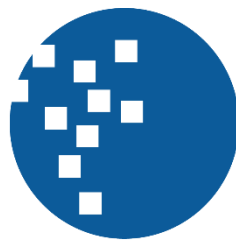


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA DIVISI *BEAUTY*
WELLBEING & PERSONAL CARE DI UNILEVER STUDIO
INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Benita Kezia Suhendra

00000045772

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA DIVISI *BEAUTY*

***WELLBEING & PERSONAL CARE* DI UNILEVER STUDIO**

INDONESIA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Benita Kezia Suhendra

0000045772

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Benita Kezia Suhendra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000045772

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA DIVISI *BEAUTY*

***WELLBEING & PERSONAL CARE* DI UNILEVER STUDIO INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Desember 2023



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kezia'.

(Benita Kezia Suhendra)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA DIVISI *BEAUTY*
WELLBEING & PERSONAL CARE DI UNILEVER STUDIO INDONESIA**

Oleh

Nama : Benita Kezia Suhendra
NIM : 00000045772
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 19 Desember 2023

Pukul 13.30 s.d 14.00 dan dinyatakan

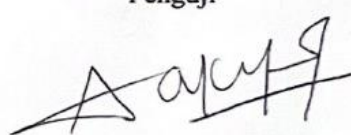
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Nadia Mahatni, M.Ds.
0416038705/E039375

Penguji


Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/E067811


Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Ybliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Benita Kezia Suhendra
NIM : 00000045772
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA DIVISI *BEAUTY*

***WELLBEING & PERSONAL CARE* DI UNILEVER STUDIO INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Benita Kezia Suhendra)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Saat ini, penulis sedang menempuh pendidikan di bidang Desain Komunikasi Visual. Selama perjalanan pendidikan ini, penulis telah menjalani berbagai jenis pembelajaran di universitas. Namun, ada satu kutipan yang menarik perhatian penulis, yaitu bahwa teori saja tidaklah cukup untuk menghadapi dunia nyata. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk mengambil langkah praktis dengan melakukan magang di Unilever Studio, yang berfokus pada pembuatan konten promosi. Penulis memiliki minat pribadi yang kuat dalam bidang konten promosi.

Laporan magang ini memiliki nilai penting dan perlu dibaca, karena pembaca akan mendapatkan informasi yang komprehensif tentang Perancangan Media Promosi pada Divisi *Beauty Wellbeing & Personal Care* di Unilever Studio Indonesia. Topik ini juga semakin menarik karena tempat magang penulis merupakan salah satu perusahaan terbesar di Indonesia. Unilever Studio juga merupakan *in-house agency*, sehingga pembaca akan mendapatkan wawasan mengenai pengalaman penulis yang bekerja di agensi internal salah satu perusahaan terbesar di Indonesia.

Penulis ingin mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menjalani praktik magang dan menyelesaikan laporan magang yang berjudul "Perancangan Media Promosi pada Divisi *Beauty Wellbeing & Personal Care* di Unilever Studio Indonesia" dengan baik dan tepat waktu. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Unilever Studio sebagai perusahaan tempat penulis melaksanakan praktik kerja magang.
4. Arina Karen Renata, Angga Saputra, Fernando Linardy, Reyhan Dipayana, dan Gaviola Thenaria sebagai Pembimbing Lapangan yang

telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Nadia Mahatmi, M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Pasangan dan kerabat penulis yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama menjalankan praktik kerja magang.

Penulis berharap laporan magang ini akan bermanfaat bagi para pembaca dan berbagai pihak. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila selama pelaksanaan praktik kerja magang dan proses pembuatan laporan magang ini banyak melakukan kesalahan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Tangerang, 13 Desember 2023



(Benita Kezia Suhendra)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA DIVISI *BEAUTY*

WELLBEING & PERSONAL CARE DI UNILEVER STUDIO

INDONESIA

(Benita Kezia Suhendra)

ABSTRAK

Praktik kerja magang merupakan kegiatan yang penting bagi mahasiswa/i agar mendapatkan kesempatan untuk belajar dan memahami dunia kerja, sekaligus mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang relevan dengan bidang studi mereka. Berdasarkan minat penulis yang ingin menekuni bidang desain grafis, Unilever Studio menjadi landasan yang tepat untuk belajar dan berkembang menjadi desainer profesional terutama di bidang periklanan. Alasan utama penulis memilih untuk magang di tempat ini karena U-Studio merupakan *in-house agency* dari salah satu perusahaan terbesar, Unilever, dan sudah berpengalaman untuk memegang *brand* besar dengan visual yang terstruktur. Selama pelaksanaan praktik kerja magang, penulis berkesempatan untuk merancang visual di berbagai *brand* seperti Citra, Dove Hair, Zwitsal, dan lainnya dalam berbagai *output*. Sehingga penulis banyak belajar hal baru, mulai dari *hard skill*, *soft skill*, dan juga pengalaman desain yang belum pernah dikerjakan sebelumnya. Kendala yang dialami penulis adalah alur kerja yang cepat, kejelasan dalam pembagian *brand*, dan peralatan serta aplikasi yang terbatas. Solusi yang bisa dilakukan ialah untuk beradaptasi dengan perusahaan, melakukan restrukturisasi, dan melakukan *upgrade* terhadap peralatan atau aplikasi yang digunakan.

Kata kunci: Graphic Designer, Media, Promosi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR THE BEAUTY
WELLBEING & PERSONAL CARE DIVISION AT UNILEVER***

STUDIO INDONESIA

(Benita Kezia Suhendra)

ABSTRACT (English)

Internship is an important activity for students to gain the opportunity to learn and understand the working field while developing skills and knowledge relevant to their field of study. Based on the author's interest in pursuing a career in graphic design, Unilever Studio serves as the right foundation to learn and grow into a professional designer, especially in the field of advertising. The main reason the author chose to intern at this place is because U-Studio is an in-house agency of one of the largest companies, Unilever, with experience in handling major brands with structured visuals. During the internship, the author had the opportunity to design visuals for various brands such as Citra, Dove Hair, Zwitsal, and others in various outputs. As a result, the author learned many new things, including hard skills, soft skills, and design experiences that had never been done before. The challenges experienced by the author include a fast-paced workflow, lack of clarity in brand distribution, and limited equipment and applications. Possible solutions include adapting to the company, restructuring, and upgrading the equipment or applications used.

Keywords: *Graphic Designer, Media, Promotional*

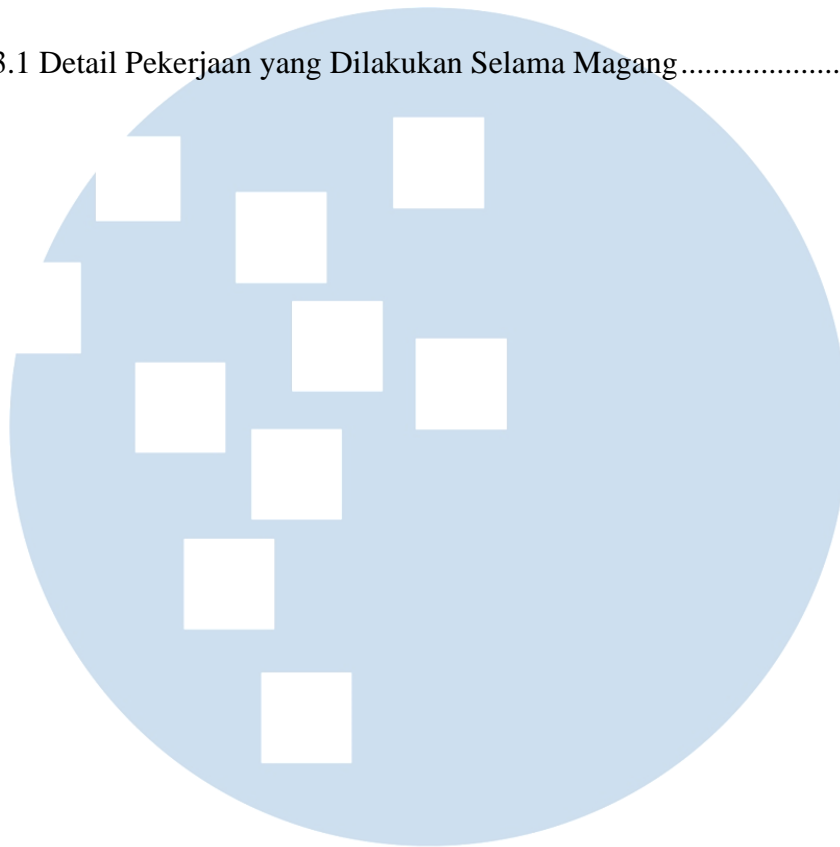
U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Deskripsi Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portfolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	19
3.2 Tugas yang Dilakukan	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	26
3.3.1 Proses Pelaksanaan	26
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	70
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	71
BAB IV PENUTUP	73
4.1 Kesimpulan	73
4.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 21



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo OLIVER Agency	6
Gambar 2.2 Logo Unilever Studio	7
Gambar 2.3 U-Studio Penghargaan <i>Global In-House Agency of the Year</i>	8
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi U-Studio.....	9
Gambar 2.5 <i>Portfolio</i> untuk Media Sosial Axe.....	10
Gambar 2.6 <i>Portfolio</i> untuk Media Sosial Citra	11
Gambar 2.7 <i>Portfolio</i> untuk Media Sosial Clear.....	11
Gambar 2.8 <i>Portfolio</i> untuk Media Sosial Close Up	12
Gambar 2.9 <i>Portfolio</i> untuk Media Sosial Dove.....	12
Gambar 2.10 <i>Portfolio</i> untuk Media Sosial Glow & Lovely	13
Gambar 2.11 <i>Portfolio</i> untuk Media Sosial Lux.....	13
Gambar 2.12 <i>Portfolio</i> untuk Media Sosial Lifebuoy.....	14
Gambar 2.13 <i>Portfolio</i> untuk Media Sosial Pepsodent.....	14
Gambar 2.14 <i>Portfolio</i> untuk Media Sosial Pond's	15
Gambar 2.15 <i>Portfolio</i> untuk Media Sosial Pond's Men.....	15
Gambar 2.16 <i>Portfolio</i> untuk Media Sosial Rexona	16
Gambar 2.17 <i>Portfolio</i> untuk Media Sosial Sunsilk	16
Gambar 2.18 <i>Portfolio</i> untuk Media Sosial TRESemme.....	17
Gambar 2.19 <i>Portfolio</i> untuk Media Sosial Vaseline	17
Gambar 2.20 <i>Portfolio</i> untuk Media Sosial Zwitsal	18
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	20
Gambar 3.2 <i>Key Visual</i> Citra	27
Gambar 3.3 <i>Brief</i> “Product Benefit” Konten Media Sosial Citra	28
Gambar 3.4 <i>Guideline</i> Media Sosial IGF.....	28
Gambar 3.5 Proses <i>Digital Imaging Holding Product</i> EP Citra	29
Gambar 3.6 <i>First Preview Frame</i> Satu “Product Benefit” EP Citra.....	29
Gambar 3.7 <i>Before-After Bubble Main Ingredient</i> EP Citra.....	30
Gambar 3.8 <i>First Preview Frame</i> Dua sampai Lima “Product Benefit” EP Citra	31
Gambar 3.9 Revisi “Product Benefit” EP Citra	32
Gambar 3.10 Pengaturan Warna pada Aset Visual EP Citra	33
Gambar 3.11 <i>Second Preview Frame</i> Satu “Product Benefit” EP Citra.....	33
Gambar 3.12 <i>Second Preview Frame</i> Dua sampai Lima “Product Benefit” EP Citra.....	34
Gambar 3.13 Hasil Visual di Instagram @cantikcitra	35
Gambar 3.14 <i>Key Visual</i> Pond's	36
Gambar 3.15 <i>Brief</i> “Meet Your Skincare Miracles” Konten Media Sosial Pond's	37
Gambar 3.16 <i>Guideline</i> Media Sosial IGS.....	37
Gambar 3.17 Proses <i>Masking dan Adjustment</i> Foto ke <i>Background</i> EP Pond's ..	38
Gambar 3.18 <i>First Preview Frame</i> Satu EP Pond's	39
Gambar 3.19 <i>First Preview Frame</i> Dua EP Pond's	39

