

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai mahasiswa/i yang sedang menjalani program pendidikan, program magang adalah hal yang sangat penting. Berdasarkan informasi yang diambil dari *website* Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, magang adalah kegiatan yang diwajibkan bagi mahasiswa perguruan tinggi sebagai salah satu syarat kelulusan. Program magang ini dirancang agar mahasiswa/i mendapatkan kesempatan untuk belajar dan memahami dunia kerja, sekaligus mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang relevan dengan bidang studi mereka. Lebih lanjut, Universitas Multimedia Nusantara menjelaskan bahwa program magang ini memiliki berbagai manfaat bagi mahasiswa, termasuk pengalaman praktik kerja, peningkatan keterampilan, peluang membangun relasi atau *networking*, melatih kepercayaan diri, dan membuka pintu peluang pekerjaan di masa depan.

Mahasiswa/i memiliki kesempatan untuk menggali pengalaman praktik kerja di berbagai bidang, seperti di perusahaan korporat, *start-up*, *e-commerce*, properti, dan lainnya. Bisa juga melalui industri kreatif seperti agensi periklanan. Salah satu jenis agensi periklanan yang umum dijumpai adalah agensi internal (*in-house agencies*). *In-house agencies* adalah agensi yang berfokus pada periklanan dan pemasaran produk atau layanan yang dimiliki oleh perusahaan itu sendiri. Salah satu agensi internal di Indonesia yang menjadi tempat pelaksanaan praktik kerja magang penulis adalah OLIVER Agency. Dalam konteks ini, OLIVER Agency merupakan agensi internal yang terafiliasi dengan Unilever Indonesia dan bertujuan untuk melakukan pemasaran produk yang ditawarkan oleh merek-merek yang berada di bawah naungan Unilever Indonesia. Sehingga, karyawan OLIVER Agency yang bekerja untuk Unilever disebut sebagai Unilever Studio (U-Studio).

Penulis merasa terdorong untuk memilih Unilever Studio karena jenis agensi internal yang terkait langsung dengan korporasi, dalam hal ini Unilever Indonesia. Maka dari itu, U-Studio telah memiliki pengalaman dalam memegang berbagai *brand* besar dari Unilever, meliputi Axe, Citra, Dove, Glow & Lovely, Lifebuoy, Magnum, Pepsodent, Pond's, Rexona, Sunsilk, Tresemme, Vaseline, Zwitsal, dan masih banyak lagi. Hal ini memungkinkan mereka fokus pada target audiens, tampilan visual yang terstruktur, serta produk yang telah diorganisasi dengan baik. U-Studio juga memiliki keberadaan yang luas dengan banyak kantor di berbagai negara. Prestasi mereka juga terbukti dengan berbagai penghargaan, termasuk penghargaan Global In-House Agency of the Year yang pertama kali diraih pada tahun 2021. Itulah mengapa penulis memilih Unilever Studio.

Setelah menyelesaikan periode praktik kerja magang, penulis bertujuan untuk memperluas wawasan dan kompetensi yang sesuai dengan program pendidikan yang diikuti, yakni Desain Komunikasi Visual. Hal ini mencakup peningkatan keterampilan dalam komunikasi visual yang sesuai dengan target audiens dengan beragam kebutuhan dan preferensi. Selain itu, diharapkan bahwa penulis dapat mengembangkan kemampuan untuk merancang gaya visual yang sejalan dengan karakter dan nilai dari *brand* yang akan dipegang nantinya melalui analisa. Penulis juga berharap dapat mendalami struktur birokrasi yang berlaku di perusahaan, sehingga di masa depan, ketika sudah memasuki dunia kerja setelah lulus, penulis tidak lagi kaget dan sudah memiliki bekal pengalaman magang yang cukup untuk menghadapi situasi ini dengan percaya diri.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Melalui pelaksanaan praktik kerja magang, mahasiswa dapat meningkatkan kualitas mereka dengan menggabungkan pengalaman dan penerapan ilmu di lingkungan kerja. Oleh karena itu, tujuan dan maksud praktik kerja magang dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat untuk memenuhi standar kelulusan Universitas Multimedia Nusantara dalam meraih gelar Sarjana Desain (S. Ds.).

2. Mengetahui proses perancangan media promosi di Unilever Studio Indonesia.
3. Menerapkan ilmu yang didapatkan di perkuliahan dalam perancangan visual media promosi.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan penjelasan mengenai deskripsi waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang di Unilever Studio:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Selama semester 7 perkuliahan, penulis mengikuti program MBKM Magang Reguler dengan bobot 20 SKS. Program ini mewajibkan peserta untuk menyelesaikan 640 jam kerja selama satu semester sebagai salah satu syarat kelulusan. Praktik kerja dimulai pada tanggal 25 Juli 2023 dan berlangsung hingga 31 Desember 2023 di Unilever Studio. Dalam pelaksanaannya, sistem kerja yang diterapkan bersifat *hybrid*, di mana penulis bekerja dari kantor pada hari Senin hingga Kamis (*work from office*) dan bekerja dari rumah pada hari Jumat (*work from home*). Jam kerja yang diwajibkan kepada penulis ialah dari jam 09:00 hingga 18:00. Namun tidak menutup kemungkinan adanya lembur.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk memahami alur dan ketentuan praktik kerja magang, maka penulis harus mengikuti prosedur pelaksanaan kerja magang yang dimulai dari adanya pembekalan magang pada tanggal 9 Mei 2023 yang diadakan secara *offline* melalui seminar tatap muka yang diadakan di Function Hall Universitas Multimedia Nusantara.

Pada tanggal 1 Juni 2023, penulis memulai pencarian tempat magang dan melakukan registrasi perusahaan yang menjadi tujuan magang melalui situs merdeka.umn.ac.id. Tujuan dari langkah ini adalah untuk mendapatkan persetujuan tempat kerja magang dari koordinator kegiatan magang.

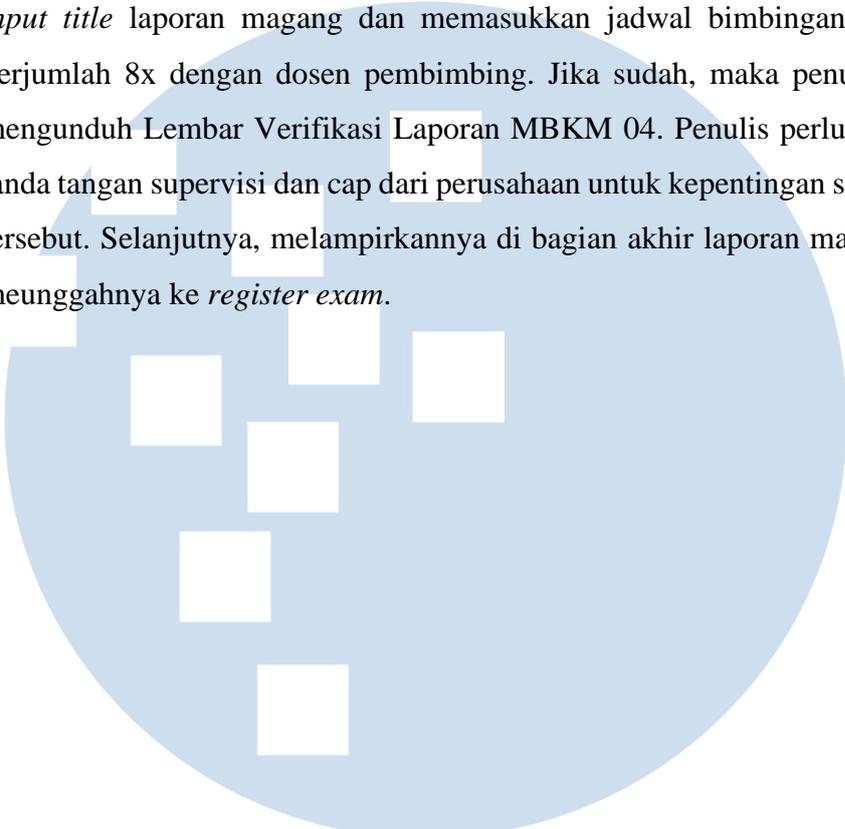
Sebanyak 48 perusahaan telah didaftarkan oleh penulis dalam proses ini. Jika perusahaan telah melewati tahap PIC Approval & HoD Approval, maka akan muncul *cover letter* atau Surat Pengantar MBKM 01 yang dapat di-*generate* kemudian diunduh oleh penulis.

Pada tanggal 12 Juli 2023, penulis mengirimkan lamaran magang kepada Unilever Studio dengan melampirkan CV, portofolio, dan *cover letter* atau Surat Pengantar MBKM 01 yang telah diunduh di situs Merdeka UMN. Pada tanggal 14 Juli 2023, penulis mendapatkan e-mail balasan dari Unilever Studio untuk menjalankan proses *interview* yang diadakan di tanggal 18 Juli 2023 secara daring melalui Microsoft Teams. Proses *interview* dilaksanakan oleh penulis dan dua supervisi dari yang merupakan Art Director di Unilever Studio. Pada tanggal 20 Juli 2023, penulis mendapatkan kabar melalui WhatsApp bahwa telah lolos *interview* dan dapat mulai melaksanakan program magang di Unilever Studio pada tanggal 25 Juli 2023 di kantor pusat Unilever Indonesia yang berlokasi di GRHA Unilever, Green Office Park, BSD, Tangerang.

Pada hari pertama bekerja, penulis diinformasikan bahwa akan bertanggungjawab untuk tiga *brand* utama, yaitu Citra, Zwitsal, dan Dove Hair. Tetapi tidak menutup kemungkinan untuk membantu *brand* lain jika dibutuhkan. Selama masa magang, penulis bekerja di bawah pengawasan Art Director yang sekaligus menjadi supervisi. Pada awalnya dipegang oleh Fernando Linardy dan kemudian digantikan oleh Reyhan Dipayana.

Penulis kemudian melakukan *complete registration* pada situs Merdeka UMN dengan mengunggah *acceptance letter* dari Unilever Studio dan melengkapi data supervisi. Jika sudah selesai, akan muncul opsi *generate* PDF dan dapat diunduh sebagai Kartu MBKM 02. Selama menjalani praktik kerja magang di Unilever Studio, penulis juga harus memasukkan *daily task* yang merinci pekerjaan pada setiap harinya. Hal ini juga dilakukan untuk menghitung kebutuhan 640 jam kerja magang. *Daily task* dapat di-*generate* dan diunduh menjadi lampiran Daily Task MBKM 03.

Mendekati selesainya praktik kerja magang, penulis akan melakukan *input title* laporan magang dan memasukkan jadwal bimbingan minimal berjumlah 8x dengan dosen pembimbing. Jika sudah, maka penulis dapat mengunduh Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04. Penulis perlu meminta tanda tangan supervisi dan cap dari perusahaan untuk kepentingan surat-surat tersebut. Selanjutnya, melampirkannya di bagian akhir laporan magang dan meunggahnya ke *register exam*.

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized building or staircase structure composed of several white rectangular blocks of varying heights and widths, arranged in a stepped pattern.

UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A