

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan untuk para mahasiswa wajib mengikuti program *interships* yang dapat diambil pada semester 7 atau semester 8. Khususnya dalam prodi Desain Komunikasi Visual sebagai sebuah syarat kelulusan. Diharapkan mahasiswa untuk mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja melalui program ini dan dapat memberikan tanggung jawab serta solusi bagi *agency* dengan menerapkan pelajaran di masa kuliah di Universitas Multimedia Nusantara.

Intenships adalah sebuah langkah penting dalam transisi dari Pendidikan ke dunia kerja. Tujuan utamanya adalah memberikan pengalaman praktis yang mendalam kepada mahasiswa dalam konteks dunia nyata. Selama kegiatan magang penulis memiliki peluang untuk mengembangkan berbagai keterampilan, baik dari teknis yang spesifik untuk bidang pekerjaan tertentu maupun keterampilan “*soft*” seperti berkomunikasi, manajemen waktu, kerja tim dan pemecahan masalah. Tidak hanya itu magang juga memberikan manfaat berupa jaringan *professional* yang membantu dalam pencarian pekerjaan di masa depan. Selama magang, penulis dapat membangun hubungan dengan rekan kerja, mentor, dan professional lainnya.

Penulis memilih mencari pengalaman bekerja terlebih dahulu sebelum mengerjakan tugas akhir yang juga bersifat wajib karena perkembangan yang akan didapatkan dari magang akan memudahkan penulis melewati tugas akhir dengan mencari *agency* yang terbaik dan dapat memberikan pengalaman dan pembelajaran sesuai yang dibutuhkan.

Tahap pencarian dimulai dari memilih dan memilah *agency-agency* yang ada di Indonesia yang sedang membuka lowongan *internship* berdasarkan dari kecocokan kebutuhan *agency* dan kebutuhan sang penulis. Dilihat dari cara penyampaian melalui desain, kecocokan portofolio, dan tujuan yang sama. Apabila ada beberapa kecocokan yang didapatkan penulis akan memasukkan profil perusahaan ke *Registration Form* di *website* merdeka.umn.ac.id, beberapa

perusahaan yang telah menarik perhatian penulis adalah NTMY Studio, EGGHEAD agency, Dozens Studio, Thinking Room Inc, Garis temu, dll. Setelah memasukkan profil perusahaan, melalui *Registration Form* akan di proses apakah perusahaan ini sudah sesuai dengan kriteria magang UMN. Setelah memenuhi kriteria UMN baru penulis mengirimkan *resume* dan *portfolio* kepada EGGHEAD *Branding Agency*. Setelah berhasil melewati proses *interview* yang diadakan di kantor EGGHEAD yang terletak di Lippo Thamrin, Jl. M.H Thamrin No.20 dan penulis menerima *acceptance letter* dari HRD EGGHEAD yang dimulai pada tanggal 17 Juli 2023, penulis kemudian mengirimkan *cover letter* (MBKM 01) yang telah disediakan oleh UMN.

Penulis memilih untuk memulai program *Internships* di EGGHEAD *Branding Agency* karena penulis merasakan kecocokan yang tinggi terhadap *agency* ini dari portofolio *agency* tersebut yang sudah meluas dari dalam negeri maupun luar negeri, cara unik mereka sendiri untuk membranding sebuah brand, visi misi *agency*, estetika yang mereka berikan dari setiap brand sesuai dengan ciri khas brand itu sendiri. Lebih tepatnya penulis merasa dapat mendapatkan pengalaman lebih banyak dari cara EGGHEAD *agency* menyampaikan brand melalui visualisasi design, dengan target yang tepat dan jelas, penyusunan strategi dan cara *finishing* yang rapi dan terstruktur, serta menjunjung tinggi estetika.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selain memenuhi syarat kelulusan mata kuliah *Internship* di Semester 7, penulis melaksanakan *Internship* di sebuah *agency* untuk :

1. Mendapatkan pengalaman yang *actual* dengan terjun langsung kedalam dunia kerja kreatif.
2. Meningkatkan kemampuan *soft skill* dan *hard skill* dalam diri
3. Mempelajari dan memahami struktur dan proses kerja dalam sebuah perusahaan di bidang kreatif
4. Mendapatkan ilmu selain *hard skill* dan *soft skill* seperti memahami karakter klien yang berbeda-beda serta cara menghadapinya.

5. Memahami cara menangani brand yang berbeda-beda dengan strategi yang berbeda-beda dalam 1 kepala.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur dari pelaksanaan magang yang telah disepakati dari kedua pihak, dari Universitas Multimedia Nusantara dan EGGHEAD *branding agency*.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Masa kerja magang disesuaikan dari ketentuan wajib Universitas Multimedia Nusantara agar memenuhi 800 jam kerja yang sama dengan 6 bulan magang di sebuah perusahaan sedangkan EGGHEAD juga membuka lowongan *internship* dengan minimal 3 bulan.

Penulis mulai mendapatkan *acceptance letter* dari pihak *agency* yang menyatakan dimulainya *internship* pada 17 Juli 2023 sampai dengan 18 Desember 2023. Durasi jam kerja di EGGHEAD adalah 9 jam kerja dimulai dari jam 08.00 hingga 17.00 di hari senin-jumat. Namun khusus di hari senin akan dilaksanakan *Monday meeting* dimulai dari jam 09.00 hingga selesai. Keterlambatan di hari senin akan mempengaruhi gaji yang akan diterima. Pekerjaan dilakukan secara full WFO dan dapat mengajukan WFH apabila ada keperluan kampus, masalah Kesehatan dan kepentingan pribadi selama pekerjaan tetap dilaksanakan sesuai *deadline*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara wajib untuk diikuti agar memenuhi syarat mata kuliah magang. Yang dimulai pada pembekalan magang yang dilaksanakan pada tanggal 9 Mei 2023 disusul dengan melakukan registrasi *internship track 01* pada tanggal 10 Mei 2023 untuk mulai mengajukan perusahaan agar di *approve* oleh koor magang dan Kaprodi (MBKM 01).

Penulis masuk ke tahap selanjutnya yaitu mendapatkan verifikasi dari UMN berhubung dengan perusahaan yang lolos dari kriteria magang UMN, apabila mendapatkan verifikasi maka penulis akan mendapatkan *cover letter*

(MBKM 02) yang akan diajukan beserta dengan Portfolio dan resume penulis untuk syarat pengajuan internship ke EGGHEAD pada tanggal 29 Mei 2023.

Invitation for interview kemudian dikirimkan 1 jam setelah pengaplikasian oleh *Human Resource of* EGGHEAD yaitu Sherly Lisianti dan mengundang untuk *interview* di hari Rabu, 31 Mei 2023 pada jam 11.00 hingga 12.00 di kantor mereka yang terletak di Lippo Thamrin, Jl. M.H Thamrin No.20 lantai 16. *Interview* berlangsung sesuai jadwal yang telah ditentukan dan di *interview* dilakukan sesi tanya jawab, alasan mengapa ingin masuk ke EGGHEAD, menunjukkan *portfolio* dan membahas berapa lama magang yang diperlukan dari UMN.

Confirmation letter kemudian diberikan pada tanggal 7 juni 2023 dengan informasi yang berisikan dimulainya magang pada tanggal 17 Juli 2023 hingga 18 December 2023, pengisian *administration form*, dan gaji yang diberikan oleh agency. Kemudian di tanggal 3 juli 2023 dibagikan EGGHEAD *playbook* yang berisikan pemahaman dan cara kerja secara umum yang akan dilakukan di EGGHEAD *branding agency* dan acceptance letter dalam bentuk PDF. Penulis Kemudian memulai hari pertama sebagai *Graphic Design intern* dimulai pada senin, 17 Juli 2023 pada *Monday meeting*. Penulis juga melakukan pengisian *daily task* yang berisikan pekerjaan yang dilakukan setiap jam kerja dengan guna memenuhi MBKM 03.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA