam divisi *marketing*, penulis mendapatkan *brief* terlebih dahulu dari pembimbing lapangan, kemudian penulis melakukan proses *design*. Ada saat penulis bekerjasama dengan rekan lain dalam mengerjakan proyek perusahaan seperti pembuatan video, foto produk, dan design grafis. Proyek yang penulis dapatkan Sebagian besar adalah foto produk dan *editing* foto. Proyek ini tidak memerlukan presentasi dan *concepting* karena sudah ada ketentuan foto katalog. Namun berbeda dengan proyek *design* yang membutuhkan koordinasi antar rekan kerja. Berikut adalah bagan koordinasi penulis dengan pembimbing.



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

Pengerjaan proyek diawali dengan *brief* singkat dari pembimbing mengenai proyek yang penulis kerjakan. Setelah melakukan *brief*, penulis melakukan proses design yang diawasi langsung oleh *supervisor*. Hasil design penulis akan diasistensikan kepada supervisor dan mendapatkan revisi sebelum diajukan kepada manager dan direktur. Hasil *design* tersebut akan di presentasikan kepada manager *design* dan direktur Perusahaan sebelum masuk ke tahap finalisasi. Atasan Perusahaan akan memberikan komentar serta saran yang kemudian akan di revisi kembali oleh penulis hingga tahap finalisasi.

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Di PT Optik Tunggal Sempurna, penulis mendapat beberapa proyek design, foto produk, dan *photo editing*. Foto produk tersebut akan ditampilkan sebagai katalog website dan aset *marketplace*. Segala tugas yang penulis lakukan dilaporkan pada daily task yang diisi pada website merdeka milik UMN untuk menunjukkan *progress* penulis selama kegiatan magang. Berikut adalah tabel pekerjaan yang penulis lakukan selama kerja magang.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	24-28 Juli 2023	Photography dan photo editing	Photo editing: 92 SKU, Foto produk: 16 SKU
2.	31 Juli – 4 Agustus 2023	Photography dan photo editing	Photo editing: 116 SKU, Foto produk: 16 SKU

3.	7-11 Agustus 2023	<i>Photo editing</i>	Photo editing: 98 SKU
4.	14-18 Agustus 2023	<i>Photography dan photo editing</i>	Photo editing: 42 SKU, foto produk: 18 SKU
5.	21-25 Agustus 2023	<i>Photography dan photo editing</i>	Photo editing: 83 SKU, foto produk: 15 SKU
6.	28 Agustus – 1 September 2023	<i>Photo editing dan revisi edit foto</i>	Photo editing: 52 SKU, revisi edit foto: 117 SKU
7.	4-8 September 2023	<i>Photo editing</i>	Photo editing: 59 SKU
8.	11-15 September 2023	<i>Photography, editing</i>	Photo editing: 71 SKU Foto produk: 15 KU
9.	18-22 September 2023	<i>Photo editing</i>	Photo editing; 105 SKU
10.	25-29 September 2023	<i>Photography, editing</i>	Photo editing: 39 SKU Foto produk: 69 SKU
11.	2-6 Oktober 2023	<i>Photography, editing</i>	Photo editing : 93 SKU Foto produk: 75 SKU
12.	9-13 Oktober 2023	<i>Backdrop design, foto produk</i>	Mengerjakan backdrop Annual 2024 Mengedit foto produk: 13 SKU
13.	16-20 Oktober 2023	Edit Foto, foto produk, revisi backdrop	Edit foto: 114 SKU Foto produk: 39 SKU
14.	23-27 Oktober 2023	Edit foto, foto produk, revisi backdrop	Edit Foto: 41 SKU Foto produk; 41 SKU
15.	30 Oktober – 3 November 2023	Edit foto, foto produk, design jersey dan polo	Edit Foto: 74 SKU Foto produk: 29 SKU
16.	6-10 November 2023	Edit foto, revisi backdrop, design jersey, design poster hari	Edit Foto: 66 SKU

		pahlawan	
17.	13-17 November 2023	Foto produk, <i>shooting</i> video, <i>design</i> spanduk, <i>design</i> umbul- umbul	Foto produk: 47 SKU
18.	20-24 November 2023	Foto produk, edit foto	Foto produk: 121 SKU Edit foto: 95 SKU
19.	27 November – 1 Desember 2023	Mengedit foto produk, merapikan <i>design name tag</i> , foto produk, membuat plakat silver	Foto produk: 30 SKU Edit foto: 58 SKU

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama melakukan kerja magang, penulis mendapatkan beberapa proyek yang sebagian besar adalah foto produk katalog dan editing foto produk. Aplikasi yang penulis gunakan adalah adobe photoshop dan adobe illustrator. Penulis juga menggunakan google drive dan *hardisk* sebagai media penyimpanan penulis dan koordinasi penulis dengan pembimbing, Berikut adalah proyek yang penulis kerjakan selama melakukan:

