

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



member of Dyandra&co.

Gambar 2.1 Logo Visicita
Sumber: HRD Visicita

A. Profil Perusahaan

Visicita Imaji Semesta atau Visicita Communication didirikan pada tahun 1998. berlokasi di Jl.Pertogogan II no 11, RT.8/RW.6, pulo, Kec. Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Visicomm dikelilingi oleh banyak stasiun MRT seperti stasiun MRT Lebak bulus, Fatmawati, Cipete Raya, Haji Nawu, Blok A, dan Blok M. Visicita diakuisisi oleh Dyandra & Co. pada juli 2012 sehingga Visicita menjadi perusahaan public yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta di bawah Dyandra Media Internasional pada mei 2013.

Kantor : PT. VISICITA IMAJI SEMESTA
Alamat : Jl. Petogogan II No.11, RT.8/RW.6, Pulo, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12160
Telfon : (021) 7208088

Visicita memiliki visi dan misi yaitu menjadi perusahaan komunikasi pemasaran terbaik dan terpadu yang memberikan solusi untuk brand atau produk di Indonesia dan Asia Tenggara. Menjadi perusahaan komunikasi pemasaran terbaik dan terpadu, melalui pencapaian *gross profit* sesuai proyeksi tahun 2020, lalu memiliki unit bisnis terintegrasi sebanyak 3 unit, dan tersebar di beberapa kota besar di Indonesia dengan partner lokal.

Kawasan sekeliling kantor Visicita merupakan sebuah Kawasan perkotaan yang dimana banyak sekali gedung-gedung yang menjulang tinggi. Dapat dikatakan bahwa daerah disekitar kantor visicita adalah daerah yang padat penduduk, hal ini dikarenakan padatnya perumahan yang terlihat di sekitar kantor Visicita. Bangunan tempat penulis melakukan kegiatan kerja praktik memiliki 4 lantai yang terdiri dari lantai dasar yang di pergunakan untuk resepsionis, lantai 1 yang berfungsi sebagai tempat bekerja para *account executive*, lantai 2 berfungsi sebagai tempat bekerja bagian finansial dan tim kreatif yang terdiri dari tim kreatif 2D dan tim kreatif 3D, lalu lantai 3 berfungsi sebagai restoran yang digunakan Ketika karyawan ingin makan siang, dilantai 3 ada juga *ruftoop* yang digunakan untuk bersantai.

B. Filosofi Perusahaan

Visicita Communication adalah sebuah perusahaan 100 persen lokal, agen aktivasi terkemuka dengan sumber daya lokal yang luar biasa yang didedikasikan untuk memberikan dan menciptakan solusi komunikasi berdasarkan kebutuhan klien

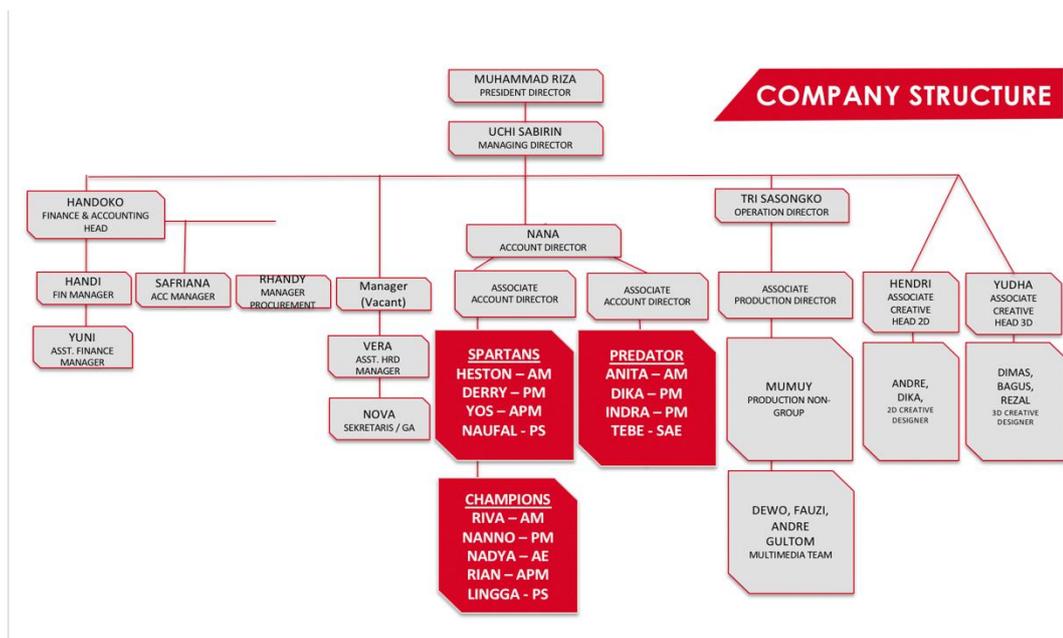
Visicita percaya bahwa pemahaman konsumen dan pasar adalah cara terbaik untuk mengaktifkan merek. Dengan alat yang tepat dalam mengembangkan program aktivasi, Visicita bertujuan untuk memberikan hasil yang luar biasa bagi kliennya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam sebuah perusahaan, organisasi, atau bahkan intansi struktur organisasi sangat dibutuhkan. Struktur organisasi adalah suatu sistem yang digunakan untuk mendefinisikan suatu hirarki dalam suatu organisasi. Ini mengidentifikasi setiap pekerjaan, fungsinya dan ke mana ia melapor ke dalam organisasi.

Struktur ini dikembangkan untuk menetapkan bagaimana bisnis beroperasi dan membantu usaha dalam mencapai tujuannya untuk memungkinkan pertumbuhan di masa depan. Struktur diilustrasikan menggunakan bagan organisasi.

Struktur organisasi juga menentukan bagaimana informasi mengalir antar level dalam perusahaan. Misalnya, dalam struktur terpusat, keputusan mengalir dari atas ke bawah, sedangkan dalam struktur desentralisasi, kekuatan pengambilan keputusan didistribusikan di antara berbagai tingkatan organisasi. Berikut adalah struktur organisasi dari perusahaan Visicita:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: HRD Visicita

2.3 Portfolio Perusahaan

- Oriflame *Leadership Summit 2023* at Kempinski Hotel Grand Indonesia



Gambar 2.3 Oriflame Leadership Summit 2023

Sumber: HRD Visicita

- BRILiaN *Independence Week 2023*, Upacara peringatan HUT ke-78 Republik Indonesia di Menara BRILian, Jakarta



Gambar 2.4 BRILiaN Independence Week 2023

Sumber: HRD Visicita

- SEAImpact Forum 2023



Gambar 2.5 SEAImpact Forum 2023
Sumber: HRD Visicita

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA