

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Nabel Sakha Gemilang merupakan sebuah perusahaan terkemuka di Indonesia yang memiliki fokus pada distribusi pelumas industri. Nabel Sakha Gemilang sendiri sudah berdiri sejak tahun 2006 di Tangerang. Sebagai salah satu perusahaan sukses di bidang pelumas industri, PT. Nabel Sakha memiliki komitmen untuk terus bisa menyediakan produk-produk berkualitas dan menjadi solusi praktis kepada customer. PT. Nabel Sakha memiliki dedikasi untuk mendistribusikan produk-produk berkualitas dari TotalEnergies yang beroperasi di Indonesia, dengan tujuan untuk memastikan kepuasan pelanggan.



Gambar 2.1 Logo Nabel Sakha Gemilang
Sumber: Asset Perusahaan

Hingga saat ini, Nabel Sakha sudah membuka 4 cabang, yakni di Tangerang, Bekasi, Surabaya, dan masih memiliki misi untuk terus berkembang ke seluruh wilayah Indonesia. Pada tahun 2017, PT. Nabel Sakha Gemilang resmi memisahkan diri menjadi 3 anak perusahaan lainnya untuk bisa terus berkembang lebih pesat dan memiliki fokus yang berbeda. Semua anak perusahaan itu berada di bawah naungan Nabel Sakha Group, dan 3 anak perusahaan lainnya.

PT. Nabel Sakha Gemilang yang berfokus pada pelumas industri dengan produk TotalEnergies yang berasal dari Perancis. TotalEnergies ini merupakan salah satu pelumas industri terkemuka di dunia dan sudah memiliki banyak distributor resmi di Indonesia. Produk-produk dari TotalEnergies yang disediakan oleh PT. Nabel Sakha Gemilang adalah TotalOil Sreiola Series, Preslia, Azolla Zs, Carter

Series dan masih banyak lagi. Total produk yang disediakan oleh PT. Nabel Sakha Gemilang ada 25 produk dan memiliki spesifikasi yang berbeda sesuai dengan kebutuhan masing-masing *customer*.



Gambar 2.2 Produk TotalEnergies
Sumber: <https://lubricants.totalenergies.com/>

PT. Rafitama Millenial Wahyudi yang berfokus pada alat pneumatik dan hidrolik *system*, dan PT. Dimensi Quantum Wahyudi yang berfokus pada komponen vakum dan *handling system*, sedangkan Sakha Biru Nusantara berfokus menjual pelumas industri pertambangan. Semua anak perusahaan memiliki fokus dan target yang berbeda sesuai dengan target penjualannya masing-masing.

2.1.1 Visi dan Misi

Nabel Sakha memiliki visi "*To be an Industrial Lubricant provider that is superior in products, services and continually improves value added to customers in Indonesia*" yang visi ini memiliki arti menjadi tekad yang kuat untuk menjadi yang terbaik dalam industri pelumas untuk memberikan produk dan layanan yang unggul, serta terus meningkatkan manfaat yang diberikan kepada *customer* kepada pelanggan di Indonesia.

Selain visi, Nabel Sakha juga memiliki misi "*To continue discovering, developing and successfully providing innovative Industrial Lubricant solutions to meet customer satisfaction.*" "*To provide a high return to the company that*

reflects outstanding performance and adequately reward those who invest ideas and positive contribution to the company." Dengan misi ini, Nabel Sakha memiliki tekad untuk terus berinovasi dalam penyediaan solusi pelumas industri dan terus memberikan pengembalian yang tinggi kepada perusahaan, serta penghargaan yang pantas kepada kontributor positif, yang memiliki tujuan untuk mencapai kesuksesan dan kepuasan *customer* yang jauh lebih besar.

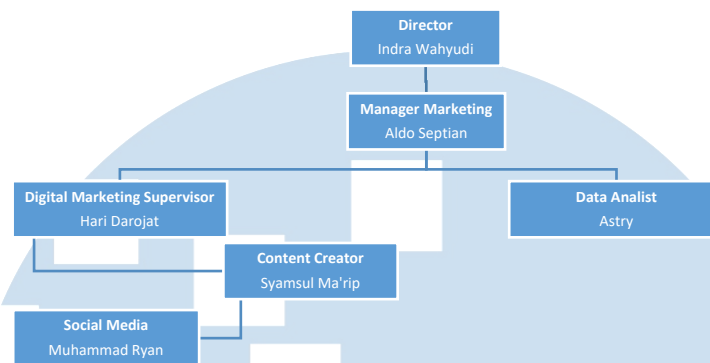


Gambar 2.3 Gedung Nabel Sakha Building
Sumber: Asset Perusahaan

Kini Nabel sakha sudah memiliki gedung sendiri yang bernama “Nabel Sakha Building” dan terus berkembang dengan didukung oleh fasilitas yang lengkap, sumber daya manusia yang terlatih, sistem IT *ERP*, dan budaya korporat yang berorientasi pada hasil, Nabel Sakha terus berkembang dengan cepat dan dipercayai oleh perusahaan pelumas terkemuka di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Secara bentukan garis besarnya, struktur dari Nabel Sakha berisi dari divisi *Manager Marketing, Digital Marketing Supervisor, Content Creator*, dan penulis disini sebagai *Content Creator*, namun fokus penulis disini adalah mengerjakan postingan sosial media dan juga beberapa acara lainnya, seperti *Customer Gathering*, peresmian Gedung baru, dan lain lain.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Asset Perusahaan

Secara garis besar divisi Marketing dipimpin oleh seorang *Manager* yakni Aldo Septian. Di bawahnya ada 3 bagian lagi yang berisikan posisi Hari Darajat sebagai *Digital Marketing Supervisor* yang mengurus ide-ide konten sosial media dan juga website Nabel Sakha Group. Posisi selanjutnya ada Syamsul Ma'rip yang menjadi *Content Creator*, posisi ini sebagian besar mengurus konten-konten digital untuk perusahaan dan juga mengerjakan desain untuk keperluan seperti hadiah acara seperti *customer gathering*, atau acara lainnya.

2.3 Portofolio Perusahaan

Berikut sejak berdirinya Nabel Sakha Gemilang sejak berdirinya pada tahun 2006, sudah terus berkembang pesat hingga sekarang. Sehingga memiliki beberapa portofolio perusahaan yang antara lain adalah pelumas TotalEnergies dan pneumatic KCC. Pada tahun 2008, Nabel Sakha resmi menjadi distributor oli Total dari Prancis dan berlangsung hingga sekarang. Produk-produk dari Nabel Sakha memiliki tujuan untuk memudahkan para *customer* setianya dan hal itu terbukti dengan segudang pencapaian yang ada selama perusahaan ini berdiri. Dengan keberhasilan itu lah yang membuat Nabel Sakha dapat terus berkembang hingga sekarang dan terus meningkatkan kualitas pelayanan dan memenuhi setiap permintaan *customer*.



Gambar 2.5 Logo TotalEnergies dan KCC Pneumatic

Sumber: <https://totalenergies.id/> <https://www.kccpr.com/en/>

Sebelum mendirikan 4 anak perusahaan lainnya, Nabel Sakha pada tahun 2007 telah menjual alat pneumatic KCC dari Korea. Seiring berjalannya waktu, akhirnya pada tahun 2011 Nabel Sakha Gemilang resmi ditunjuk sebagai distributor resmi KCC *Pneumatic* dan bertahan hingga sekarang dibawah naungan PT. Rafitama Millenial Wahyudi. Pemecahan ini terjadi agar Nabel Sakha Gemilang tetap memiliki fokus pada 1 produk saja, yaitu pelumas industri.



Gambar 2.6 Sertifikat *Authorized Distributor* KCC *Pneumatic*

Sumber: Asset Perusahaan

Sejak menjual KCC *Pneumatic* ini, Nabel Sakha terus berkembang dan memperluas jangkauannya di berbagai sektor industri, dan menjalin kerjasama yang erat dengan sejumlah perusahaan lainnya. Beberapa yang telah bekerja sama dengan Nabel Sakha adalah PT. Gajah Tunggal yang merupakan salah satu perusahaan industri otomotif terbesar di Indonesia.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3.1 Sertifikat ISO

Sertifikat ISO 9001 adalah salah satu standar internasional di bidang sistem manajemen mutu. Perusahaan jika sudah memenuhi untuk mendapatkan sertifikat ISO, maka dapat dikatakan perusahaan tersebut telah sesuai dengan persyaratan internasional dalam hal sistem manajemen mutu. Pada tahun 2015, PT. Nabel Sakha Gemilang telah menggunakan ISO 9001 ini untuk menjamin segala bentuk pembiayaan perusahaan dan transaksi agar bisa memenuhi syarat internasional.



Gambar 2.7 Sertifikat SNI ISO 9001
Sumber: Asset Perusahaan

Dengan adanya ISO 9001 ini, perusahaan dapat memastikan bahwa sistem manajemen mutunya sudah baik dan sesuai standar internasional. Hal ini juga untuk menjamin standar kualitas yang tinggi, standar internasional dan terus membuktikan komitmen perusahaan untuk terus menjaga keunggulan produk. Selain menjaga komitmen, Nabel Sakha Gemilang juga ingin terus memastikan bahwa setiap aspek bisnisnya tetap berjalan sesuai norma-norma yang telah diakui secara global.

2.3.2 Penghargaan TotalEnergies

Sebagai mitra yang saling menguntungkan satu sama lain, TotalEnergies menyiapkan beberapa penghargaan bagi distributor resminya yang mampu menjualkan produknya secara baik dipasaran. Sejauh ini Nabel Sakha telah menjadi salah satu distributor yang mampu mendapatkan banyak penghargaan

dari TotalEnergies. Sejak berdiri di tahun 2006 hingga sekarang, Nabel Sakha Gemilang tidak pernah berhenti terus berinovasi dan memberikan layanan terbaik kepada *customernya*, sehingga membuat Nabel Sakha Gemilang terus menjadi yang terdepan dalam penjualan.

2.3.2.1 Highest Premium Product Growth in 2010

PT. TotalEnergies Marketing Indonesia tidak hanya berfokus pada penjualan produknya di Indonesia, tetapi juga aktif memberikan penghargaan kepada distributor resminya. TotalEnergies Indonesia memberikan penghargaan berupa sebuah plakat yang disebut “*Product Growth Together*” kepada distributornya yang telah mencapai target penjualan. Hal ini adalah salah satu cara TotalEnergies memberikan apresiasi kepada para distributornya yang telah mencapai target penjualan.



Gambar 2.8 Penghargaan dari TotalEnergies Marketing Indonesia
Sumber: Asset Perusahaan

Sejak awal bekerjasama pada tahun 2007, TotalEnergies telah menetapkan standar yang tinggi untuk mereka para distributor resminya demi mencapai kesuksesan Bersama. Salah satu distributor resmi TotalEnergies, Nabel Sakha Gemilang bisa dibilang sangat sukses dan beruntung. Pada tahun 2010, Nabel Sakha menerima penghargaan ini yang merupakan tanda dari penjualan Nabel Sakha yang bagus dan sesuai target.

2.3.2.2 Target Achiever Industrial Sector TotalOil Indonesia Tahun 2011

TotalEnergies Indonesia memberikan penghargaan penghargaan lainnya di tahun 2011. Penghargaan ini diberikan kepada Nabel Sakha sebagai pengakuan atas pencapaian luar biasa Nabel Sakha sebagai distributor yang bisa mencapai target penjualan, yang tidak hanya diselesaikan tepat waktu, tetapi juga mencapai angka tertinggi di industri sekelasnya. Kesuksesan Nabel Sakha dalam meraih penghargaan ini menunjukkan bahwa bukan hanya menjadi distributor penjualan yang baik, tetapi juga menjadi contoh bagi industri lainnya.



Gambar 2.9 Plakat TotalEnergies Target Achiever Industrial Sector
Sumber: Asset Perusahaan

Keandalan dan komitmennya terhadap pencapaian target penjualan mengukuhkan posisinya sebagai mitra terpercaya TotalEnergies dan menunjukkan kemampuan Nabel Sakha untuk bisa bersaing dan berkembang di pasar yang kompetitif. Dengan pencapaian ini juga menjadi cermin dari visi dan strategi TotalEnergies untuk membangun kemitraan yang kokoh dengan para distributornya. Dengan memberikan penghargaan yang diakui secara industri, TotalEnergies mempromosikan kesuksesan individu dan mendorong semangat kompetisi yang sehat antara mitra bisnisnya.

2.3.2.3 Grow Together with TotalEnergies 1st Winner in *Heavy Category* 2021

PT. TotalEnergies Marketing Indonesia sering mengadakan beberapa event untuk para distributornya, untuk menunjukkan komitmennya dalam membangun hubungan yang kuat dengan mitra bisnisnya. “*Grow Together with TotalEnergies*” adalah salah satu acara yang diadakan oleh TotalEnergies Indonesia. Event ini tidak hanya untuk memberikan apresiasi, tetapi juga untuk menghormati para distributornya yang telah bekerja keras untuk bisa mencapai target penjualannya. PT. Nabel Sakha Gemilang mengukuhkan posisinya sebagai distributor terkemuka dengan meraih juara 1 di kelas *Heavy Category* pada tahun 2021.



Gambar 2.10 Penghargaan *Grow Together with TotalEnergies*
Sumber: Asset Perusahaan

Pada acara itu juga Nabel Sakha Gemilang mencatatkan diri sebagai penjualan tertinggi diantara distributor lainnya. Kesuksesan inilah yang menunjukkan keunggulan strategi pemasaran dan layanan *customer* yang baik, serta komitmen untuk memberikan yang terbaik bagi pelanggan dan mencapai hasil yang luar biasa. Hal yang menjadikan dasar untuk para *customer* tidak khawatir untuk terus memilih produk-produk Nabel Sakha Gemilang.