Gambar 3.20 <i>First Preview Frame</i> Tiga EP Pond's.....	40
Gambar 3.21 Revisi "Meet Your Skincare Miracles" EP Pond's.....	41
Gambar 3.22 <i>Second Preview Frame</i> Satu sampai Tiga EP Pond's.....	41
Gambar 3.23 <i>Third Preview Frame</i> Satu sampai Tiga EP Pond's	42
Gambar 3.24 Hasil Visual di Instagram @pondsindonesia	43
Gambar 3.25 <i>Brief Sticker</i> GIF Pond's.....	44
Gambar 3.26 <i>First Preview</i> Stiker Satu	44
Gambar 3.27 <i>First Preview</i> Stiker Tiga Variasi Satu	45
Gambar 3.28 <i>First Preview</i> Stiker Tiga Variasi Dua.....	45
Gambar 3.29 <i>First Preview</i> Stiker Lima.....	46
Gambar 3.30 <i>First Preview</i> Stiker Tujuh.....	46
Gambar 3.31 <i>First Preview</i> Stiker Sembilan	47
Gambar 3.32 <i>Second Preview</i> Stiker Satu.....	47
Gambar 3.33 <i>Second Preview</i> Stiker Tiga Variasi Satu.....	47
Gambar 3.34 <i>Second Preview</i> Stiker Tiga Variasi Dua	48
Gambar 3.35 <i>Second Preview</i> Stiker Tujuh	48
Gambar 3.36 <i>Second Preview</i> Stiker Sembilan.....	49
Gambar 3.37 <i>Third Preview</i> Stiker Tiga Variasi Satu	49
Gambar 3.38 <i>Third Preview</i> Stiker Tiga Variasi Dua.....	49
Gambar 3.39 Project Manager Melakukan <i>Assign</i> ke Editor.....	50
Gambar 3.40 Hasil Visual Stiker GIF di Instagram.....	50
Gambar 3.41 <i>Brief Dove Hair 7OA Revamp Frame</i> Satu.....	51
Gambar 3.42 Proses Visual <i>Frame</i> Satu Dove Hair 7OA.....	52
Gambar 3.43 Alternatif <i>Background Frame</i> Satu Dove Hair 7OA	52
Gambar 3.44 <i>First Preview Frame</i> Satu Dove Hair 7OA.....	53
Gambar 3.45 <i>Brief Dove Hair 7OA Revamp Frame</i> Dua.....	53
Gambar 3.46 Hasil <i>Resize</i> dan <i>First Preview Frame</i> Dua Dove Hair 7OA.....	54
Gambar 3.47 <i>Brief Dove Hair 7OA Revamp Frame</i> Tiga	54
Gambar 3.48 <i>First Preview Frame</i> Tiga Dove Hair 7OA	55
Gambar 3.49 <i>Second Preview Frame</i> Tiga Dove Hair 7OA.....	56
Gambar 3.50 <i>Brief Dove Hair 7OA Revamp Frame</i> Empat	56
Gambar 3.51 <i>Adjustment Icon</i> pada Aset Visual Dove Hair 7OA.....	57
Gambar 3.52 <i>First Preview Frame</i> Empat Dove Hair 7OA	57
Gambar 3.53 <i>Second Preview Frame</i> Empat Dove Hair 7OA.....	58
Gambar 3.54 <i>Brief Dove Hair 7OA Revamp Frame</i> Lima	58
Gambar 3.55 <i>First Preview Frame</i> Lima Dove Hair 7OA	59
Gambar 3.56 Revisi <i>Brief Dove Hair 7OA Revamp Frame</i> Lima	59
Gambar 3.57 Pengaturan Warna pada Aset Visual Dove Hair 7OA	60
Gambar 3.58 <i>Second Preview Frame</i> Lima Dove Hair 7OA.....	60
Gambar 3.59 <i>Brief Dove Hair 7OA Revamp Frame</i> Enam	61
Gambar 3.60 <i>First Preview Frame</i> Enam Dove Hair 7OA	61
Gambar 3.61 <i>Second Preview Frame</i> Enam Dove Hair 7OA.....	62
Gambar 3.62 <i>Brief Dove Hair 7OA Revamp Frame</i> Tujuh.....	62

Gambar 3.63 <i>First Preview Frame</i> Tujuh Dove Hair 70A	63
Gambar 3.64 <i>First Preview Frame</i> Delapan Dove Hair 70A	63
Gambar 3.65 <i>First Preview Frame</i> Sembilan Dove Hair 70A.....	64
Gambar 3.66 Hasil Visual di <i>E-commerce</i> Unilever Indonesia	64
Gambar 3.67 <i>Key Visual</i> Lifebuoy	65
Gambar 3.68 Brief "Woro-Woro Tepok Bulu" Konten Media Sosial Lifebuoy ..	66
Gambar 3.69 Pengaturan Warna Langit pada Aset Visual EP Lifebuoy	66
Gambar 3.70 Proses Visualisasi EP Lifebuoy.....	67
Gambar 3.71 Pengaturan Warna <i>Icon</i> pada Aset Visual EP Lifebuoy	67
Gambar 3.72 Proses Visualisasi Kedua EP Lifebuoy	68
Gambar 3.73 Perubahan Latar pada <i>Background</i> EP Lifebuoy	68
Gambar 3.74 Alternatif Visual EP Lifebuoy.....	69
Gambar 3.75 <i>First Preview</i> EP Lifebuoy.....	69
Gambar 3.76 <i>Second Preview</i> EP Lifebuoy	70
Gambar 3.77 Hasil Visual di Instagram @lifebuoyid.....	70

UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxiv
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxxv
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxxvi
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang	xxxviii



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA