

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Humanika Artspace

PT. Humanika Kreatif Desain didirikan pada tahun 2008, dengan visi untuk fokus pada industri kreatif, khususnya kemajuan desain, film dan fotografi di era digital. PT. Humanika Kreatif Desain kemudian memperluas pelayanannya di bidang fotografi dengan membuka jasa penyewaan kamera dan perlengkapan terkait, membuka sekolah khusus fotografi.

Pada tahun 2010, PT. Humanika Kreatif Desain telah membuka perpustakaan yang sebagian besar bukunya berisi buku fotografi. Begitu pula di bidang desain, PT. Humanika Kreatif Desain selalu berupaya berinovasi untuk menciptakan gambar desain yang semakin kreatif dan unik.

Saat ini PT. Humanika Kreatif Desain terus berkembang dalam hal peningkatan pelayanan dan etos kerja perusahaan. Pasalnya, semakin banyak pelanggan yang menaruh kepercayaannya pada Humanika. Humanika memberikan solusi kreatif terhadap permasalahan yang dihadapi pelanggan melalui media desain, fotografi dan film.

Visi dan Misi dari PT. Humanika Kreatif Desain adalah:

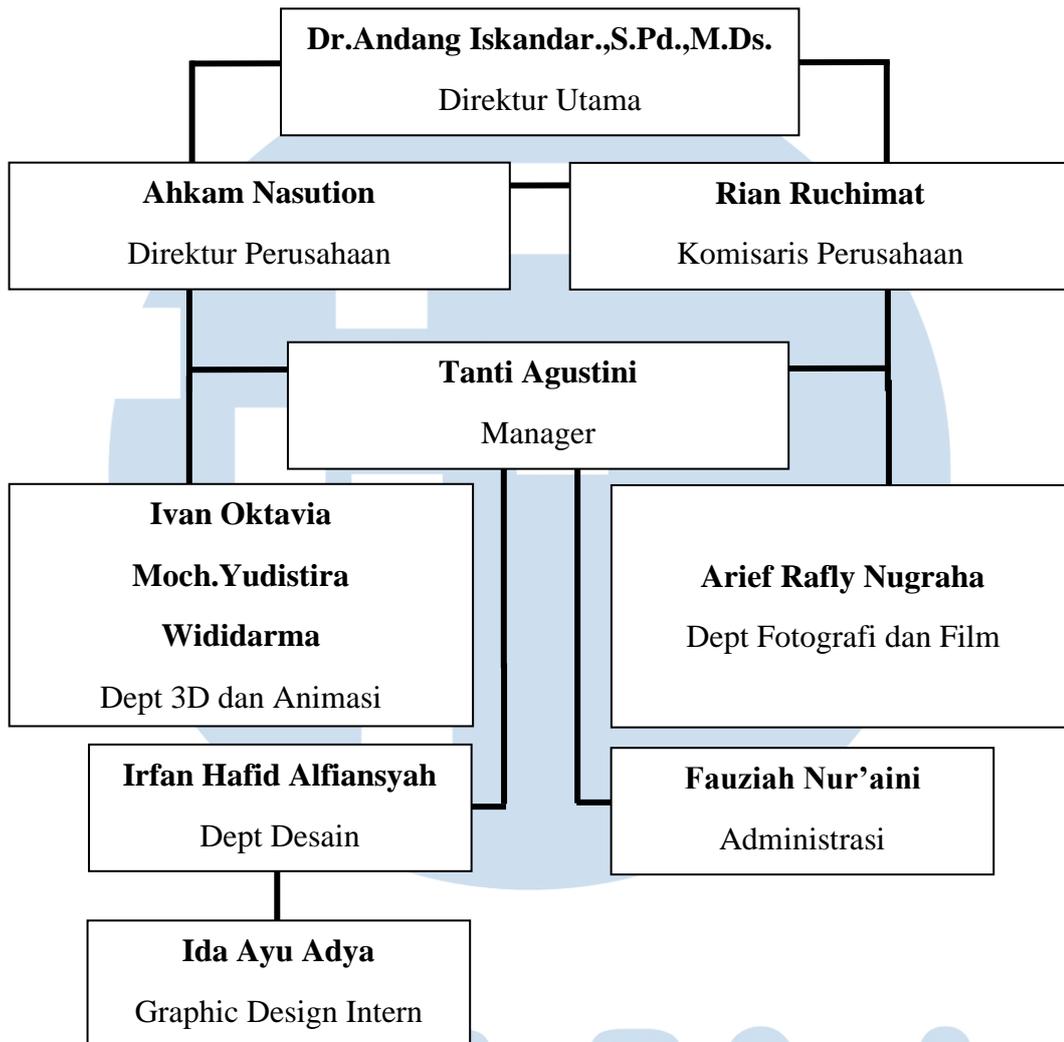
- **Visi Perusahaan**
Menjadi sebuah perusahaan yang memberikan pelayanan terbaik untuk keberhasilan bisnis para klien.
- **Misi Perusahaan**
Memberikan pelayanan dengan kualitas terbaik dalam dunia kreatif dengan didukung oleh peralatan profesional yang terus mengikuti perkembangan jaman.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dibawah ini merupakan struktur organisasi yang terdapat di PT. Humanika Kreatif Desain, beserta posisi penulis.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

2.3 Portfolio Perusahaan

Berikut merupakan beberapa list kerjasama perusahaan dengan klien-klien dan juga hasil karya/jasa yang telah dibuat selama perusahaan berdiri.

- a. Lookfor | Solo Exhibition By Setia Adhi Kurniawan, 24 Juli 2018
- b. Kopi Sore: Bincang Santai 18th Perjalanan Invalid Urban, 10 Agustus 2018
- c. Lawangkala: A Solo Exhibition By Sunaryo, 11-13 April 2022