

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



AITI MEDIA

Gambar 2.1 Logo Aiti Media
Sumber: Aiti Media (2023)

CV. Aiti Solusi Kreatif atau juga dikenal dengan nama Aiti Media adalah sebuah perusahaan *creative digital marketing agency* yang memiliki kantor pusat di Bali dan didirikan pada tahun 2018 oleh anak-anak muda asal Indonesia. Aiti Media hadir untuk membantu para pelaku bisnis dalam menjalankan usahanya melalui solusi kreatif yang diberikan (Aiti Media, 2018).

Pada tahun 2019, Aiti Media memperkenalkan *service* baru mereka, yaitu *Instagram management* dan *event activation*. Pada tahun 2020, Aiti Media mulai merekrut lebih banyak karyawan untuk membantu dalam menjalankan bisnisnya. Di tahun 2021, Aiti Media mulai mengembangkan bisnisnya lebih besar lagi dengan membuka Aiti Media cabang Jakarta yang berlokasi di daerah Gading Serpong yang tepatnya di Cluster Malibu Village, Jl. Pena no. 27, Paramount Serpong, Cijantra, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15336. Di tahun 2021 juga Aiti Media telah beroperasi secara legal dengan nama CV. AITI SOLUSI KREATIF.

CV. Aiti Solusi Kreatif memiliki visi, yaitu untuk membantu *brand* dalam meningkatkan bisnisnya melalui solusi kreatif *marketing*. Adapun misi yang dimiliki oleh CV. Aiti Solusi Kreatif adalah memberikan solusi strategis dan inovatif untuk menciptakan citra merek yang kuat dan berkelanjutan bagi *partners* dari CV. Aiti Solusi Kreatif. Di CV. Aiti Solusi Kreatif terdapat beberapa kategori

layanan yang disediakan, diantaranya yaitu, *social media marketing, branding & business strategy, design on demand, digital content creation, KOL management, event activation, dan web development & optimalization.*

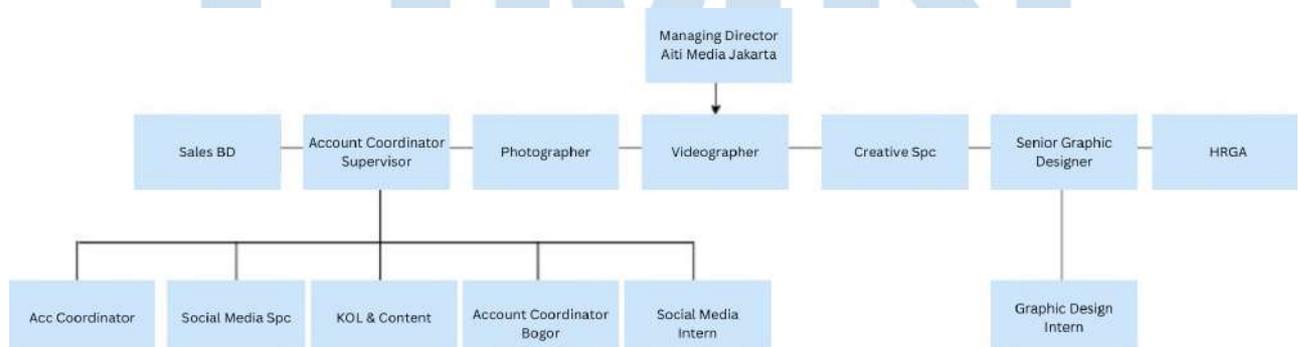
Pada tahun 2022, CV. Aiti Solusi Kreatif mengklasifikasi bisnisnya menjadi 3 *business unit* dengan melakukan *launching* Aiti Visual dan Aiti Kreatif. 3 *business unit* yang berkembang saat ini, yaitu:

