

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang merupakan sebuah aktivitas kerja bagi peserta didik yang diperhatikan secara khusus oleh lembaga/institusi agar setiap peserta didik dapat mengimplementasikan keahlian melalui pengalaman. Berdasarkan kutipan artikel dari situs resmi kampus merdeka, program magang merdeka merupakan aktivitas kerja yang disertifikasi khusus melalui salah satu program kampus merdeka untuk memberikan kesempatan bagi setiap peserta didik mengembangkan kemampuan melalui aktivitas di luar bangku perkuliahan. Program magang memiliki tujuan untuk meningkatkan kemampuan peserta didik sesuai dengan bidang profesi yang telah dikuasai sebelumnya. Sehingga menjadi bagian dari kebijakan kampus merdeka yang diterapkan langsung oleh Menteri Pendidikan, kebudayaan, riset dan teknologi Indonesia.

Terpilihnya PT Ichi Tan Indonesia sebagai tempat magang penulis didasari atas ketertarikan penulis untuk mempelajari taktik promosi terhadap perusahaan yang bergerak di bidang *FMCG (Fast-Moving Consumer Good)*. Hal tersebut penulis dapatkan melalui department marketing dengan divisi *creative and communication*, dalam divisi tersebut penulis dapat mempelajari ilmu baru yang berkaitan langsung dengan bidang desain komunikasi visual, seperti mempelajari efektivitas teknis dalam merancang desain secara cepat, mempelajari implementasi digital marketing sebagai taktik dan strategi kegiatan pemasaran produk Ichi Tan, serta mempelajari teknik percetakan sebuah media fisik yang digunakan sebagai upaya promosi berdasarkan berbagai *insight* yang dilontarkan melalui *creative designer* PT Ichi Tan Indonesia.

Sebelum memilih PT Ichi Tan Indonesia, penulis memiliki 4 tempat magang alternatif yang telah diajukan sebagai pertimbangan tempat magang yang akan

penulis jalankan selama satu semester. Seluruh tempat magang tersebut terdiri dari PT Global Tiket Network (Tiket.com), Sirclo, Accurate Indonesia, dan Indonesia Digital Ecosystem (INDICO). Sementara alasan yang menjadi pertimbangan dalam memilih PT Ichi Tan Indonesia sebagai tempat magang karena, PT Ichi Tan Indonesia merupakan satu-satunya perusahaan FMCG asal Thailand yang sukses menginovasikan produk minuman kemasan. Khususnya menurut *market share*, produk Ichitan *Brown Sugar Milk* yang meraih penjualan nomor dua tertinggi dengan kategori susu. Hal tersebut membuat penulis tertarik untuk mempelajari strategi promosi yang didasari atas pengelolaan *brand* yang tepat.

Harapan penulis bila telah menyelesaikan program magang selama satu semester ini adalah berkembangnya keterampilan seperti *soft skill* dan *hard skill* dalam bidang desain grafis melalui bekal pengalaman selama mengikuti program magang. Hal tersebut dikarenakan selama mengikuti program magang di PT Ichi Tan Indonesia penulis mendapatkan berbagai pengalaman berupa *insight*, praktik, dan berbagai tantangan yang dilalui selama mulai melakukan praktik desain grafis di ruang lingkup industri *FMCG*. Selain itu, dengan terbukanya peluang dalam mengikuti program magang di PT Ichi Tan Indonesia, penulis mampu mendapatkan portofolio desain dan *CV* yang dapat memperkuat kredibilitas dan standar profesionalitas penulis ketika resmi memulai karir sebagai desainer grafis.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang yang ditempuh selama satu semester dimaksudkan menjadi salah satu syarat kelulusan perkuliahan yang ditempuh untuk mendapatkan gelar sarjana (S1) Desain Komunikasi Visual. Tujuan lainnya yang dimaksud sebagai berikut:

1. mengimplementasikan berbagai ilmu dan Teknik yang sudah dipelajari selama berada di bangku kuliah kedalam praktik industri kreatif
2. Wawasan baru dari lingkungan kerja pada ruang lingkup *visual brand design*, yaitu digital marketing, *brand activation* sebagai upaya promosi

Ichitan, dengan merancang desain sesuai *brief* yang diberikan oleh *creative team*,

3. Mendapatkan kemampuan koordinasi dengan *creative team*, yaitu dengan berinteraksi secara langsung dan tidak langsung, mengasah kemampuan *public speaking*, memposisikan diri sesuai dengan karakteristik individu.
4. Mendapatkan relasi dengan karyawan Ichitan, dan membangun koneksi atau *networking*.
5. Merancang desain secara efektif dengan lingkungan yang cepat (*fast paced*) namun tetap mempertahankan kualitas karya yang layak diperlihatkan kepada orang lain.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan program magang memerlukan waktu dan prosedur kerja, agar *timeline* pelaksanaan magang dapat terukur dengan baik. Selama mengikuti program magang di Ichitan, terdapat waktu pelaksanaan magang yang penulis lakukan. Berikut ini waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilaksanakan penulis:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Program kerja magang dilaksanakan pada hari senin, tanggal 17 Juli, 2023 dengan kontrak selama 4 (empat) bulan yang terhitung hingga tanggal 8 desember, 2023, sementara untuk jam kerja kantor yang ditetapkan oleh Ichitan pada hari senin hingga kamis adalah pukul 08:00 – 17:00 (WIB) dipotong jam istirahat. Sementara untuk hari jumat ditambah 30 menit lebih lama, hal tersebut membuat jam kerja untuk satu minggu berjumlah 40 jam kerja. Dengan jumlah jam kerja yang sudah disebut oleh penulis sebelumnya, total waktu kerja yang sudah dijalankan sejauh ini sebesar 534,5 jam kerja sebelum menempuh 640 jam kerja.

Untuk ketentuan *WFO* sudah diterapkan oleh seluruh karyawan sejak berakhirnya pandemi COVID-19, sesuai dengan jam kerja kantor. Walaupun sudah menerapkan *WFO*, penerapan *WFH* diterapkan kembali sehubungan dengan adanya polusi yang mencemari udara Jabodetabek, hal

tersebut membuat karyawan yang terdampak penyakit berat yang diakibatkan dari polusi udara dianjurkan untuk menerapkan secara *WFH* dan absensi secara digital melalui aplikasi khusus.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

No.	Tanggal	Keterangan
1.	4 Juli, 2023	Mendapatkan rekomendasi tempat magang oleh salah satu karyawan yang bekerja di PT Ichi Tan Indonesia.
2.	5 Juli, 2023	Mengajukan tempat magang melalui portal kampus merdeka.
3.	7 Juli, 2023	Disetujui oleh <i>PIC</i> dan Koordinator magang kampus merdeka.
3.	10 Juli, 2023	Mengirim lampiran <i>CV</i> , Portofolio, <i>Cover letter</i> kepada PT Ichi Tan Indonesia melalui alamat <i>email</i> resmi perusahaan.
4.	11 Juli, 2023	Melaksanakan tahap interview bersama dengan HRD dan <i>Manager Creative and Communication</i> secara onsite.
5.	13 Juli, 2023	Mendapatkan surat penerimaan untuk bekerja di

		tempat magang.
6.	18 Juli, 2023	Melakukan proses <i>training</i> untuk pengenalan lingkungan kerja dan proses bekerja dapat dilakukan sesuai kontrak yang telah disepakati.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA