

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Universitas Multimedia Nusantara merupakan universitas di bawah perusahaan KG Group atau Kompas Gramedia, dan memiliki pengajaran menggunakan basis teknologi informasi dan komunikasi (ICT). Dibalik perusahaan yang besar UMN memiliki banyak departemen di dalamnya, salah satunya adalah departemen marketing, departemen marketing memiliki tujuan untuk memasarkan atau melakukan promosi program yang dimiliki UMN. Program UMN antara lain, Program Sarjana, Program S2, dan Program UMN Digital Learning.

UMN melakukan promosi atau mengenal program pada audiens melalui banyak media, beberapa contoh media yang digunakan oleh departemen marketing adalah Instagram, Tiktok, dan Youtube. Dalam sosial media tersebut biasanya disematkan informasi beasiswa, waktu buka pendaftaran, podcast bersama alumni, minivlog kegiatan mahasiswa, dll.

Menurut Kroon (2010), Sinematografer atau *Cinematographer* bertanggung jawab dalam mengatur posisi kamera, menyusun komposisi *shot*, serta merancang pencahayaan untuk mewujudkan visi visual yang diinginkan oleh sutradara. Sinematografer bisa memberikan saran yang berkaitan dengan pengambilan gambar, jenis *shot*, dan pergerakan kamera. Dalam perancangannya sinematografer bisa menggunakan *conceptual tools* untuk mendesain.

Sinematografi pernah dipelajari dalam salah satu mata kuliah, melalui mata kuliah tersebut sudah ada beberapa teori yang dipelajari sehingga saat magang ini merupakan waktu yang tepat untuk menerapkan teori tersebut ke dalam dunia kerja. Dengan mengikuti magang di Universitas Multimedia Nusantara penulis mengharapkan siap masuk ke dunia kerja.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Magang merupakan salah satu program yang diadakan oleh pihak kampus dan program magang menjadi program wajib sebagai syarat kelulusan. Diadakannya program magang memiliki tujuan untuk mempersiapkan mahasiswa agar mendapat pengalaman secara langsung dalam suatu perusahaan serta sebagai media untuk menerapkan teori yang sudah didapatkan selama masa perkuliahan. Dilakukannya magang pada perusahaan Universitas Multimedia Nusantara guna untuk memenuhi kewajiban program magang. Magang dilakukan dengan maksud untuk memenuhi syarat kelulusan kuliah serta menjadi media untuk menuangkan teori yang sudah diajarkan dalam perkuliahan.

Dengan mengikuti magang di Universitas Multimedia Nusantara dan memiliki peran sebagai videografer dan editor, penulis diberikan tempat untuk eksplorasi sinematografi dari teori yang sudah dipelajari sebelumnya. Tidak hanya menerapkan teori yang sudah dipelajari sebelumnya, penulis juga belajar alur kerja dalam menghasilkan video yang akan diunggah ke Youtube, video berupa *podcast* maupun video *minivlog*. Alur kerja dilakukan dengan melakukan komunikasi dengan berbagai orang, mulai dari *producer* hingga *script writer*.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

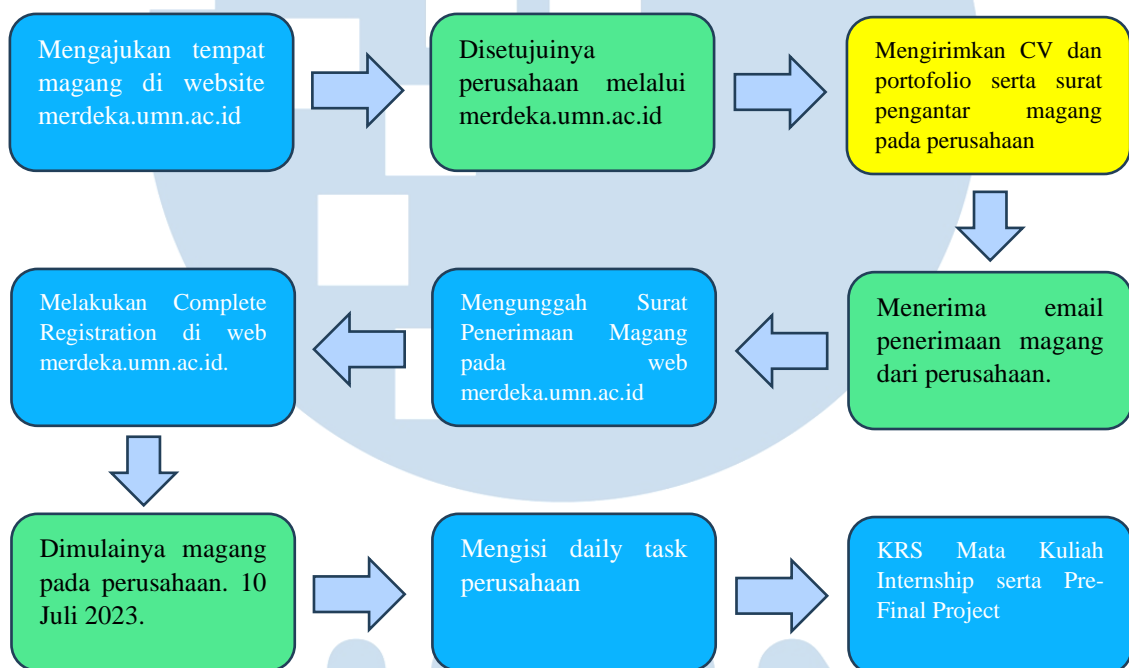
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Magang dilakukan dengan ketentuan *WFO* dan hari kerja mulai dari hari senin hingga hari jumat, dimulai pada pukul 08:00 hingga 17:00. Magang dimulai pada tanggal 10 Juli 2023, dan akan memenuhi waktu kerja selama 800 jam.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tahap pertama, penulis mengajukan perusahaan pada pihak kampus melalui website *merdeka.umn.ac.id*. Setelah perusahaan disetujui oleh pihak kampus, dilanjutkan dengan mengirimkan CV pada perusahaan. Magang dimulai pada tanggal 10 Juli 2023.



Gambar 1.1 Diagram Prosedur Pelaksanaan Magang

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A