- 1) Aiti Media, merupakan *business unit* yang berfokus pada hal-hal terkait *marketing, social media, dan media lainnya.*
- 2) Aiti Visual, merupakan *business unit* yang berfokus dalam produksi digital, seperti fotografi dan videografi.
- 3) Aiti Kreatif, merupakan *business unit* yang berfokus pada *branding dan design.*

Di tahun 2023, CV. Aiti Solusi Kreatif terus mengembangkan bisnisnya dengan mengikuti perkembangan digital yang ada dengan meluncurkan *service* terbarunya, yaitu *TikTok Management dan TikTok Live Selling* (Aiti Media, 2023).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Aiti Media Jakarta memiliki karyawan sekitar 12 karyawan dan sekitar 5 *interns* dari berbagai divisi berbeda untuk menunjang jalannya perusahaan. Berikut adalah bagan struktur karyawan di CV. Aiti Solusi Kreatif:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan CV. Aiti Solusi Kreatif
Sumber: Aiti Media (2023)

2.3 Portfolio Perusahaan

CV. Aiti Solusi Kreatif telah bekerja sama dengan lebih dari 100 *clients* sejak tahun 2018 hingga 2023 dari berbagai sektor bisnis yang berbeda-beda mulai dari sektor pariwisata, *food and beverage*, *fashion*, kecantikan, *retail* dan lain-lain. Berikut adalah beberapa hasil portfolio dari CV. Aiti Solusi Kreatif.

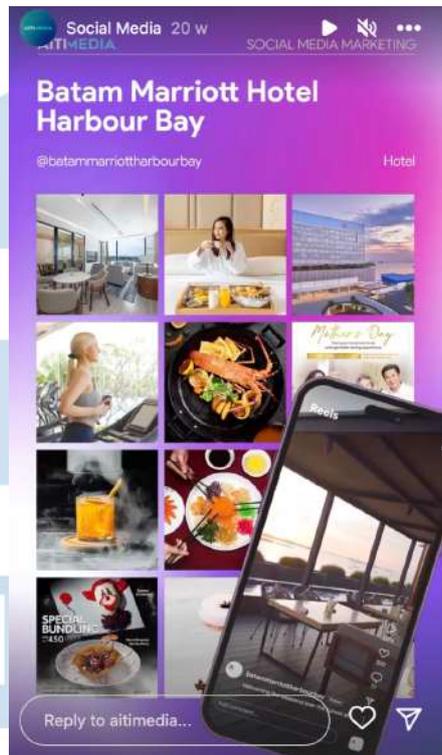
1. Batam Marriott Hotel Harbour Bay



Gambar 2.3 Logo Marriot Hotel Harbour Bay
Sumber: <https://web.facebook.com/batammariott>

Batam Marriott Hotel Harbour Bay merupakan salah satu *client* dari CV. Aiti Solusi Kreatif. Batam Marriott Hotel Harbour Bay adalah sebuah hotel bintang lima yang terletak di Kota Batam, Kepulauan Riau, Indonesia dengan *view* keindahan alam di sekitarnya. Salah satu *service* dari CV. Aiti Solusi Kreatif yang digunakan oleh Batam Marriott Hotel Harbour Bay adalah *social media marketing* untuk Instagram yang dirancang untuk mempromosikan Batam Marriott Hotel Harbour Bay.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.4 Portofolio Batam Marriot Hotel Harbour Bay
Sumber: Aiti Media (2023)

2. Gelato Secrets



Gambar 2.5 Logo Gelato Secrets
Sumber: gelatosecrets.com

Gelato Secrets adalah sebuah *brand* asal Bali, Indonesia yang menjual *dessert* berupa gelato dan sorbetto yang telah berdiri sejak tahun 2009. Tidak hanya di Bali, Gelato Secrets juga memiliki toko cabang di daerah Jakarta dan Medan (Gelato Secrets, 2018). Salah satu *service* yang digunakan oleh Gelato Secrets adalah *social media marketing* untuk



Gambar 2.8 Portofolio Desain Media Sosial Mayrose
Sumber: Aiti Media (2022)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA