

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Dilansir dari *website* MAP, PT Mitra Adi Perkasa (MAP) adalah sebuah perusahaan korporat yang didirikan pada 23 Januari 1995. MAP bergerak pada bidang ritel, distributor dan gaya hidup. MAP memiliki lebih dari 3.200 gerai ritel yang mencakup berbagai macam *brand fashion, sports, kids, food and beverage, dan lifestyle products*.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Mitra Adi Perkasa

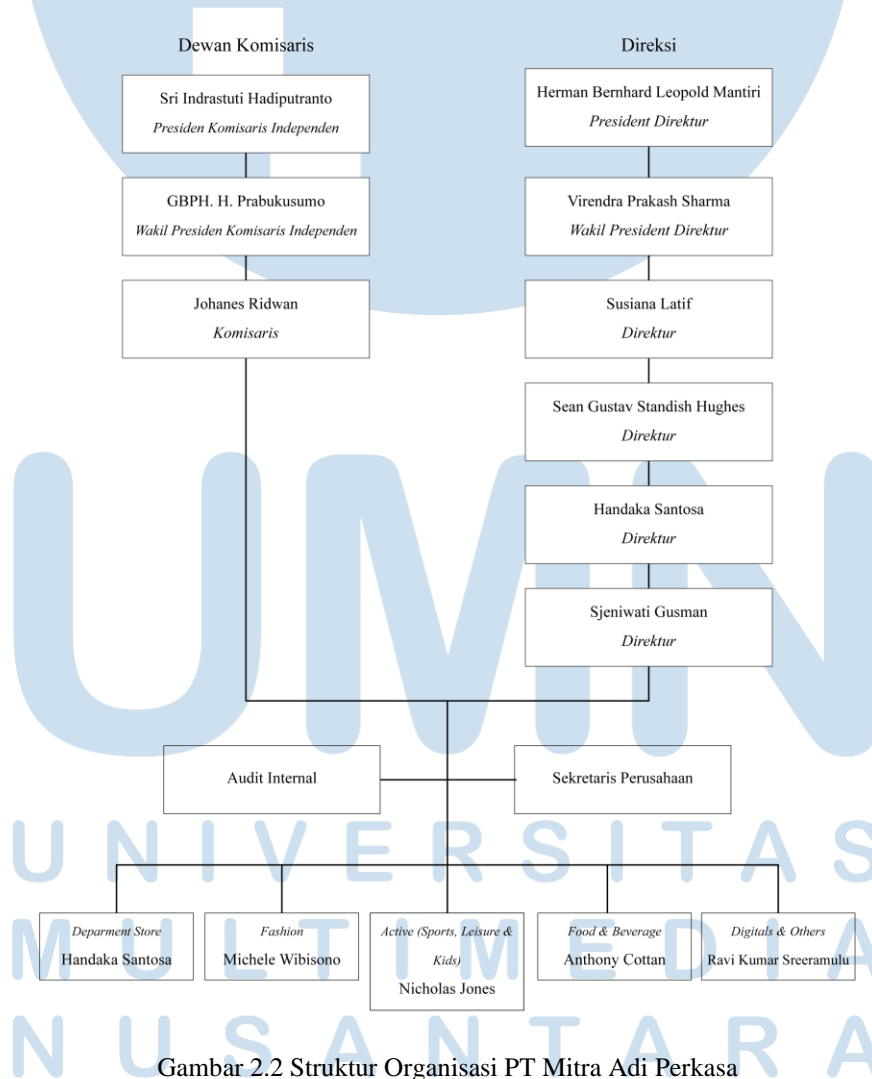
Sumber: https://www.map.co.id/wp-content/uploads/2015/07/MAP_Logo.svg

Kantor PT Mitra Adi Perkasa berlokasi di Gedung Sahid Sudirman Center , Jalan Jend. Sudirman Kav. 86, Karet Tengah, Tanah Abang, Jakarta Pusat 10220. Nomor telepon yang dapat dihubungi ialah (62-21) 574-5808 atau (62-21) 574-6786. Alternatif lain untuk mencari tahu informasi lebih lanjut mengenai MAP adalah melalui *website* nya yaitu www.map.co.id maupun datang langsung di kantornya yang berada di lantai 28 Sahid Sudirman Center.

PT Mitra Adi Perkasa sebagai perusahaan ritel yang terkemuka mengelola beberapa *brand* terkenal yang mendunia seperti Starbucks, Zara, Marks & Spencer, SOGO, Converse, Calvin Klein, dan *brand* lainnya. Mengenai MAP yang sekarang memiliki lebih dari 3.200 gerai dan 32.000 karyawan, hadir di 80 kota di Indonesia dan memiliki lebih dari 150 *brand* portofolio.

PT Mitra Adi Perkasa memiliki Visi yaitu untuk menjadi peritel *omni-channel* terkemuka di Indonesia, dan untuk misi yaitu untuk mendukung kesehatan, kebahagiaan dan gaya hidup yang lebih memuaskan bagi para pelanggan melalui portofolio merek kelas dunia dan jaringan ritel *omni-channel* tersebut. Selain visi dan misi, PT Mitra Adi Perkasa juga menerapkan filosofi bisnis yaitu P.E.O.P.L.E. Penjabaran dari PEOPLE adalah Pendekatan yang berfokus pada manusia (*People Centered Approach*), pemberdayaan (*Empowerment*), keaslian (*Originality*), prinsip-prinsip integritas dan kejujuran (*Principles*), loyalitas (*Loyalty*) dan keuntungan (*Earnings*).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Mitra Adi Perkasa
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

2.3 Portfolio Perusahaan

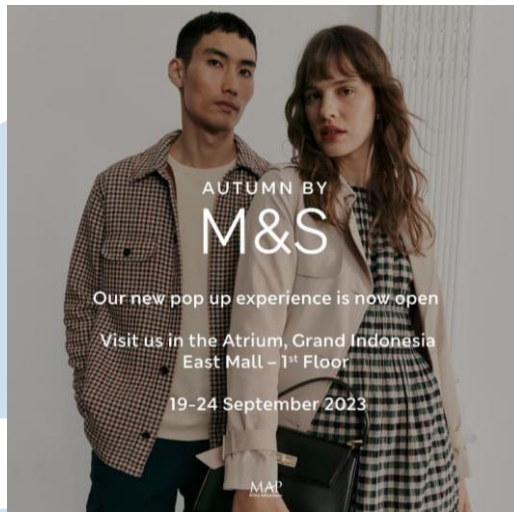
MAP memiliki banyak portofolio *brand* yang bekerja sama maupun yang dinaungi. Dalam bidang *fashion* beberapa *brand* yang bekerja sama dengan MAP antara lain adalah Cotton On Group, Marks & Spencer, Ben Sherman, Calvin Klein, Birkenstock, Staccato dan masih banyak lagi.

Berikut adalah beberapa portofolio Perusahaan hasil kerja sama dengan merek tersebut:



Gambar 2.3 Promo Cotton On di Outlet Villagio
Sumber: Instagram MAPCLUB (2023)

Villagio adalah sebuah *factory outlet* yang baru dibuka pada 4 Oktober 2023 lalu. Berbagai macam *brand* terkenal baik nasional dan internasional hingga *brand* mewah hadir di *outlet* tersebut. Sembari pembukaan awak *outlet* tersebut, berbagai macam *brand* memberikan banyak promo dengan syarat dan ketentuan masing-masing. Salah satu *brand* dari PT Mitra Adi Perkasa yaitu Cotton On juga memberikan promo potongan harga hingga 70%.



Gambar 2.4 *Autumn By Marks & Spencer*
Sumber: Instagram Marks & Spencer (2023)

Termasuk salah satu *brand* yang bekerja sama dengan PT Mitra Adi Perkasa, Marks & Spencer pada memberikan pengalaman baru untuk menyambut bulan September dengan *pop up store*. Terdapat berbagai produk baru dan produk *line autumn* pada *pop up store* tersebut. Informasi mengenai *event* tersebut dapat diketahui lebih lanjut melalui social media *brand* tersebut.



Gambar 2.5 Ben Sherman Special Day Giveaway
Sumber: Instagram MAPCLUB (2023)

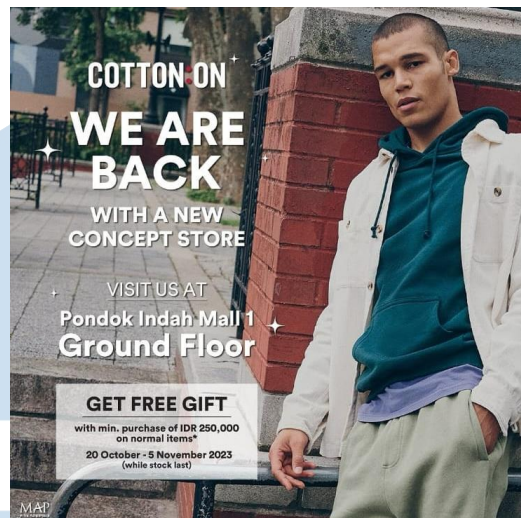
Pada bulan Februari lalu, Ben Sherman, merek yang bergerak pada *fashion* laki-laki mengadakan sebuah acara *giveaway*. Pemenang akan mendapatkan kaos

dari *brand* tersebut tanpa dipungut biaya apapun. Acara ini juga untuk memperingati hari *Valentine* dan salah satu syaratnya adalah untuk mengunggah ulang gambar yang ada pada media sosial masing-masing. Peserta juga wajib memberikan tagar untuk kategori #BenShermanForYourMan dan mengajak minimal 3 orang lain untuk mengikuti acara *Giveaway* dalam periode tersebut. Dengan mengajak 3 orang lain dan seterusnya, informasi mengenai acara ini akan lebih mudah tersebar.



Gambar 2.6 Stradivarius Future
Sumber: Instagram Stradivarius (2023)

Pada bulan Desember, Stradivarius mengadakan sebuah acara yang mengundang berbagai *special guest* yang berada pada bidang *fashion*. *Event* Stradivarius ini juga mengundang seorang astrologi untuk membahas dan memperkenalkan *fashion trend* baru untuk masa depan dengan tema *futuristic*. Produk Stradivarius dengan tema masa depan ini mengeluarkan banyak katalog *fashion* baru. Katalog tersebut seperti baju maupun gaun yang berwarna *metallic* seperti perak, emas, tembaga, dan dengan hiasan *sequin*, *tricot*, *stripe*, dan *glitter*.



Gambar 2.7 Cotton On New Concept Store
Sumber: Instagram Cotton On (2023)

Untuk menarik perhatian pelanggan mengunjungi toko, hal yang biasa dilakukan seperti mengadakan *event*, promo maupun mengadakan sesuatu yang menarik di toko. Seperti yang dilakukan Cotton On yang membuka toko baru di Pondok Indah Mall 1. Toko tersebut dibuka dengan *new concept* yang berarti konsep yang lebih baru/ unik daripada konsep sebelumnya. Tidak hanya itu, terdapat beberapa promo juga dalam pembukaan *new concept store* yaitu dengan pembelian minimal Rp 250.000 pada barang harga normal akan mendapatkan hadiah gratis. Promo tersebut hanya berlaku pada jangka waktu tertentu yaitu 20 Oktober hingga 5 November 2023.

Dari beberapa portofolio yang diberikan oleh penulis, dapat diasumsikan bahwa PT Mitra Adi Perkasa menjalin kerja sama dengan banyak merek, terutama pada bidang fashion. Untuk lebih memperkenalkan merek tersebut pada Masyarakat, PT Mitra Adi Perkasa membuat sosial media khusus untuk merek tersebut dengan domain Indonesia. Tidak hanya itu, untuk menaikkan penjualan merek-merek tersebut, PT Mitra Adi Perkasa juga bekerja sama untuk memberikan promo-promo menarik dalam bentuk diskon, potongan harga, *cashback*, *giveaway*, acara, kampanye dan hal-hal lainnya. Dan informasi tersebut disebarakan melalui sosial media sehingga lebih mudah untuk mencapai massa.