#### 3.3.1 Proses Pelaksanaan

Dalam mengerjakan proyek penulis menggunakan aset-aset serta peralatan dari perusahaan dalam fotografi dan *design*. Sedangkan dalam proses mengedit, penulis menggunakan laptop pribadi penulis dan *hardisk* pribadi untuk menyimpan hasil proyek. Beberapa proyek yang penulis kerjakan adalah fotografi, *annual award*, *merchandise*, poster Hari Pahlawan, dan *editing* foto. Berikut adalah uraian proses pelaksanaan proyek yang telah penulis lakukan secara rinci.

### 3.3.1.1 Photography Produk Katalog

Proyek ini merupakan tugas utama penulis yaitu untuk membuat aset foto katalog *website*. Pada proyek ini penulis mendapatkan penjelasan dan *brief* singkat mengenai *setting* kamera,



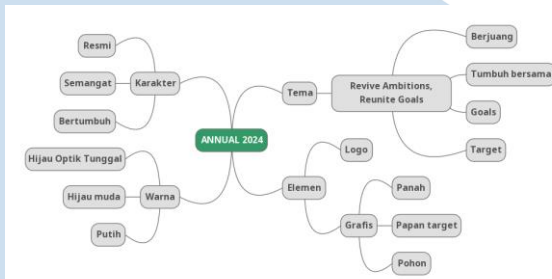
*lighting*, ukuran foto, dan *angle* foto yang harus diambil. *Brief* tersebut disertai juga dengan contoh foto yang telah perusahaan lakukan. Foto katalog yang dilakukan harus bersih dan tajam karena tujuan foto katalog ini adalah untuk menunjukkan detail kacamata dari beberapa *angle*. Berikut adalah proses foto dan editing foto produk yang penulis lakukan.



Gambar 3.2 Proses foto produk  
Sumber: Wibowo (2023)

Proses pemotretan dilakukan di dalam ruang kerja dengan properti *box* foto, *lighting*, *background* kertas putih, tripod, dan kamera dari perusahaan. Kamera yang dipakai adalah Sony alpha 7 atau sony alpha vii dengan lensa makro. Pemilihan lensa tersebut agar foto yang diambil terlihat lebih tajam sehingga kacamata terlihat lebih detail. *Angle* foto yang diminta oleh perusahaan terbagi menjadi 4 yaitu tampak depan, samping kanan, samping kiri, dan  $\frac{3}{4}$

dari sudut atas. Berikut adalah hasil finalisasi foto produk dan editingnya.



Gambar 3.3 Foto produk  
Sumber: Wibowo 2023

Foto tampak depan, samping kanan, dan kiri memiliki *angle* kamera *eye level*, yaitu posisi kamera yang tingginya sejajar dengan objek foto. Sedangkan *angle*  $\frac{3}{4}$  memiliki *angle* kamera *high angle*, yaitu posisi kamera mengambil sudut lebih tinggi dari objek foto untuk menampilkan seluruh bentuk kaca mata. *Setting* kamera disesuaikan dengan jenis bahan dan warna *frame*. Jika warna *frame* berwarna pekat atau tidak transparan, maka dapat menggunakan *setting shutter speed*  $\frac{1}{4}$ , f22, dan iso 640. Sedangkan untuk kaca mata dengan warna transparan atau putih menggunakan *setting* kamera *shutter speed*  $\frac{1}{5}$ , f22, dan iso 500 agar objek terlihat lebih jelas dan lebih mudah untuk diedit. Selain hal-hal tersebut, penulis juga harus memperhatikan kebersihan dari tiap kaca mata agar saat difoto tidak terlihat kotor atau berdebu. Dalam membersihkan kaca mata, penulis menggunakan lap khusus kaca mata, cairan pembersih khusus, dan menggunakan sarung tangan jika *frame* kaca mata mudah meninggalkan bekas sidik jari.

### 3.3.1.2 Annual Optik Tunggal 2024

Acara annual Optik Tunggal dilakukan setiap tahunnya untuk menyambut tahun dan semangat baru. Pada kesempatan ini, penulis mendapat proyek untuk membuat *backdrop*, spanduk, umbul-umbul, dan *photobooth*. Penulis mendapat *briefing* oleh

*supervisor* berupa tema serta ukuran *backdrop* yang harus dibuat. Tema annual PT Optik Tunggal Sempurna 2024 adalah 'Revive Ambitions, Reunite Goals'. Setelah mendapat *brief*, penulis melakukan *brain storming* dengan membuat *mindmap*. Berikut adalah *mindmap* yang telah penulis buat.



