

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Akhsin, S. (2022). Pengaruh copywriting dan kualitas visual konten pemasaran terhadap minat beli konsumen pada pengguna instagram di kelurahan tanjung selamat, medan. [Skripsi, Universitas Medan Area].
<https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/18896/1/188320285%20-%20Syaiful%20Akhsin%20Fulltext.pdf>
- Oey, S. (2022) Aktivitas SEO content strategist ruparupa.com. [Laporan Magang, Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/20882/>
- Priscilla, S. N. (2021). Peran creative designer di SIRCLO. [Laporan Magang, Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/17281/>

Website

- KOMINFO. (2019, Februari 2). *Kemkominfo: pertumbuhan e-commerce mencapai 78 persen*. KOMINFO.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media#
- Ramadhani, F. (n.d). *Ini 5 faktor pesatnya perkembangan e-commerce di indonesia*. Kompas. <https://kompas.co.id/article/perkembangan-e-commerce/#:~:text=Faktor%20terbesar%20yang%20menyebabkan%20peningkatan,berpengaruh%20pada%20aktivitas%20berbelanja%20online.>
- Ruparupa. <https://www.ruparupa.com/ms/payday>
- Utama, R. (2023, Maret 24). *Persaingan e-commerce di indonesia makin sengit, siapa yang unggul*. Viva. <https://www.viva.co.id/digital/startup/1586602-persaingan-e-commerce-di-indonesia-makin-sengit-siapa-yang-unggul>