

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

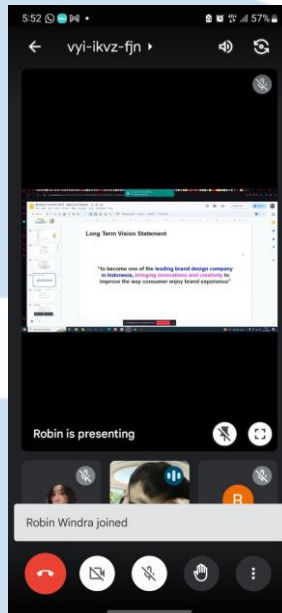
#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Space and Shapes adalah sebuah perusahaan yang sedang bertransisi menjadi agensi 360°, yaitu bergerak dalam bidang marketing, komunikasi, dan promosi digital. Hingga saat ini Space and Shapes telah memiliki berbagai proyek dengan beberapa perusahaan dari kecil hingga besar.



Gambar 2.1 Logo Space and Shapes  
(Sumber: <https://shorturl.at/dmCLM>)

Space and Shapes dibentuk dan didirikan oleh Lolen Windra yang kemudian dibantu oleh Robin Windra. Space and Shapes (yang selanjutnya akan disebut sebagai SNS) sendiri sebenarnya sudah berdiri sejak 2016, namun baru diresmikan pada tahun 2018 yang berarti telah memasuki tahun ke 5 di tahun 2023 ini. Ketika dilakukan wawancara dengan Robin Windra pada tanggal 13 Oktober 2023, beliau mengatakan bahwa latar belakang dari terbentuknya SNS bermula dari pendiri yang memiliki keinginan untuk bekerja sama dengan orang lain, selain itu lingkungan dan keluarga yang merupakan pebisnis juga turut mempengaruhi keputusan tersebut. Maka, didirikannya lah Space and Shapes dengan visi awal, yaitu memberikan dampak yang sebesar-besarnya, membuat lingkungan sosial perusahaan yang bahagia dan kekeluargaan, serta membuat perindustrian yang ramah.



Gambar 2.2 Wawancara dengan Ronbin Windra

Pada saat awal terbentuk, SNS menerapkan sistem bekerja dari kantor (Work from Office) di sebuah apartemen dengan Whatsapp sebagai media komunikasi. Saat pandemi, sama seperti perusahaan lain, SNS menerapkan sistem bekerja dari rumah dengan menggunakan Discord sebagai media komunikasi. Sistem ini dianggap efisien sehingga diterapkan hingga sekarang. Space and Shapes mulai dengan beranggotakan 5 orang pekerja yang kemudian mengalami perpecahan ketika pandemi dimulai. Kedua pendiri, memulai lagi perjalanan mereka dari awal dengan dibantu beberapa pekerja yang masih setia bertahan. Awal mula pencarian klien, Lolen Windra menggunakan *call-calling*, yaitu menelepon calon klien untuk menawarkan jasa. Klien pertama mereka dimulai dari Banainai dan sebuah UMKM, Roti Rocis. Dari sana mereka mulai mengumpulkan portofolio dan merekrut lebih banyak pekerja handal hingga memperoleh kepercayaan perusahaan besar.

Robin Windra juga mengatakan; mulai tahun depan (2024), Space and Shapes akan merilis visi misi baru untuk bertransisi menjadi perusahaan 360°. Berikut adalah visi dan misi yang ditampilkan Robin Windra pada sesi wawancara:

a. Visi

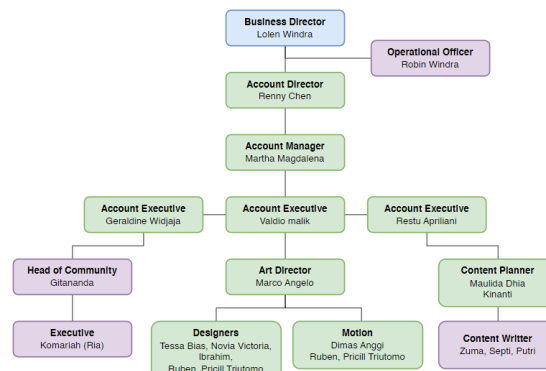
*To become one of the leading brand design company in Indonesia, bringing innovations and creativity to improve the way consumer enjoy brand experience.*

b. Misi

*To formulate effective collaboration across all partnership and stakeholders (system, organize, etc). To inspire innovation and creativity based on data Driven approach. To Drive sustainable value and create long-lasting impact through seamless brand experience.*

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan cara suatu organisasi atau perusahaan untuk mencapai suatu tujuan dengan mengatur sumber daya manusia dan pekerjaan yang dilakukannya (Elsaid dalam Rahma, 2020). Sama dengan perusahaan lain, Space and Shapes juga memiliki struktur organisasi agar perusahaan dapat berjalan dengan rapi dan teratur. Berikut adalah struktur perusahaan ini Space and Shapes:



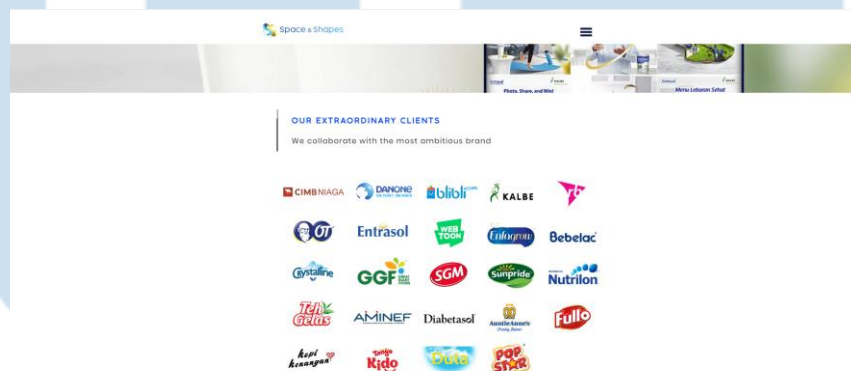
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan SNS

Meskipun belum lama berdiri, namun SNS telah memiliki struktur yang lengkap dan teratur. Lolen Windra selaku *Business Director* memiliki tanggung jawab untuk mencari klien. Klien kemudian dioper kepada *Account Executive* untuk melakukan kontak, kemudian *Content Creator* akan membuat *brief* yang dieksekusi oleh *Art Director*. Merekalah yang membuat contoh desain dan konten terbaik yang dapat diberikan kepada klien, yang dipresentasikan saat *pitching*. Setelah menang

*pitching Art Director* dan *Content Creator* akan menyesuaikan sesuai dengan keinginan klien, kemudian *brief* yang telah disetujui, baru dieksekusi menjadi desain.

### 2.3 Portfolio Perusahaan

Space and Shapes telah bekerja sama dengan berbagai klien mulai dari pelaku UMKM hingga perusahaan besar. Berikut merupakan beberapa klien yang pernah dan sedang bekerjasama dengan Space and Shapes:



Gambar 2.4 Website SNS Halaman Utama, Klien  
(Sumber: <https://www.spaceandshapes.com/>)

Terlepas dari berbagai bidang yang ditekuni, Space and Shapes sedang mengembangkan desain sosial media untuk berbagai brand terutama FnB. Brand yang akan Penulis kerjakan adalah Entrasol, Simba, SGM, dan kebutuhan *Live Morinaga* serta Diabetasol. Berikut adalah portofolio yang telah dikerjakan Space and Shapes, yang akan dikerjakan oleh Penulis.

Entrasol adalah produk susu dengan target utamanya berupa lansia dan anak yang memiliki orangtua berumur >50 tahun. Produk susu ini menjaga kesehatan otot, jantung, dan nutrisi tubuh. Dengan demikian *key-visual* yang digunakan mengutamakan kejelasan informasi, kaku, dan terstruktur. *Key-visual* juga didominasi dengan warna Entrasol, yaitu biru, dengan elemen wajib berbentuk hati dan *talent* orang tua.



Gambar 2.5 Key-visual Entrasol  
(Sumber: [https://www.instagram.com/entrasol\\_id/?hl=en](https://www.instagram.com/entrasol_id/?hl=en))

Simba adalah produk sereal coklat yang ditargetkan untuk anak-anak dan orang tua anak sebagai pembeli. Simba menggunakan *key-visual* yang cenderung berwarna coklat-krem sebagai latar belakang dengan kombinasi merah. Simba juga menggunakan maskot berupa tupai coklat.



Gambar 2.6 Key-visual Simba  
(Sumber: <https://instagram.com/simba.cereal/?hl=en>)

SGM adalah produk susu untuk anak dengan target pembeli menengah ke bawah. SGM menggunakan *key-visual* berupa anak, bunda, dan produk susu. SGM juga menggunakan palet warna yang bersih dan minimalis, yaitu keseluruhan didominasi dengan putih dan turunannya serta penambahan warna merah SGM. Pada produk ini sering ditambahkan elemen promosi yang ditonjolkan dengan warna emas.



Gambar 2.7 Key-visual SGM  
 (Sumber: <https://www.instagram.com/akuanaksgm/?hl=en>)

Diabetasol adalah produk susu dengan target berupa penderita diabetes. SNS hanya mengerjakan *Live* Diabetasol, sehingga *key-visual* yang digunakan untuk *Live* adalah infografis yang jelas dengan warna yang didominasi dengan warna kuning dan hijau. Selain itu, pada bagian bawah, diberi *swoosh* dan produk yang akan dipromosikan.



Gambar 2.8 Key-visual Diabetasol  
 (Sumber: Dokumentasi perusahaan SNS)

Selain *brand* yang telah dijelaskan di atas, SNS juga melakukan *pitching* ke beberapa *brand*. Brand tersebut antara lain Loaker, Kino, Klin, dll. SNS juga akan memegang proyek kolaborasi akhir tahun Simba dengan RANS.