

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara merupakan universitas yang berada di bawah naungan Kompas Gramedia atau sering dikenal dengan KG Group yaitu perusahaan yang bergerak di bidang media massa dan didirikan oleh P.K. Ojong dan Jakoeb Oetama. Universitas Multimedia Nusantara atau disingkat dengan UMN berlokasi di Tangerang, Banten. Berdiri sejak tahun 2005.

UMN memiliki visi berupa unggul dalam bidang *ICT*, dalam tingkat nasional ataupun internasional. Serta dapat menghasilkan lulusan yang memiliki wawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya dan disertai jiwa wirausaha juga berbudi pekerti luhur.

Sementara misi UMN adalah: turut serta dalam mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian pada masyarakat).

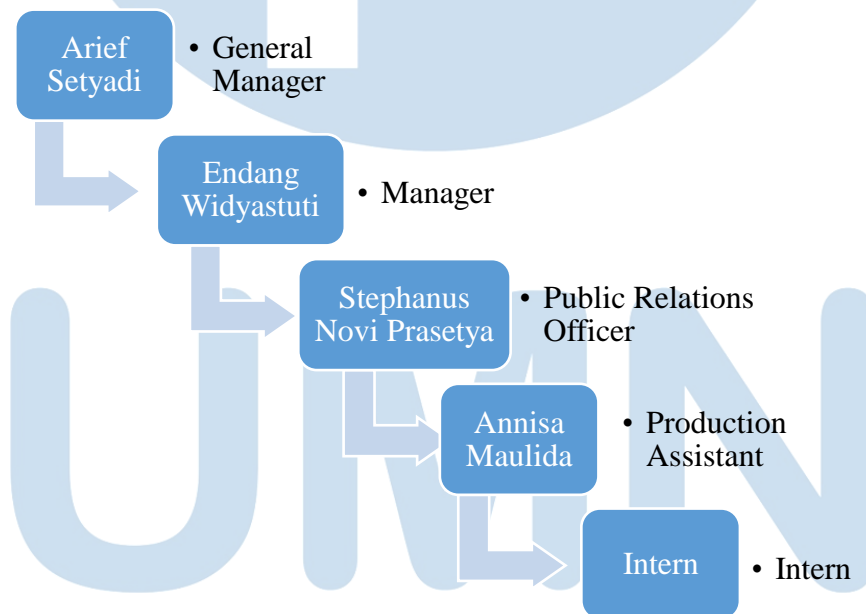


Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara

Logo UMN memiliki beberapa aspek, antara lain:

- Bola Dunia, melambangkan cita-cita sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional. Peserta didik UMN berasal dari semua latar belakang apa pun.
- Kotak putih terbuka, memiliki makna memiliki keterbukaan untuk terus mengembangkan dan melampui dirinya menuju cita-cita tak terbatas.
- Kotak-kotak putih, memiliki makna kemajuan teknologi komunikasi dan informasi. Menyatukan keberagaman komunitas yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik.
- Warna biru melambangkan, teknologi dengan khususnya teknologi informasi dan komunikasi (*ICT*).

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan di atas adalah struktur organisasi dari departemen marketing milik UMN. Endang Widyastuti sebagai *Manager* akan memberikan *brief* acara yang akan dibuat menjadi konten, selanjutnya Stephanus Novi Prasetya selaku *Public Relations Officer* setelah menerima *brief* akan merancang garis besar konten yang

akan dihasilkan. Setelah garis besar konten sudah ada, dilanjutkan pembuatan *script* oleh Anisa Maulida sebagai *Production Assistant*. Setelah *script* selesai akan dilakukan *shooting*.

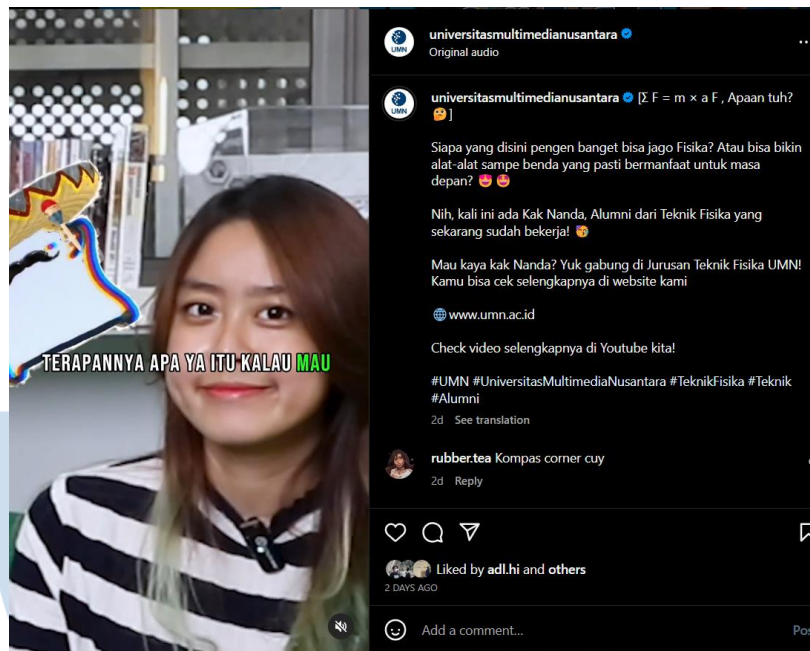
### 2.3 Portfolio Perusahaan

Departemen marketing UMN memiliki peran untuk memasarkan program-program yang dimiliki oleh UMN, program tersebut antara lain: Program Sarjana, Program S2, dan UMN Digital Learning. Program biasanya akan dipromosikan melalui sosial media, sosial media yang dipakai antara lain: Instagram, Tiktok, dan Youtube.



Gambar 2.3 Tangkapan Layar Konten Beasiswa Instagram UMN

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.4 Tangkapan Layar Konten Podcast Instagram UMN

Instagram UMN biasanya berisi tentang beasiswa, acara yang sedang berlangsung, ataupun informasi tentang perkuliahan yang ada di UMN.



Gambar 2.5 Tangkapan Layar Konten Podcast Youtube UMN

Youtube UMN memiliki dua segmen acara, Minivlog dan Podcast. Minivlog biasanya berisi tentang acara yang sedang berlangsung di UMN, seperti acara wisuda, *open house*, ataupun kerjasama UMN dengan pihak eksternal.



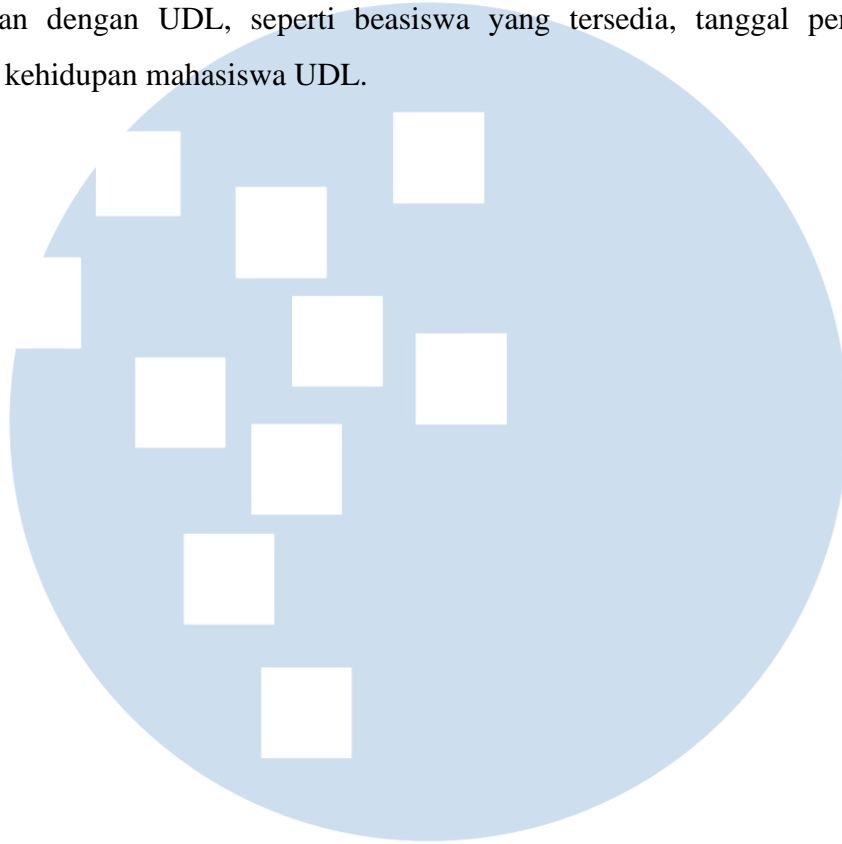
Gambar 2.6 Tangkapan Layar Konten Tiktok UMN

Tiktok UMN, berisikan tentang kehidupan mahasiswa di kampus UMN, memberikan *tips & trick* pada penonton, serta memberikan informasi terkait UMN seperti beasiswa.



Gambar 2.7 Tangkapan Layar Konten Tiktok UDL

Seperti dengan Tiktok UMN, Tiktok UDL berisikan tentang hal yang berkaitan dengan UDL, seperti beasiswa yang tersedia, tanggal pendaftaran, hingga kehidupan mahasiswa UDL.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA