

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Salah satu syarat kelulusan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk memperoleh gelar Sarjana Desain yaitu dengan mengikuti kegiatan kerja magang. Program ini merupakan suatu bentuk pembelajaran dengan sistem terjun langsung ke dunia kerja. Dengan adanya program kerja magang ini diharapkan para mahasiswa/I dapat mempraktikkan teori yang diberikan selama perkuliahan ke dalam program kerja magang serta mendapatkan pengalaman kerja.

Menurut Winarso (2015), Instagram merupakan aplikasi media sosial yang sudah mencapai dengan 800 juta pengguna dimana pengguna dapat mengedit, mengunggah foto atau video ke media sosial. Bienti Media merupakan sebuah *digital agency* yang menyediakan layanan untuk membuat visual media online maupun offline untuk meningkatkan hubungan brand terhadap konsumen. Bienti Media telah berdiri sejak 2017 dengan tujuan menawarkan layanan branding dan memaksimalkan kebutuhan para klien dalam mencapai target yang mereka inginkan dengan menjual barang maupun jasa. Bienti Media telah dipercaya oleh beberapa klien dengan kualitas layanan yang diberikannya oleh karena itu, penulis ingin turut berkontribusi sebagai *graphic designer* di Bienti Media dan mempraktikkan ilmu yang telah penulis pelajari selama proses pembelajaran di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis memilih melaksanakan kerja magang di Bienti Media karena penulis tertarik dengan proyek-proyek yang telah mereka kerjakan. Penulis juga memiliki ketertarikan dengan dunia *agency*, mulai dari bagaimana lingkungannya hingga alur kerja, maka dari itu penulis memilih melakukan kerja magang di Bienti Media. Penulis berharap pelaksanaan kerja magang dapat bekal untuk memasuki dunia kerja kedepannya.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Proses magang ini dilakukan dengan maksud sebagai salah satu syarat kelulusan untuk meraih gelar sarjana desain (S.Ds). Tujuan dari pelaksanaan magang ini sebagai berikut :

1. Menambah *soft skill* dan *hard skill*, seperti bertanggung jawab atas tugas yang diberikan, kritis dalam mengambil keputusan, dan manajemen waktu sebaik mungkin.
2. Mengembangkan kemampuan berkomunikasi dalam tim maupun individu.
3. Mempelajari proses pembuatan konten Instagram yang sesuai dengan perusahaan.

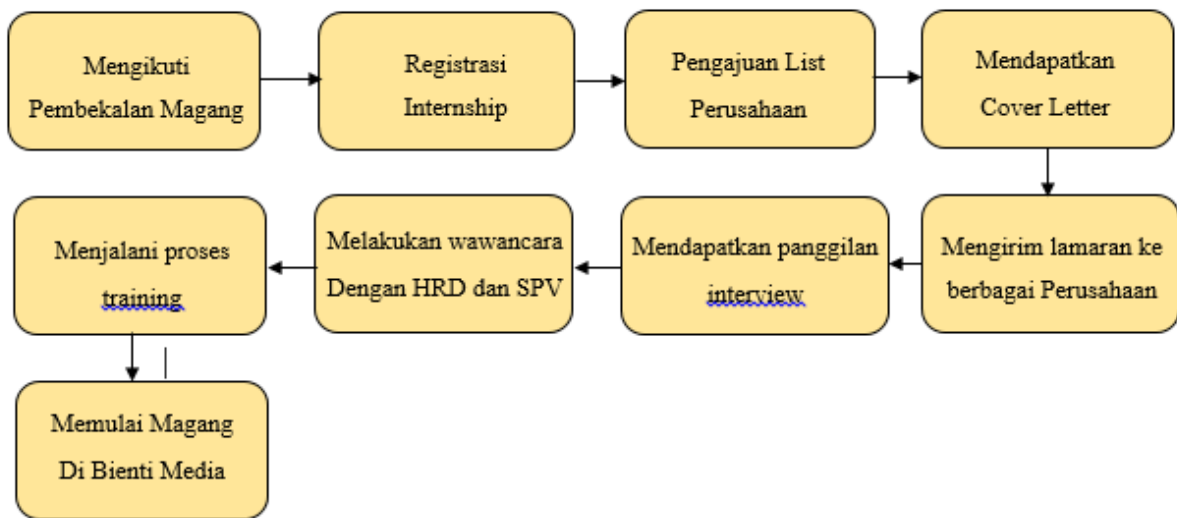
## 1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di Bienti Media mulai dari tanggal 18 Juli 2023 hingga 18 Januari 2024. Pelaksanaan kerja magang dilakukan secara *hybrid* yaitu wajib WFO (*Work From Office*) 3 kali dalam seminggu dan 2 kali WFH (*Work From Home*). Hari kerja di Bienti Media dari hari Senin sampai Jumat dengan jam kerja mulai dari 10.00 WIB hingga 18:00 WIB. Terdapat jam istirahat yang diberikan dengan durasi 1 jam pada pukul 12:00 hingga pukul 13:00.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan prosedur akademik Universitas Multimedia Nusantara 2020, mahasiswa yang dapat mengambil mata kuliah *internship* track 1 telah memenuhi persyaratan akademik yaitu tidak memiliki mata kuliah dengan nilai D dan E. Sebelum penulis memulai pelaksanaan kerja magang, penulis diwajibkan untuk mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh fakultas seni dan desain. Pembekalan magang dilakukan pada tanggal 9 Mei 2023 di Function Hall Universitas Multimedia Nusantara



Gambar 1. 1 Bagan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Setelah persyaratan akademik dipenuhi, langkah selanjutnya yaitu mengajukan beberapa nama dan info tentang perusahaan di *website* merdeka umn bagian *registration*. Penulis melakukan seleksi perusahaan dengan melakukan research dari berbagai situs lowongan pekerjaan seperti LinkedIn, Glints, Instagram dan penulis mengikuti *career day* yang diadakan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 23 Mei – 24 Mei 2023. Setelah melakukan berbagai riset, penulis mengajukan 12 perusahaan melalui *website* merdeka umn hingga mendapatkan *approval*. Dari persetujuan pengajuan tersebut penulis mendapatkan surat resmi pengantar magang. Penulis mulai melakukan lamaran ke beberapa perusahaan, bermula dari tahap pengajuan magang ke PT. Bekantan Creative pada tanggal 3 Juli 2023. Lamaran magang disertai dengan *curriculum vitae* (CV) dan portfolio berisi karya-karya penulis. Penulis juga melamar ke PT. Alsusco Bersaudara Group (Bienti Media). Pada tanggal 4 Juli 2023, Bienti Media menjadi perusahaan pertama yang membalas email penulis. Penulis diminta untuk mengikuti wawancara online bersama Fauziah Anggraini, HR & Finance di Bienti Media pada hari Rabu, 5 Juli 2023 pukul 16:00 WIB melalui *Google Meet*. Tetapi, karena ada suatu kendala wawancara diundur menjadi hari Kamis, 6 Juli 2023 pukul 11:00 WIB. Pertanyaan yang diajukan lebih bersifat umum,

seperti tentang diri sendiri, kesibukan yang penulis lakukan, tempat tinggal, dan seputar info perusahaan. Pada hari itu juga, penulis melakukan wawancara dengan user yaitu Rully Saputra (Senior Graphic Designer) pada pukul 15:00 WIB, sesi wawancara Rully lebih menjelaskan *job desc* yang akan penulis kerjakan selama magang di Bienti Media. Pada tanggal 12 Juli, Fauziah selaku HR Bienti Media memberikan informasi lewat whatsapp untuk mengundang penulis untuk melakukan training selama 5 hari di kantor Bienti Media. Setelah proses training, penulis mulai masuk kerja magang pada tanggal 18 Juli 2023.

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized 'U' shape on the left and a stylized 'M' shape on the right, both composed of white squares. The text 'UMMN' is written in a large, bold, light blue font across the middle of the logo.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA