

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program magang Merdeka adalah program wajib yang harus diambil mahasiswa Desain Komunikasi Visual di semester 7. Magang Merdeka yang wajib dilakukan adalah magang *track 1* dengan kewajiban 800 jam kerja. Magang Merdeka dikonversi menjadi 20 SKS dengan pembagian *Professional Business Ethics* (3 SKS), *Industry Experience* (7 SKS), *Industry Model Validation* (7 SKS), dan *Evaluation and Reporting* (3 SKS). Magang Merdeka melatih mahasiswa agar dapat merasakan suasana kerja yang sesungguhnya (Universitas Multimedia Nusantara, 2021).

Tempat magang yang penulis pilih adalah Metamorphosys. Kantor Metamorphosys terletak di Gading Serpong tepatnya di ruko Alicante. Metamorphosys sendiri adalah *creative agency* yang berfokus pada *Social Media Management* dan *Digital Activation*. Sebuah *creative agency* menyediakan berbagai jenis jasa yaitu desain, pemasaran, strategi marketing, dan lain sebagainya (Permana, dkk, 2021). Sehingga banyak kemampuan yang dapat diasah ketika bekerja di *agency*. Kelebihan ini yang mendorong penulis untuk memilih Metamorphosys sebagai tempat magang.

Konsep kerja Metamorposys adalah *hybrid* yaitu gabungan antara kerja dari kantor (WFO) dan kerja dari rumah (WFH). Konsep kerja *hybrid* digunakan untuk menjaga kesehatan dan keproduktifitas seluruh tenaga kerja (Metamorphosys, 2022). Sehingga, seluruh tenaga kerja dapat mengulik berbagai jenis teknologi untuk dapat bekerja secara fleksibel. Teknologi yang digunakan di Metamorphosys adalah aplikasi Discord, Clickup, dan Telegram. Ketiga aplikasi ini digunakan sebagai sarana komunikasi dan sarana pemberian tugas agar proses alur kerja tetap terstruktur.

Metamorphosys menjalin kerja sama dengan berbagai brand karena Metamorphosys adalah sebuah *creative agency*. Oleh karena itu, seluruh tenaga kerja kreatif diharuskan untuk mampu beradaptasi dengan setiap karakteristik *brand* yang berbeda. Di Metamorphosys, pihak yang terlibat langsung dengan klien adalah *fulltimer*. Namun, pada waktu tertentu, *intern* diikutkan untuk terjun ke lapangan dan bertemu dengan klien dengan harapan *intern* dapat memiliki pengalaman tentang bagaimana cara bersikap dan menerima permintaan klien. Oleh karenanya, penulis berharap dapat memiliki bekal yang cukup untuk terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya. Serta, Metamorphosys yang menerima *intern* dengan karakter yang berbeda, diharapkan dapat memperluas pandangan terhadap inovasi-inovasi baru yang diberikan oleh *intern*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang merupakan salah satu syarat kelulusan S1 prodi Desain Komunikasi Visual. Kerja magang dilakukan pada semester 7 dengan durasi magang minimal 800 jam kerja. Jam kerja yang sudah dilewati akan dikonversi menjadi 20 SKS.

Selain sebagai syarat kelulusan, kerja magang juga dilakukan untuk mengasah kemampuan di dunia kerja. Kemampuan yang diasah meliputi *hard skill* dan *soft skill* yaitu:

1. Menerapkan ilmu desain grafis baik secara statis dan gerak
2. Melatih kemampuan mengolah ide tertulis menjadi bentuk visual
3. Mempelajari penggunaan *software* dan alur kerja secara terstruktur
4. Melatih koordinasi antar *fulltimer*, *intern*, dan klien
5. Menerapkan pembagian waktu yang efektif agar dapat menyelesaikan beberapa tugas sesuai dengan tenggat waktu yang disepakati
6. Mempelajari alur kerja yang terstruktur mulai dari proses *pitching* ke klien hingga persetujuan kontrak dan mulai bekerja
7. Beradaptasi dengan lingkungan kerja yang beragam mulai dari bekerja dari kantor, rumah, hingga berkunjung ke tempat klien

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Magang Merdeka dilaksanakan selama minimal 800 jam kerja. Namun, mahasiswa tetap mengikuti surat perjanjian dari tempat kerja masing-masing perihal jam kerja dan periode magang. Detail jam kerja dan periode magang di Metamorphosys akan dijelaskan pada bagian selanjutnya.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Perjanjian kerja magang di Metamorphosys adalah selama 7 bulan tepatnya dari tanggal 10 Juli 2023 hingga 31 Januari 2024. Kerja magang dilakukan pada hari Senin hingga Jumat dengan jam kerja 09.00 WIB – 18.00 WIB. Metamorphosys menerapkan sistem kerja *hybrid* yaitu 2 hari *Work from Office* (WFO) dan 3 hari *Work from Home* (WFH). Hari Selasa dan Kamis ditentukan sebagai hari WFO dan Hari Senin, Rabu, dan Jumat ditentukan sebagai hari WFH.

Namun, waktu kerja di Metamorphosys tidak hanya terbatas pada 2 hari WFO dan 3 hari WFH saja. Pada hari tertentu misalnya acara 17 Agustus, *fulltimer* dan *intern* akan bersepakat untuk bekerja bersama di kantor dan hari kerja ditutup dengan acara bermain bersama. Jika ada perjanjian dengan klien, seluruh pihak yang terlibat akan berkunjung ke tempat klien dan bekerja dari sana.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses magang Merdeka *track 1* dimulai pembekalan magang pada tanggal 9 Mei 2023. Pembekalan dilakukan secara *onsite* di *function hall* UMN. Dalam pembekalan magang, mahasiswa dihimbau untuk segera mencari tempat magang dan mengajukan maksimal 10 perusahaan pada *website* Merdeka.

Penulis melakukan pengajuan tempat magang di *website* Merdeka pada tanggal 10 Mei 2023 dengan memasukkan data perusahaan Metamorphosys dan Blu (BCA Digital). Pengajuan ini bertujuan untuk mengecek kelayakan tempat magang agar dapat dijadikan tempat belajar

oleh mahasiswa. Setelah mendaftarkan data perusahaan, penulis melamar di Metamorphosys melalui aplikasi Glints dan Blu melalui kontak pribadi HRD. Proses rekrutmen di Metamorphosys terbilang lebih cepat daripada Blu karena proses rekrutmen Metamorphosys dilakukan secara terbuka dan proses rekrutmen Blu dilakukan secara tertutup.

Pada tanggal 11 Mei 2023, lamaran penulis di Metamorphosys lolos proses seleksi dan lanjut ke tahap 2 yaitu tahap psikotes dengan mengisi *Google Form*. Setelah mengisi *form* psikotes, penulis lolos ke tahap 3 yaitu tahap *interview* pada tanggal 12 Mei 2023 melalui *Zoom meeting*. Pada hari yang sama, tes desain (*online assessment*) diberikan dengan tenggat waktu selama 2x24 jam. Tes desain yang diberikan berupa *motion graphic*, *digital imaging*, dan *editorial plan*. Penulis menyelesaikan dan mengumpulkan tes desain pada tanggal 13 Mei 2023 dan tes tersebut segera diproses oleh tim Metamorphosys. Pada tanggal 15 Mei 2023, tim HRD Metamorphosys menghubungi penulis dan memberi kabar bahwa penulis diterima untuk magang melalui *whatsapp call*.

Pada tanggal 15 Mei 2023 juga, proses rekrutmen Blu baru dimulai dengan panggilan *online interview*. Setelah proses *interview*, penulis mendapat tes desain Blu dengan tenggat waktu 1x24 jam. Tes desain yang diberikan adalah membuat poster promo berjumlah 3 lembar dengan asset yang sudah disediakan. Pada tanggal 16 Mei 2023, penulis mengumpulkan tes desain kepada tim HRD Blu. Singkat cerita, tim HRD Blu tidak memberi kabar hingga saat ini mengenai tes desain yang penulis kerjakan.

Akhirnya, penulis melanjutkan proses rekrutmen di Metamorphosys dengan menandatangani surat perjanjian kerja magang pada tanggal 17 Mei 2023. Pada tanggal 23 Mei 2023, pengajuan tempat magang di *website* Merdeka baru disetujui dan penulis mendapat surat pengantar magang (MBKM 01). Pada tanggal 25 – 26 Mei 2023, penulis mengisi data *complete registration* (MBKM 02) dan memprosesnya hingga selesai.

Proses penerimaan magang dilanjutkan pada tanggal 26 Juni 2023 dengan tim HRD Metamorphosys yang menghubungi untuk mengisi *intern orientation form*. Hari pertama kerja magang dimulai pada tanggal 10 Juli 2023 dengan mengunjungi kantor. Pada hari itu, semua *intern* diberi *briefing* mengenai SOP kerja dan *orientation challenge*. Tanggal 11 Juli 2023, *intern* kembali datang ke kantor dan mempresentasikan hasil dari *orientation challenge*. Di hari yang sama, *intern* dikenalkan dengan aplikasi Clickup yang nantinya akan digunakan sebagai sarana pemberian tugas. Serta, dikenalkan dengan aplikasi Discord dan Telegram yang selanjutnya digunakan sebagai sarana komunikasi dan absen ketika jadwal WFH.

Setelah semua proses orientasi selesai, *intern* mulai di-*briefing* mengenai *brand* apa saja yang akan dipegang oleh masing-masing *intern* dan tugas mingguan yang akan dikerjakan. Pembagian *brand* dilakukan oleh *Project Manager* dan tiap *intern* akan diundang masuk ke dalam grup Telegram sesuai dengan *brand* yang dipegang. Tugas setiap brand beragam, umumnya berupa desain *social media*. Selain itu, ada juga desain berupa *motion graphic*, *banner*, dan poster. Sedangkan, tugas mingguan yang akan dikerjakan adalah *asset stock*. *Asset stock* awalnya berupa desain ucapan hari raya. Namun, sekarang *asset stock* diubah menjadi asset grafis dengan tema *fruits*, *foods*, *vehicles*, *flower*, dan *famous people*. *Asset* ini kemudian diunggah pada *website* Shutterstock, Depositphoto, dan 123RF.

U I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A