

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Aiti Media. (2023). *Onboarding employee*. Jakarta: Aiti Solusi Kreatif.

Jurnal

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi (Studi deskriptif pafa happy go lucky hooouse). *Jurnal Common*, 72.

ND, K. F., Satria, A., & Chaira. (2023). Pelatihan desain grafis untuk meningkatkan efektivitas pemasaran digital dalam berwirausaha di kabupaten aceh barat. *CARE: Journal Pengabdian Multi Disiplin*, 1(2), 43.

Internet

Aiti Media. (2018). *What we do at the office*. Retrieved October 10, 2023, from Aiti Media: <https://www.aitimedia.com>

Aiti Media. (2018). *About Us*. Retrieved October 13, 2023, from Aiti Media: <https://www.aitimedia.com>

Baktikominfo. (2019, May 10). *Dampak positif dan negatif perkembangan teknologi komunikasi di era digital*. Retrieved October 13, 2023, from Baktikominfo: https://www.baktikominfo.id/en/informasi/pengetahuan/dampak_positif_dannegatif_perkembangan_teknologi_komunikasi_di_era_digital-806

Gelato Secrets. (2018). *About Us*. Retrieved October 14, 2023, from Gelato Secrets: <https://gelatosecrets.com>

Kemp, S. (2023, Februari 9). *Digital 2023: Indonesia*. Retrieved October 12, 2023, from Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

Krisjanuar, I. G. (2019, July 19). *Akademi instagram, beri edukasi cara promosi produk di era ekonomi digital*. Retrieved October 13, 2023, from Kompas TV: <https://www.kompas.tv/nasional/50799/akademi-instagram-beri-edukasi-cara-promosi-produk-di-era-ekonomi-digital>