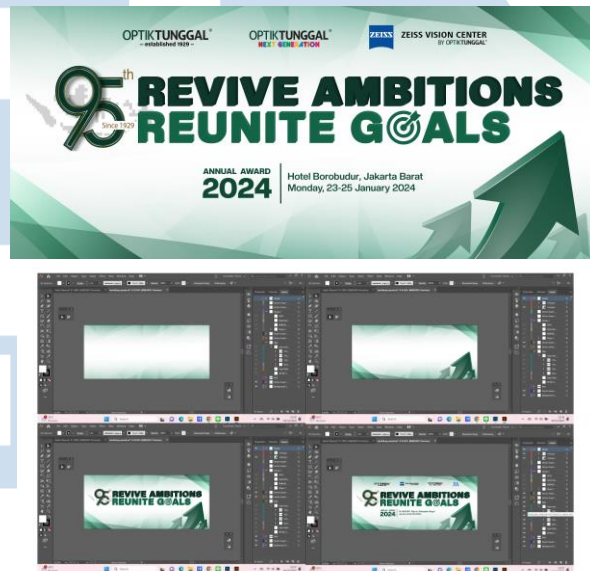
Gambar 3.4 Mindmap Annual  
Sumber: Wibowo 2023

Tema annual 2024 Optik Tunggal adalah 'Revive Ambitions, Reunite goals' yang memiliki arti menghidupkan kembali ambisi, menyatukan tujuan. Dari tema tersebut, penulis mengambil semangat juang dan pertumbuhan sebagai *keyword* utama. Semangat untuk mencapai target bersama dan semangat untuk bertumbuh bersama menjadi lebih baik. Oleh karena itu, elemen utama yang penulis gunakan adalah panah, papan target, dan pohon sebagai lambang pertumbuhan. Warna yang digunakan didominasi oleh warna putih dan hijau milik Optik Tunggal. Ide ini akan digunakan sebagai panduan penulis dalam membuat *backdrop*, spanduk, umbul-umbul, *photobooth*, dan turunan *merchandise*. Seluruh design yang penulis buat menggunakan adobe illustrator.

#### a) **Backdrop panggung**

*Backdrop* panggung adalah salah satu elemen penting yang digunakan untuk memperindah latar belakang sebuah *event*. Selain itu *backdrop* memiliki kegunaan sebagai identitas sebuah acara. Pembuatan *backdrop* ini dilakukan untuk mengisi latar belakang

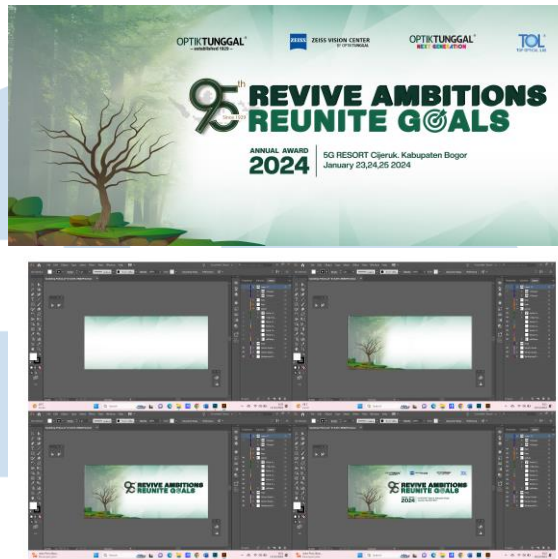
acara Annual 2024 Optik Tunggal yang akan diadakan pada tanggal 23-25 Januari 2024. Penulis menawarkan 3 macam alternatif *backdrop*, berikut adalah ketiga sketsa *design* alternatif yang telah penulis buat.



Gambar 3.5 Sketsa backdrop  
Sumber: Wibowo 2023

*Backdrop* yang dibuat berukuran 3m x 7m, pada alternatif 1 *backdrop* menggunakan elemen panah yang menjulang keatas. Panah tersebut memberikan arti pertumbuhan, proses sketsa dibuat secara *digital*. Alternatif 2 menggunakan elemen utama panah sebagai lambang tumbuh bersama mencapai tujuan. Posisi tulisan serta logo diletakkan ditengah dengan elemen penunjang pada bagian atas kanan dan kiri bawah. Alternatif 3 menggunakan elemen pohon sebagai lambang pertumbuhan dan perkembangan, didukung dengan elemen tambahan pada bagian atas dan bawah. Dari ketiga alternatif tersebut dipilih 2 alternatif sebagai *design final backdrop*, alternatif 1 akan digunakan pada hari pertama hingga kedua, dan alternatif 3 digunakan pada hari terakhir acara. Berikut adalah hasil serta proses digitalisasi kedua alternatif yang terpilih.





Gambar 3.6 Hasil dan proses digitalisasi alternatif 2  
Sumber: Wibowo 2023

Segala aset yang penulis gunakan berasal dari perusahaan dan freepik. *Design* yang diminta untuk seluruh *design* merupakan *design* corporate dan terlihat resmi. Pada alternatif kedua ini penulis menggunakan panah yang menjulang keatas pada sisi kanan bawah yang menunjukkan perkembangan dan pertumbuhan bersama. Warna yang digunakan yaitu #082e25. Ukuran tulisan tema beserta logo yaitu 1m x 6m dengan posisi rata tengah, sedangkan tulisan bagian bawah yaitu tanggal serta tempat *annual award* 40cm x 3m. *Font* yang digunakan untuk penulisan tema, tanggal, dan tempat adalah *creato black*. Pada bagian tema, tulisan bagian atas menggunakan warna #10372c dan tulisan bagian bawah menggunakan warna #136447. Segala logo yang digunakan merupakan aset Perusahaan. Lambang panah memiliki ukuran 1.5m x 3m, ketiga panah memiliki *opacity* yang berbeda. Panah paling besar memiliki *opacity* 100%, panah kedua sisi kiri memiliki *opacity* 70%, dan panah ketiga pojok kanan memiliki *opacity* 50%. Backdrop alternatif 3 memiliki elemen dan makna yang berbeda dari alternatif 2, berikut adalah hasil serta proses digitalisasi backdrop alternatif 3.

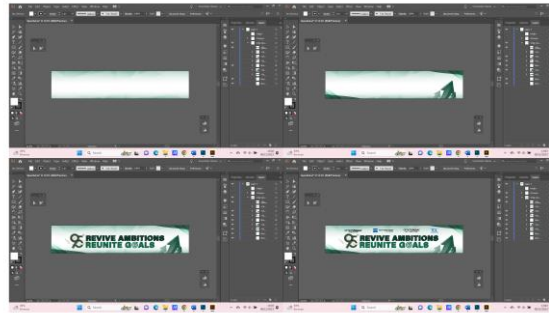


Gambar 3.7 Hasil dan proses digitalisasi alternatif 3  
Sumber: Wibowo 2023

*Design backdrop 3* yaitu berupa pohon kehidupan. Sesuai dengan permintaan Perusahaan dimana pohon tersebut terlihat gersang dan tidak berdaun, namun daun-daun tersebut akan diisi dengan *sticky notes* yang berisi harapan-harapan untuk Optik Tunggal sehingga menjadi pohon yang rimbun. *Software* yang digunakan adalah Adobe Illustrator. Ukuran backdrop yaitu 3m x 7m, dengan elemen pohon yang berada di pojok kiri bawah. Pohon tersebut berukuran 1.8m x 1.8m, aset pohon dan tanah diambil dari freepik. Ukuran tulisan tema serta logo berada pada persegi Panjang ukuran 68cm x 4.4m. Sedangkan ukuran tulisan tanggal dan tempat yaitu 32 cm x 2.7m. *Font* yang digunakan adalah *creato black*, segala logo yang digunakan merupakan aset Perusahaan.

#### b) Spanduk

Spanduk adalah sebuah media yang digunakan untuk memberikan informasi kepada Masyarakat akan sebuah acara atau sebagai media promosi. Spanduk memiliki manfaat untuk meningkatkan kredibilitas *brand* dan meningkatkan *brand awareness*. *Design* spanduk menggunakan turunan dari *backdrop* dengan ukuran 5m x 1m. Spanduk yang dibuat akan digunakan saat sesi foto bersama rekan-rekan PT Optik Tunggal Sempurna. Tidak ada sketsa khusus dalam pembuatan spanduk ini karena penulis langsung menerapkan turunan dari backdrop kedalam spanduk. Berikut adalah hasil dan proses digitalisasinya.

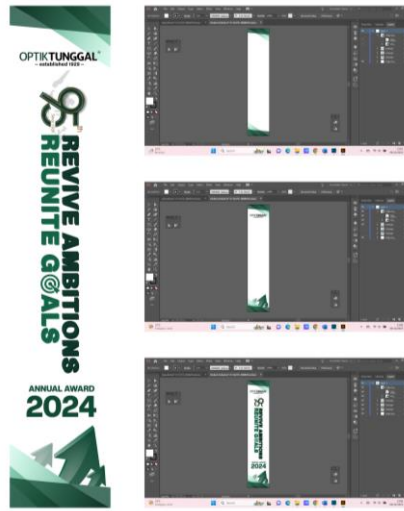


Gambar 3.8 Hasil dan proses digitalisasi spanduk  
Sumber: Wibowo 2023

Posisi peletakan elemen-elemen *design* spanduk mengikuti turunan *backdrop* alternatif 2, namun pada spanduk informasi mengenai tanggal dan tempat tidak masuk dalam *design* spanduk. Karena tujuan utama spanduk ini dibuat adalah sebagai atribut foto bersama yang menunjukkan tema besar acara annual 2024 PT Optik Tunggal Sempurna. Spanduk tersebut memiliki ukuran 5m x 1m. Ukuran tulisan tema beserta logo yaitu dalam kotak 52cm x 3.4m dengan posisi rata tengah. Sedangkan ukuran panah yaitu 84cm x 64cm, Seluruh logo berasal dari aset Optik Tunggal.

