

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

EGGHEAD *branding consultant* adalah sebuah agensi yang menjual jasa dalam bidang kreatif yang memiliki 50+ pemikir kreatif dengan pengalaman yang lebih dari 10 Tahun dalam bidang branding. Merupakan anak perusahaan dari TJUFOO sebuah *brand aggregator* yang mengakuisisi EGGHEAD *branding agency*. Berlokasi di Lippo Thamrin Lantai 16, di Jl. M. H. Thamrin No. 20, Jakarta Pusat 10350 dan memiliki cabang kantor yang berlokasi di Tagore 8 421, Tagore Industrial Ave , Singapore 787805.

Cara EGGHEAD menjalankan pekerjaannya sebagai *full-service brand agency* adalah *work beyond boundaries* yang berarti dimulai dari perusahaan *startup* hingga perusahaan *multinasional*, dari bisnis kecil hingga besar, EGGHEAD menggabungkan semua elemen yang diperlukan untuk membantu Anda melebihi pencapaian sebelumnya dengan kekuatan strategi dan kreativitas. *Change Agent* menunjukkan bahwa EGGHEAD berisikan kelompok individu yang beragam, namun tetap satu dalam semangat. *Impact Oriented* menggambarkan bahwa EGGHEAD sepenuhnya berkomitmen untuk menciptakan masa depan. Ini bukan hanya tentang perusahaan namun bagaimana EGGHEAD membangun merek yang memberikan nilai tambah bagi masyarakat.

EGGHEAD menjalankan aktivitasnya dalam lingkup berupa :

1. Brand Research & Survey
2. Brand Management
3. Brand Identity
4. Brand visual System
5. Brand Verbal System
6. Brand Activation

EGGHEAD menghasilkan berbagai desain berdasarkan kegiatan mereka, termasuk desain logo yang mencakup identitas merek dan elemen grafis yang mencolok, desain kemasan, desain peralatan kantor seperti kartu bisnis, kop surat, amplop,

desain buku yang meliputi profil perusahaan, dan penerapan dalam media cetak seperti brosur, spanduk, poster, dan lainnya.

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Sejarah singkat dimulai oleh tiga sahabat SMA, Adam Mulyadi, Kenneth Gouw, dan Dionisius Evan, mendirikan EGGHEAD dengan latar belakang pendidikan yang beragam, masing-masing sebagai desainer grafis, ahli keuangan, dan aktuaris. Keberagaman latar belakang mereka justru memperkuat tekad mereka untuk berkolaborasi dalam bisnis. Pada tanggal 15 Maret 2012, EGGHEAD resmi membuka kantor pertamanya di Apartemen Urbana, Tangerang, dengan tiga desainer grafis lainnya dan seorang magang.

Proyek-proyek awal EGGHEAD pertama kali berasal dari keluarga dan teman-teman ketiga pendiri ini. Namun, dengan konsistensi dan tingkat kreativitas yang tinggi, EGGHEAD dengan cepat menarik lebih banyak klien dalam beberapa bulan pertama. Kantor EGGHEAD kemudian dipindahkan ke Jakarta, tepatnya di Ruko Business Park Blok E2 No. 3, Jl. Meruya Ilir No. 88, Kebon Jeruk, Jakarta 11620, demi meningkatkan efisiensi kerja dan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada klien.

Klien-klien EGGHEAD sangat puas dengan kinerja perusahaan ini, yang menyebabkan banyak dari mereka kembali untuk proyek-proyek lain bersama EGGHEAD dan bahkan merekomendasikan EGGHEAD kepada kenalan mereka. Berkat antusiasme dan kerja kerasnya, EGGHEAD berkembang pesat. Hingga pada November 2012, EGGHEAD berhasil menjalin kerjasama dengan 52 Group, yang mencakup pengembang properti Harvestland, gereja IFGFI GISI dengan jangkauan internasional, serta pelayanan World Harvest, dan lainnya. Kerjasama ini membuka peluang bagi EGGHEAD untuk terlibat dalam proyek-proyek berskala internasional. Untuk mendukung klien-klien EGGHEAD yang berada di luar Indonesia, EGGHEAD juga membuka cabang di Singapura.

2.1.2 Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo EGGHEAD.png
(Dokumentasi Perusahaan)

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari EGGHEAD *branding agency* adalah sebagai berikut :

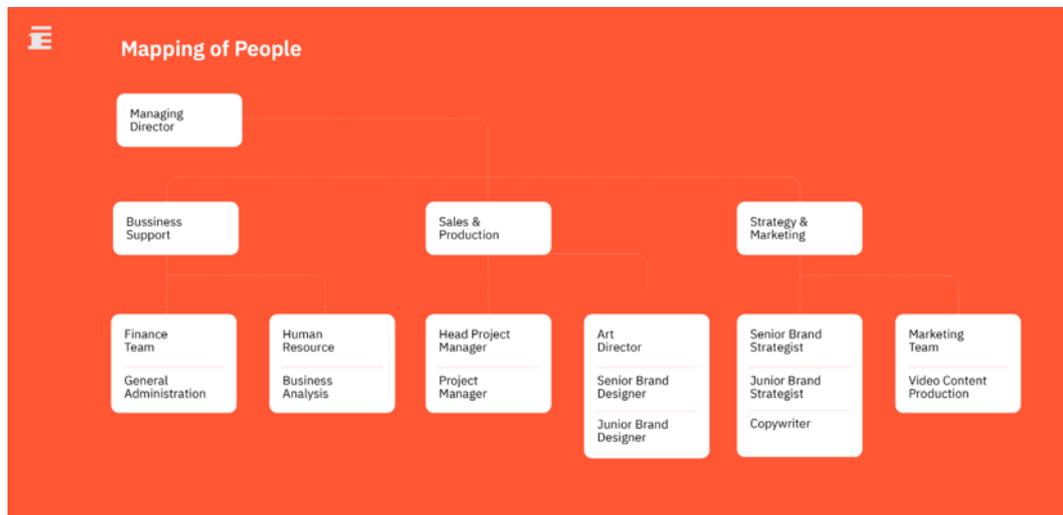
1. menjadi *branding agency* merek terkemuka di Indonesia, bahkan melampaui konsultan merek internasional yang sudah terkenal.
2. EGGHEAD juga bertekad untuk berperan aktif dan berpartisipasi dalam kegiatan amal, bukan hanya melalui desain, agar dapat memberikan manfaat yang nyata bagi Indonesia.

Misi dari EGGHEAD *branding agency* adalah GLORY, yang dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. *God Centered*
2. *Loyal to Process*
3. *Obedient to Truth*
4. *Real Spirit of excellence*
5. *Yielding Rights Methods Observation*

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Gambar Struktur Organisasi EGGHEAD

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

1. *Head Of Department*

- a. Memantau kerja setiap divisi dengan seksama.
- b. Memberi persetujuan dan keputusan dalam kegiatan seputar perusahaan maupun yang berkaitan dengan klien.
- c. Menghadiri *meeting* bersama dengan *Brand Manager* dan klien-klien.

2. *Project Manager*

- a. Membuat *brief* untuk menjelaskan keinginan klien kepada *Creative Director, Graphic Designer, maupun Brand strategist*.
- b. Bertanggung jawab atas hasil akhir sebuah proyek.
- c. Membuat perjanjian kerja dan kontrak perjanjian kerja kepada klien.
- d. Menjaga hubungan kerja antar klien, tim produksi, dan keseluruhan proyek
- e. Menyusun presentasi dan mempresentasikan proyek baik *pitching* maupun *progress* kepada klien.
- f. Mengatur jadwal meeting dan menghadiri meeting.

3. *Junior Project Manager*

- a. Bertanggung jawab atas tugas yang serupa dengan *Project Manager*, namun masih dalam kendali dan arahan dari *Project Manager*, serta

belum memiliki kewenangan untuk menghadiri pertemuan secara independen.

4. *Creative Director*

- a. Mengelola konsep yang sesuai dengan brief klien.
- b. Memberikan finalisasi visual yang tepat bagi klien.
- c. Bekerja sama dengan *project manager* dan *brand strategist* dalam menciptakan konsep yang tepat dan sesuai dengan brief klien.
- d. Memberikan arahan dan masukan mengenai desain dan visualisasi kepada *graphic designer*.

5. *Senior Graphic Designer*

- a. Mengembangkan konsep yang telah diberikan sesuai brief secara kreatif.
- b. Memastikan semua data tersusun rapi dalam computer sesuai dengan sistem penamaan.
- c. Berkoordinasi dengan *Project Manager* ataupun *Creative Director* atas proses dan hasil pengerjaan proyek.
- d. Menyusun final artwork untuk diberikan kepada klien.
- e. Melakukan eksekusi ide yang telah diberikan oleh *Creative Director* dengan *deadline* yang telah ditentukan.

6. *Junior Graphic Designer*

- a. Bertanggung jawab atas tugas yang serupa dengan *Senior Graphic Designer*, namun masih dalam kendali dan arahan dari Senior, serta belum memiliki kewenangan untuk menghadiri pertemuan secara independen.

7. *Brand Strategist*

- a. Bekerja sama dengan *Project Manager* dalam mempresentasikan *brand strategy* kepada klien.
- b. Menerima brief dari Project Manager untuk melakukan brainstorming.
- c. Melakukan riset, mengolah dan menganalisis data (brand audit).
- d. Menyusun dan Mempresentasikan strategi.

8. *Copywriter*

- a. Bertanggung jawab dalam membuat konten *copywrite* yang tepat dan menarik dalam sebuah proyek.

2.3 **Portfolio Perusahaan**

EGGHEAD telah menjalankan sejumlah proyek bersama merek-merek terkemuka di Indonesia. Dibawah ini adalah sebagian contoh portofolio yang telah dihasilkan oleh EGGHEAD.

1. Onuka Chocolate

Onuka Chocolate adalah pembuat coklat buatan tangan yang menggunakan biji kakao pilihan yang dipelihara oleh petani lokal mereka, Onuka Chocolate siap untuk mendefinisikan kembali pilihan camilan yang lebih sehat demi kebaikan dunia. Dibuat dari kacang-kacangan dari berbagai asal, Onuka menghidupkan kembali legenda dalam setiap rasa untuk menangkap budaya Indonesia yang indah. Onuka adalah singkatan dari *O-Nusantara-Kakao*, yang berarti “kakao dari nusantara” dalam bahasa Indonesia. Onuka menghargai cita rasa alam dengan menawarkan coklat yang lebih sehat, dibuat dengan sepenuh hati tanpa bahan buatan.

Jasa EGGHEAD yang dibutuhkan Onuka Chocolate adalah *Logo development, Product Packaging, dan Storytelling Narratives*. Pada project ini EGGHEAD menceritakan perjalanan mereka bertujuan untuk membantu meningkatkan *brand awareness* dan *marketing opportunities* bagi brand ini dengan menjangkau audiens target market mereka secara efektif seperti “individu yang sadar kesehatan dan mencari makanan yang lebih sehat”. EGGHEAD juga berperan penting dalam pengembangan visual dari packaging dan visualisasi brand dengan menyampaikan nilai sebenarnya dari menjadi merek seniman lokal dan bersahaja. Visualisasi yang EGGHEAD kembangkan ini memiliki tujuan untuk mempresentasikan brand sebagai makanan sehat dan menghargai cita rasa alam dan

menciptakan dampak yang berarti kebaikan dunia. Dalam pengembangan logo juga EGGHEAD bertujuan untuk mewakili komitmen Onuka terhadap bahan-bahan lokal berkualitas tinggi.



Gambar 2.3 Portfolio EGGHEAD Onuka *Chocolate*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2. Ajinomoto Gyoza

Ajinomoto gyoza adalah Rasanya permata dari Jepang. Ajinomoto, sebagai salah satu FMCG terbesar yang berkantor pusat di Jepang, berupaya memperluas distribusi Gyoza yang menggembirakan dari pasar B2B ke skala yang lebih besar langsung ke tangan konsumen Indonesia sendiri. Ajinomoto percaya pada kualitas produknya namun tantangan yang muncul adalah seberapa baik Gyoza mereka bersaing di pasar. EGGHEAD berupaya menemukan cara untuk memastikan betapa antusiasnya pasar dalam menyambut Ajinomoto Gyoza yang menjadi favorit sepanjang masa.

Kontribusi jasa EGGHEAD bagi Ajinomoto Gyoza cukup besar, dimulai dari *Marketing campaign Activations, Brand Audit, Brand Strategy, Brand Implementation, KOL & Social Media Management, Product Photography, Event Supervision*. Strategi yang EGGHEAD ciptakan adalah dengan menawarkan pengalaman penuh dimana konsumen dapat langsung mencicipi Ajinomoto Gyoza.

Strategi aktivasi kampanye di lapangan ini menawarkan Anda pengalaman yang tiada duanya memungkinkan para profesional dan eksekutif muda sebagai target pasar utama kami untuk merasakan dan menikmati hidangan Terinspirasi dari konsep *Izakaya* dari budaya makanan Jepang, kata “Izakaya” merupakan istilah Jepang yang terdiri dari tiga kanji yang berarti “tempat menginap-minum”. EGGHEAD menggabungkan konsep inti *Izakaya* otentik untuk merasakan Gyoza dari Ajinomoto itu sendiri.



Gambar 2.4 EGGHEAD's *Impact on Ajinomoto Gyoza*

Sumber: Dokumentasi Pribadi EGGHEAD, 2023

Implementation yang EGGHEAD ciptakan untuk menjalankan strategy yang telah diciptakan adalah EGGHEAD memanfaatkan strategi digital dan lapangan untuk menciptakan aktivasi *end-to-end* guna mempromosikan kampanye pengalaman mencicipi Gyoza oleh Ajinomoto. Tujuannya hanyalah untuk menjangkau segmen penggemar Gyoza dan memungkinkan mereka memilih Ajinomoto dibandingkan dengan pesaing lain di pasar. EGGHEAD menyediakan aktivasi online melalui platform media sosial Ajinomoto dan pemberdayaan di lapangan melalui acara kampanye offline Gyoza *Tasting Experience* ini.



Gambar 2.5 EGGHEAD's *Product Photography on Ajinomoto Gyoza*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

3. Erha Skinsitive

Erha Skinsitive adalah merek anak perusahaan dari ERHA *Clinic*. Merek ini menawarkan rangkaian produk yang dikembangkan oleh dokter kulit berpengalaman dengan formulasi holistik untuk merawat dan menenangkan kulit sensitif hingga permasalahannya yang luas. Bisnis ERHA berkembang secara nasional termasuk *ERHAclinic*, *ERHAskin*, dan *ERHA Apothecary*. Sebagai perusahaan klinik kulit terkemuka yang mengutamakan inovasi terus-menerus, ERHA menawarkan produk yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan dermatologis Anda.

Jasa yang diberikan EGGHEAD pada brand Erha Skinsitive adalah *Logo Rejuvenation & Brand Implementation*. Erha sendiri sudah menyiapkan tujuannya untuk memperkuat kredibilitas merek di pasar sebagai pionir keahlian dermatologis yang memenuhi kebutuhan konsumen akan pengalaman perawatan kulit. Tim desainer EGGHEAD mengambil langkah selanjutnya dalam proses pembuatan logo peremajaan merek ini. Untuk menggambarkan pentingnya perawatan kulit sensitif, ide mereka

terinspirasi oleh unsur air yang dominan berperan penting dalam hidrasi kulit. Logo tersebut hadir dalam tipografi yang bersih dan tipis dengan proporsi kata 'Skinsitive' yang lebih besar di bawah logo utama. Desain kemasannya hadir dengan sederhana namun lugas, menggunakan warna biru lembut sebagai warna utama. Menggambarkan esensi keunggulan perawatan kulit.



Gambar 2.6 Portfolio EGGHEAD Erha Skinsitive

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA