

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Airportcoustic merupakan sebuah program acara musik yang secara rutin diselenggarakan oleh Angkasa Pura bekerja sama dengan Visicita. Acara ini diselenggarakan dengan tujuan untuk menghibur penontonnya dengan penampilan live music dari band band kelas menengah hingga papan atas dengan format akustic. Selain musik acara ini juga akan menghadirkan mini bazaar yang berisi tenant tenant UKM disekitar Bandara Soekarno Hatta, tindakan ini dilakukan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar bandara.

Untuk merealisasikan acara Airportcoustic perlu dibuatnya sebuah media promosi agar acara ini mendapatkan pengenalan dan perhatian sehingga dapat berhasil dan sukses mencapai tujuannya. Menurut Kotler (2001), pemasaran yang efektif menggunakan bauran promosi yang mencakup periklanan (*advertising*), penjualan langsung (*personal selling*), publisitas (*publicity*), promosi penjualan (*sales promotion*), dan pemasaran langsung (*direct marketing*). Menurut Sistaningrum (2002), pada prinsipnya promosi bertujuan untuk membujuk calon konsumen, memperkenalkan perusahaan, dan membentuk perilaku dan mengingatkan kembali masyarakat tentang produk dan perusahaan yang akan di pasarkan.

Industri Kreatif merupakan salah satu sektor yang berkembang pesat di Indonesia. Hal ini didukung oleh meningkatnya minat masyarakat terhadap produk dan layanan kreatif, serta juga kemajuan teknologi yang semakin memudahkan manusia untuk melakukan proses kreasi. Salah satu perusahaan bidang industri kreatif yang memiliki prospek yang baik yaitu PT. Visicita Imaji Semesta. PT. Visicita Imaji Semesta merupakan salah satu perusahaan *event organizer* (EO) yang berlokasi di Jakarta Selatan. Pencapaian dan reputasi yang dimiliki PT. Visicita Imaji Semesta merupakan salah satu alasan utama mengapa

perusahaan ini di berikan kepercayaan untuk merealisasikan event Airportcoustic dan alasan utama penulis memilih dan melakukan kegiatan kerja magang.

PT. Visicita Imaji Semesta terbagi menjadi beberapa divisi, dimulai dari kreatif, produksi, *finance* dan sebagainya. Divisi kreatif pada perusahaan ini merupakan divisi yang sangat tepat dan bergerak lurus dengan jurusan Desain Komunikasi Visual. Dengan itu mahasiswa berharap dapat belajar dari para profesional di divisi ini dan mendapatkan pengalaman kerja yang bermanfaat kedepannya. PT. Visicita Imaji Semesta merupakan salah satu *leading company* di bidangnya dan memiliki reputasi yang sangat baik di industri *event*. Mahasiswa yakin bahwa dengan memilih kerja magang di PT. Visicita Imaji Semesta mahasiswa akan mendapatkan banyak peluang, kesempatan, dan juga koneksi baru untuk berkembang.

Dalam perancangan media promosi untuk acara event Airportcoustic mahasiswa diminta untuk membuat berbagai macam desain dengan memprioritaskan sosial media sebagai platform utama pemasaran. Appel et al, (2020) menganggap bahwa media sosial adalah teknologi digital berbasis perangkat lunak (biasanya disajikan sebagai aplikasi dan situs web) yang memberi penggunanya lingkungan digital, di mana mereka bisa menerima dan memberi konten atau informasi digital melalui beberapa platform media sosial. Dengan kepopuleran media sosial di zaman sekarang, pengelar event percaya event ini akan tersampaikan secara luas kepada target market event.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Magang adalah kesempatan untuk penulis menerapkan ilmu dan keterampilan yang telah diberikan di bangku kuliah, serta untuk mempersiapkan diri sesudah memasuki dunia kerja.

### **1.2.1 Maksud Kerja Magang**

Selain untuk memenuhi syarat untuk menempuh gelar strata 1, serjana desain, di Universitas Multimedia Nusantara. Kegiatan kerja magang dilakukan dengan maksud untuk meningkatkan *skill* dan kreativitas mahasiswa ,dan untuk

mengaplikasikan bekal yang telah di pelajari di kampus dan di terapkan di dunia kerja nyata.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Magang**

Pelatihan kerja magang yang mahasiswa lakukan di PT. Visicita Imaji Semesta merupakan tahap pertama mahasiswa dengan dunia kerja nyata. Kegiatan magang dilakukan untuk meningkatkan dan mengasah keterampilan mahasiswa, selain itu kerja magang bisa membantu mahasiswa agar lebih percaya diri dalam berkarya. Dengan itu tujuan dari magang yang dilakukan mahasiswa di PT. Visicita Imaji Semesta dapat jabarkan menjadi dua bagian, yaitu

#### **A. Tujuan Umum**

1. Untuk memenuhi SKS magang yang merupakan salah satu syarat kelulusan Strata I program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara dan memperoleh gelar Sarjana Desain.
2. Meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai hubungan antara teori dan penerapannya, sehingga dapat menjadi bekal bagi mahasiswa pada saat terjun langsung ke dunia kerja setelah lulus.
3. Menambah informasi dan pengalaman seputar dunia kerja.

#### **B. Tujuan Khusus**

1. Untuk mengetahui proses pembuatan sebuah event.
2. Berperan untuk membantu melakukan *brainstorming* dan memaksakan diri untuk selalu berpikir *creative*.
3. Belajar untuk mengimplementasikan ilmu yang sudah diajarkan di kampus.
4. Untuk mengetahui mengenai kegiatan *approaching* klien.

## **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Magang dilakukan selama 5 bulan, di mulai dari 31 Juli 2023 sampai dengan 31 Januari 2023. Senin sampai dengan Jumat, jam 8.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB, dengan itu penulis dapat memenuhi syarat kelulusan MBKM magang dengan total jam 640 jam Kerja

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

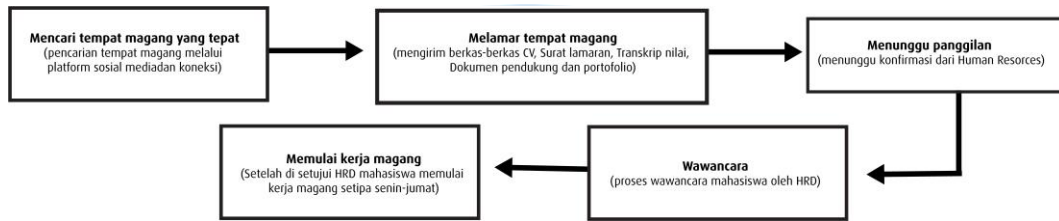
Proses pertama mahasiswa dalam mencari tempat magang yaitu dengan mencari informasi tempat magang di internet dan *aplikasi LinkedIn, Instagram, Twitter*. Mahasiswa juga memanfaatkan *link* koneksi untuk mendapatkan tempat magang yang tepat.

Proses kedua mahasiswa dalam mencari tempat magang yaitu melamar perusahaan yang sudah di pilih. Melamar perusahaan ini dilakukan dengan mengirim berkas-berkas berupa CV, Surat lamaran, Transkrip Nilai, Dokumen pendukung, dan portofolio mahasiswa.

Proses ketiga dalam pencarian magang adalah menunggu panggilan dari *Human Resorces*. Mahasiswa dihibungi oleh pihak *Human Resorces* melalui aplikasi Whatsapp.

Proses ketiga adalah wawancara, Mahasiswa melakukan wawancara di hari pertama kerja yaitu pada tanggal 31 July.

Proses terakhir pada prosedur kerja magang adalah memulai kerja magang yang dilakukan setiap hari Senin - Jumat dari jam 8.00 WIB – 17.00 WIB, mahasiswa melakukan absen melalui google form. Berikut bagan terkait prosedur pelaksanaan kerja magang penulis alami :



Gambar 1.1 Bagan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