### c) Umbul-umbul

Umbul-umbul merupakan bendera yang menjulang tinggi sebagai media untuk menarik perhatian masyarakat dan memeriahkan suatu acara. Media ini digunakan oleh Optik Tunggal untuk memeriahkan acara annual 2024 dan sebagai media iklan. Tidak ada sketsa khusus dalam pembuatan umbul-umbul ini karena penulis hanya membuat turunan *design backdrop* kedalam umbul-umbul. *Design* umbul-umbul menggunakan turunan dari *backdrop* dengan ukuran 3m x 60cm. Berikut adalah hasil dan proses digitalisasinya

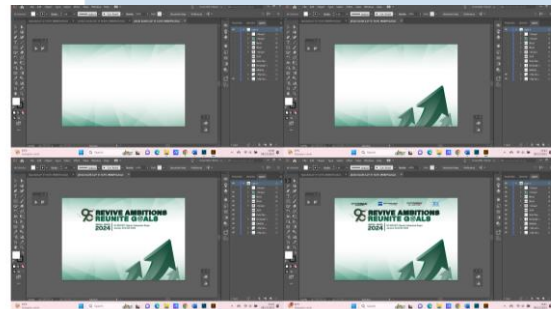


Gambar 3.9 Hasil dan proses digitalisasi umbul-umbul  
Sumber: Wibowo 2023

Pada pembuatan umbul-umbul ini penulis harus memposisikan elemen-elemen *design* secara tepat sehingga *design* dapat mudah dipahami dan keterbacaannya benar. Ukuran tulisan tema dan logo yaitu 30cm x 172cm, ukuran tulisan *annual award* adalah 18cm x 42cm, dan ukuran lambang panah yaitu 32cm x 46cm. Tulisan *annual award* menggunakan font *creato display black*. Logo yang ditampilkan pada umbul-umbul hanyalah logo Optik Tunggal yang berada di urutan paling atas dan posisi rata tengah.

#### d) *Photobooth*

*Photobooth* adalah sebuah area yang dibuat oleh penyelenggara acara sebagai tempat untuk pengunjung mengambil foto. *Photobooth* menjadi salah satu media Optik Tunggal untuk memperkuat tema acara dan sebagai dekorasi untuk memperindah area acara. Tidak ada sketsa khusus dalam membuat photobooth ini karena menggunakan turunan langsung dari *backdrop*. Berikut adalah hasil dan proses digitalisasinya.



Gambar 3.10 Hasil dan proses digitalisasi *photobooth*  
Sumber: Wibowo 2023

*Design photobooth* menggunakan turunan dari *backdrop* dengan ukuran 4m x 3m. Ukuran tulisan tema dan logo yaitu 44cm x 3.2m, dengan tinggi 2m dari tanah agar tema acara terlihat jelas dan tidak tertutupi oleh pengunjung saat berfoto. Ukuran informasi tanggal dan tempat acara yaitu 28cm x 2m dan menggunakan *font creato display bold*. Sedangkan ukuran panah yaitu 1.6m x 2.2m dan berada di pojok kanan bawah.

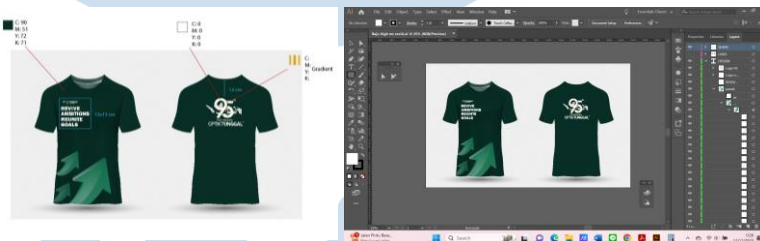
### 3.3.1.3 *Merchandise Tahunan*

Pada acara Annual 2024, PT Optik Tunggal juga membuat *merchandise* yang akan dibagikan kepada seluruh karyawan. *Merchandise* tersebut terdiri dari jersey, *polo shirt*, dan kartu e-money. *Supervisor* memberikan brief singkat mengenai tema dan ukuran *merchandise* yang harus dibuat. Tema menyesuaikan dengan acara *Annual award 2024* dan design berupa turunan dari Annual 2024 PT Optik Tunggal Sempurna. Lalu penulis melakukan pencarian referensi melalui *Pinterest* untuk *design polo shirt* dan *jersey corporate*. Konsep menyesuaikan dengan tema *Annual Award 2024* PT Optik Tunggal Sempurna. Bagian sketsa tidak dilakukan oleh penulis karena

menggunakan turunan design *Annual award 2024 PT Optik Tunggal Sempurna*.

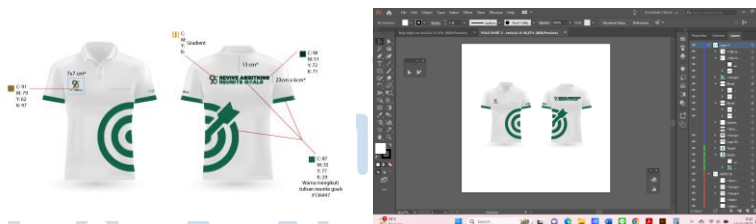
a) **Jersey dan Polo Shirt**

Jersey merupakan salah satu *merchandise* yang dibuat oleh Optik Tunggal tiap tahun. Hal ini dikarenakan Optik Tunggal kerap mengikuti acara lari di beberapa daerah, seperti *acara Run With Optik Tunggal with Maybank Marathon Bali*. Jersey tersebut juga akan digunakan dalam acara annual Optik Tunggal untuk bermain game. *Design* jersey menggunakan turunan dari logo panah pada *backdrop* dengan kode warna jersey yaitu #082e25 dan tulissn serta logo berwarna putih. Tidak ada sketsa khusus dalam pembuatan jersey ini dikarenakan penulis mengambil langsung elemen-elemen *design* dari *backdrop* yang sudah ada. Berikut adalah hasil dan proses digitalisasinya.



Gambar 3.11 Hasil dan proses digitalisasi jersey  
Sumber: Wibowo 2023

*Merchandise* kedua yang penulis buat adalah *polo shirt*. *Design polo shirt* menggunakan turunan dari logo *goals* dengan kode baju berwarna putih #ffff. Berikut adalah hasil dan proses digitalisasi *polo shirt* yang penulis buat

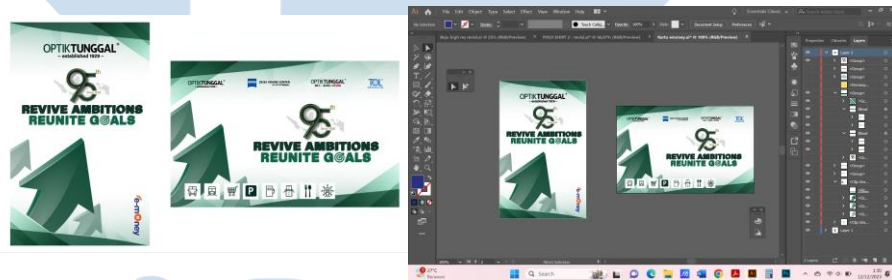


Gambar 3.12 Hasil dan proses digitalisasi polo  
Sumber: Wibowo 2023

Pada *design* polo, lambang papan target menjadi elemen utama dengan posisi saling melatarbelakangi. Warna yang digunakan adalah warna # 136447 sesuai dengan warna elemen target. Saat ini seluruh merchandise masih dalam tahap *sampling* yang digunakan untuk memastikan warna dan proses cetak sesuai dengan yang diharapkan. Peletakkan logo berada di dada kanan dan tulisan tema berada di bagian punggung.

#### b) **Kartu E-money**

Selain pembuatan jersey dan polo, Perusahaan meminta *design* untuk dicetak pada kartu e-money. Tidak ada sketsa khusus dalam pembuatan e-money karena penulis mengambil turunan *design* langsung dari *backdrop*. Berikut adalah hasil *design* dan proses digitalisasi kartu e-money yang penulis buat.



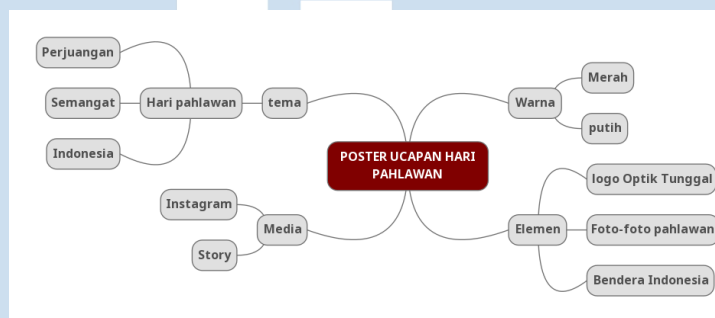
Gambar 3.13 Hasil dan proses digitalisasi e-money  
Sumber: Wibowo 2023

*Design* kartu e-money yang penulis buat berupa cetak dua sisi, *design* kartu ini dibuat pada ukuran asli e-money yaitu 8.6cm x 5.4cm. Posisi kartu tampak depan dicetak dengan *design* yang vertikal, sedangkan pada bagian belakang dicetak secara horizontal. Aset-aset yang digunakan seperti icon penulis dapatkan melalui Freepik. Kedua sisi memiliki kesamaan yaitu posisi tulisan dan logo yang rata tengah dan posisi panah pada pojok kiri bawah.

#### 3.3.1.4 **Hari Pahlawan**

Untuk memperingati hari pahlawan pada 10 November 2023, penulis mendapatkan proyek untuk membuat *design* poster ucapan

selamat Hari Pahlawan 2023 di *story* instagram. Penulis mendapatkan *brief* singkat mengenai poster ucapan Hari Pahlawan untuk instagram *story*. *Supervisor* menginginkan untuk membuat poster dimana terlihat beberapa pahlawan Indonesia dengan bendera Indonesia. Setelah mendapat *brief*, penulis melakukan *mindmapping* untuk mendesain poster Hari Pahlawan. Berikut adalah hasil dari *mindmap* yang telah penulis buat.



Gambar 3.14 Mindmap poster Hari Pahlawan  
Sumber: Wibowo 2023

Dilihat dari bagan yang telah penulis buat, pada hari pahlawan 10 November penulis ingin menunjukkan semangat juang para pahlawan untuk mendapatkan kemerdekaan. Dengan menggunakan warna bendera Indonesia sebagai warna *dominant*. Penulis membuat poster hari pahlawan sesuai dengan *brief* dan ide yaitu menunjukkan sosok-sosok pahlawan Indonesia dengan bendera Indonesia yang menggambarkan semangat juang kepahlawanan. Berikut adalah sketsa awal, hasil, dan proses digitalisasinya.



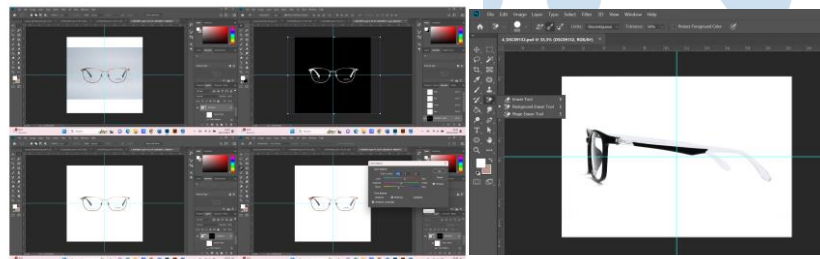
Gambar 3.15 Hasil dan proses poster Hari Pahlawan  
Sumber: Wibowo 2023



Proses digitalisasi dilakukan di Adobe Photoshop yang lebih mudah mengedit foto dengan ukuran *story* instagram yaitu 1080x1920 pixel. Posisi foto dan tulisan yaitu rata tengah, dengan bingkai bendera Indonesia. *Font* yang digunakan yaitu *American Typewriter*, pada bagian judul memiliki ukuran *font* 75pt, ukuran tanggal peringatan Hari Pahlawan adalah 48pt, dan *body text* memiliki ukuran 40pt.

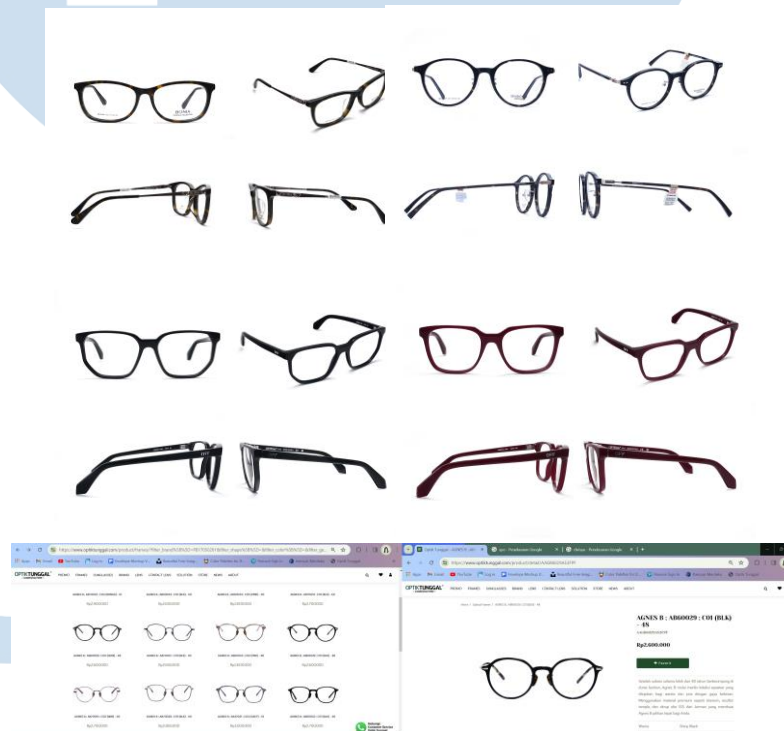
### 3.3.1.5 Edit Foto Katalog

Proyek ini merupakan salah satu tugas utama penulis yaitu mengedit foto untuk *website* dan *marketplace*. Aset foto ada yang sudah disediakan dari Perusahaan dan ada yang belum sehingga penulis harus membuat aset fotonya. Disini penulis diminta untuk mengedit foto produk seperti foto pada *website* yaitu 1080px x 1920px dan *marketplace* dengan ukuran *square* 1920x1920 pixels. Foto katalog harus bersih untuk menunjukkan detail kacamata dari beberapa angle. Urutan editing agar tidak tercampur adalah dengan mengedit bagian tampak depan terlebih dahulu, dilanjutkan dengan bagian samping kanan, samping kiri, dan tampak 3/4. Tahap pertama dalam editing adalah dengan membersihkan *background* yaitu dengan melakukan *masking*. Kemudian jika warna kacamata kurang sesuai dengan produk asli, penulis akan melakukan perubahan warna, *contrast*, dan *color balance* pada foto. *Setting* perubahan warna, *contrast*, *color balance*, *black and white*, disesuaikan dengan masing-masing produk. Berikut adalah proses digitalisasi editing foto yang penulis lakukan.



Gambar 3.16 Proses digitalisasi Editing foto  
Sumber: Wibowo 2023

Dari proses editing tersebut, penulis mendapatkan ilmu-ilmu baru dari rekan kerja penulis salah satunya adalah shortcut yang digunakan agar pengerjaan editing foto bisa diproses lebih cepat. Beberapa *shortcut* yang diajarkan seperti, ctrl+j yang berguna untuk *copy paste* objek tanpa memindahkan posisinya sehingga posisi objek yang di *copy* dengan objek asli memiliki posisi yang sejajar. Ada juga ctrl+ (+) atau (-) yang berguna sebagai tombol *zoom in* dan *zoom out*. Untuk menghapus background yang kotor, terdapat 2 macam cara yang dapat dilakukan. Cara pertama adalah dengan melakukan *masking* dan cara kedua adalah dengan menggunakan *background eraser tools*. Berikut adalah beberapa contoh hasil editing foto produk beserta penempatannya di website perusahaan.



Gambar 3.17 Proses digitalisasi Editing foto  
Sumber: Wibowo 2023

Penulis telah melakukan *editing* foto yang kurang lebih mencapai 800 SKU Dimana per SKU nya terdiri dari 4 foto dengan *angle* yang berbeda. Hasil dari *editing* tersebut akan diupload kedalam *website* seperti pada tampilan foto *website* diatas. *Website* Optik Tunggal berguna untuk

memberikan berbagai informasi mengenai Optik Tunggal dan katalog produk-produk Optik Tunggal. Pada saat membuka salah satu katalog kacamata, maka tampilan detail kacamata pertama adalah dari tampak depan, kemudian dilanjutkan dengan tampilan tampak  $\frac{3}{4}$ . Lalu tampak samping kanan dan halaman terakhir tampak samping kiri. Proses upload foto katalog Sebagian besar dilakukan oleh rekan kerja, namun penulis pernah melakukan kegiatan *upload* foto katalog tersebut.

### **3.3.2 Kendala yang Ditemukan**

Selama penulis melakukan kerja magang, terdapat beberapa kendala yang penulis temukan. Pertama, penulis harus menyesuaikan *style* design dengan *style* Perusahaan. Penulis belum terbiasa dengan *style* Perusahaan karena bersifat resmi dan kaku, sedangkan penulis lebih sering menggunakan *style* yang lebih bebas. Kedua, mengembangkan kemampuan penulis dalam bidang soft skill seperti leadership dan komunikasi.

### **3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan**

Dari masalah tersebut penulis menemukan beberapa solusi. Pertama, penulis mencari berbagai referensi *design corporate* dan *style-style* yang dapat menunjang *design corporate*. Kedua, penulis berani untuk mencoba hal baru dan berani untuk menyampaikan pendapat dengan rekan kerja.

