

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sepanjang tahun 2023, produksi alat berat terus meningkat hingga 2.98%. Hal ini terjadi karena adanya peningkatan permintaan alat berat dari sektor agro, kehutanan, konstruksi, hingga pertambangan. Kementerian perindustrian menyatakan bahwa industri agro terus mengalami ekspansi dan peningkatan, terutama di bidang makanan dan minuman (Gareta, 2023). Tidak hanya itu, Lana Saria, selaku Direktur Pembinaan Pengusahaan Batu Bara Direktorat Jenderal Mineral dan Batu Bara Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM), menyatakan bahwa industri pertambangan akan terus meningkat karena adanya kebutuhan batubara yang semakin besar di tahun 2023 (Muliawati, 2022).

Adanya peningkatan kebutuhan di sector agro, kehutanan, konstruksi, dan pertambangan, menunjukkan adanya peningkatan produksi dan penjualan untuk alat berat. Hal ini berarti sector industri alat berat akan mengalami peningkatan yang besar dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Setiap sector membutuhkan jenis alat berat yang berbeda-beda sesuai dengan tujuan dan fungsi yang dibutuhkan oleh tiap sector. Tidak hanya untuk penjualan unit saja, tetapi penjualan parts, hingga permintaan *service* untuk alat berat juga akan meningkat.

Terutama untuk perusahaan dengan latar belakang alat berat, tentunya akan mengalami peningkatan penjualan dan produksi alat berat di tahun 2023. Terdapat 5 perusahaan besar yang berperan di sector jual-beli alat berat di Indonesia, yakni United Tractors, PT Trakindo Utama, PT Hexindo Adiperkasa, PT Daya Kobelco Construction Machinery Indonesia, PT Intraco Penta, dan lain-lain. Ari Setiyawan selaku Investor Relation United Tractors, menyatakan bahwa hingga saat ini, United Tractors selaku pemilik dari Bina Pertiwi, adalah salah satu perusahaan dengan pertumbuhan penjualan yang terus meningkat dari tahun 2020 hingga 2023 (Gandhi, 2023). Bina Pertiwi adalah perusahaan yang bergerak di industri alat berat,

yang merupakan anak perusahaan dari PT United Tractors. Bina Pertiwi menjual *spare parts* dan unit alat berat lain yang tidak dijual oleh United Tractors.

Dalam sebuah perusahaan, desain menjadi penting untuk membangun branding yang kuat untuk meraih kepercayaan konsumen maupun meraih loyalitas karyawan mereka. Untuk membangun branding yang kuat, desain yang diperlukan tidak hanya melalui media sosial saja, tetapi juga melalui event offline ataupun acara lainnya. Dalam membuat desain setiap konten di perusahaan, Bina Pertiwi memiliki tim khusus yang memegang desain pada tiap divisi. Desain konten yang dibuat juga bukan mengenai penjualan unit alat berat secara *hard sell*, namun menjual nilai kepercayaan atau *soft sell* yang membangun citra brand Bina Pertiwi. Selain itu, penulis melihat adanya *track record* penjualan yang baik dari Bina Pertiwi, sehingga, penulis melihat adanya peluang untuk berkembang melalui praktik kerja magang di perusahaan ini. Penulis memilih Bina Pertiwi sebagai tempat yang sesuai untuk magang karena banyaknya kesempatan untuk menambah pengalaman desain maupun *event* yang bisa didapatkan secara langsung dari perusahaan yang masih berkembang. Maka dari itu, melalui praktik kerja magang di Bina Pertiwi, penulis berharap dapat mengetahui proses kreatif dibalik pembuatan semua konten foto maupun video yang dibuat.

Selain untuk memenuhi syarat kelulusan melalui prosedur magang merdeka di Universitas Multimedia Nusantara, besar harapan penulis agar semua ilmu yang telah dipelajari semasa perkuliahan dapat diterapkan secara langsung ke dunia kerja. Tidak hanya itu, penulis juga ingin meningkatkan kemampuan desain terutama dalam pembuatan desain konten, dan komunikasi dalam dunia kerja secara langsung. Hal ini mencakup kemampuan penulis dalam membuat desain yang sesuai dengan gaya dan citra brand Bina Pertiwi, serta kemampuan berkomunikasi antar rekan kerja dalam menerima *brief* maupun ketika bekerjasama antar tim dalam sebuah proyek. Selain itu, penulis berharap agar dapat memahami sistem birokrasi di perusahaan agar penulis dapat lebih memahami mengenai tata cara sebuah perusahaan dapat beroperasi.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berikut adalah maksud dan tujuan kerja magang yang penulis lakukan di PT Bina Pertiwi:

1. Maksud kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah:
 - a. Sebagai salah satu syarat kelulusan yang wajib dilakukan untuk memperoleh gelar sarjana.
2. Tujuan kerja magang yang dilakukan oleh penulis adalah:
 - a. Mendapatkan pengalaman kerja magang secara langsung dengan posisi yang sesuai dengan program studi.
 - b. Belajar berkoordinasi dengan rekan kerja dan tim dalam memenuhi pekerjaan dan *deadline*.
 - c. Mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari dalam masa perkuliahan.
 - d. Mengembangkan keterampilan desain grafis.
 - e. Meningkatkan dan mengembangkan *soft skill* ketika berhadapan dengan lingkungan baru dan membangun koneksi dengan rekan kerja.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis di PT Bina Pertiwi.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode kerja magang dilaksanakan selama lima bulan terhitung dari tanggal 10 Juli 2023 hingga 8 Desember 2023. Pelaksanaan praktik kerja magang dilakukan secara WFO (*Work From Office*) di perusahaan dengan hari kerja dimulai dari Senin sampai Jumat. Jam kerja yang diterapkan oleh perusahaan adalah dari jam 07.30 hingga 16.30 pada hari Senin sampai Kamis, dan 07.30 hingga 17.00 pada hari Jumat, karena adanya Salat Jumat. Jam kerja yang telah ditetapkan tidak dapat diubah, namun dapat memungkinkan adanya lembur. Penulis dapat mengajukan untuk bekerja

WFH (*Work From Home*) jika memiliki keperluan yang mendadak, seperti sakit, acara atau kegiatan kampus, dan kepentingan lainnya.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang diawali saat penulis menerima sosialisasi pembekalan magang secara *offline* pada tanggal 9 Mei 2023 di Lecture Hall UMN, untuk mengetahui alur dan prosedur pelaksanaan magang. Penulis mulai melakukan pencarian lokasi magang pada tanggal 26 Mei 2023 dan melakukan registrasi pada *website* Kampus Merdeka UMN sebagai salah satu syarat sebelum melanjutkan tahap pelamaran kerja. Setelah mendaftarkan melalui Kampus Merdeka UMN, penulis mendapatkan surat pengantar MBKM 01 yang dapat dilampirkan ketika penulis melamar pada perusahaan.

Pada tanggal 3 Juni 2023, penulis melamar pada PT Bina Pertiwi untuk posisi Multimedia Intern melalui LinkedIn dengan melampirkan CV, Portfolio, dan surat pengantar magang yang telah diproses secara otomatis oleh Kampus Merdeka UMN. Pada tanggal 13 Juni 2023, penulis menerima *email* dari PT Bina Pertiwi yang menyatakan bahwa penulis lolos tahap seleksi dan akan mengikuti proses *interview* di tanggal 14 Juni 2023 yang akan dilaksanakan secara *online* melalui *Zoom meeting* pada pukul 14.00 WIB. Proses *interview* dilakukan oleh penulis dengan 3 *user* dari Bina Pertiwi di Departemen *Corporate Planning Management Development, Corporate Communication, & Business Process Transformation*. Pada tanggal 27 Juni 2023, penulis dinyatakan lolos tahap *interview* dengan kontrak kerja 3 bulan, namun penulis melakukan negosiasi durasi magang 5 bulan untuk memenuhi persyaratan magang di Kampus UMN, yakni 800 jam kerja atau 100 hari kerja. Pada tanggal 3 Juli 2023, pengajuan perpanjangan durasi magang telah diterima oleh PT Bina Pertiwi, dan penulis diminta untuk memulai praktik kerja magang pada tanggal 10 Juli 2023 di PT Bina Pertiwi yang berlokasi di Jl. Raya Bekasi No.KM.22, Jakarta Timur.

Pada hari pertama kerja magang, penulis mendapatkan penjelasan singkat mengenai profil perusahaan, dan mendapatkan 1 supervisi yang sekaligus bertindak sebagai mentor dalam mengerjakan tugas yang diberikan. Seluruh informasi supervisi, seperti jabatan dan nomor telepon, wajib dimasukkan ke dalam website Merdeka, agar penulis mendapatkan kartu MBKM 02. Penulis bertugas untuk memberikan *support* dalam bidang desain dan publikasi untuk Departemen *Corporate Planning Management Development, Corporate Communication, & Business Process Transformation*, yakni dalam membuat konten LinkedIn, poster, booklet, infografis dan bentuk publikasi lainnya. Penulis membuat desain sesuai dengan *project* yang sedang dijalankan oleh departemen tersebut. Selama praktik magang berlangsung, penulis wajib membawa peralatan magang sendiri seperti laptop, *pen tablet*, dan peralatan mendukung lainnya. Namun untuk kebutuhan di luar desain seperti kamera, *mixer*, dan *microphone* untuk *shooting* akan difasilitasi oleh perusahaan.

Selama proses magang berlangsung, penulis wajib melakukan pengisian Daily Task MBKM 03 melalui *website* Merdeka setiap hari hingga masa magang ataupun jam kerja yang dibutuhkan sudah terpenuhi. Seluruh daily task yang sudah diisi akan di-*approve* oleh *supervisor*. Selain itu, penulis juga wajib membuat laporan magang yang akan dimasukkan ke dalam *website* Merdeka untuk mendapatkan Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04. Setelah seluruh dokumen MBKM telah lengkap, penulis wajib meminta tanda tangan maupun cap perusahaan, sesuai yang dibutuhkan pada dokumen.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A