

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

iFREE Group adalah perusahaan teknologi multinasional yang mengungguli dalam pengembangan teknologi telekomunikasi berdiri pada tahun 2016. Perusahaan ini memiliki komitmen kuat untuk berinvestasi dalam riset dan pengembangan di berbagai bidang yang memiliki nilai inti dalam hal konektivitas global.



Gambar 2. 1 Logo iFree Group Indonesia

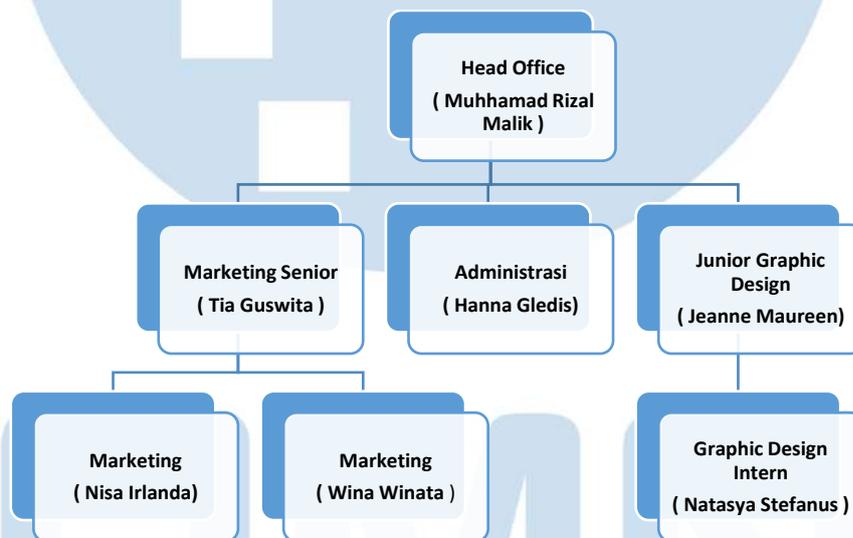
Bisnis global iFREE Group melibatkan berbagai aspek, termasuk IoT (*Internet of Things*) dan solusi cerdas terkait dengan konektivitas *global*, *5G*, layanan *Travelution*, analisis data, *e-commerce*, serta pembayaran elektronik. Kolaborasi erat antara unit bisnis global iFREE Group memberikan dukungan yang solid, memungkinkan kolaborasi yang efisien, dan memungkinkan iFREE Group memanfaatkan teknologi terkini untuk melayani pelanggan di segmen B2B dan B2C. Dengan komitmen kuat terhadap konektivitas global dan inovasi, iFREE Group terus berkembang sebagai pemimpin dalam industri teknologi global.

#### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT iFree Group Travelution Indonesia dipimpin oleh Muhammad Rizal Malik, yang menjabat sebagai *Marketing Director*. Selain itu, dalam struktur perusahaan terdapat sejumlah individu dengan peran yang beragam, antara lain Hanna Gledis yang menduduki posisi *Administrative Executive*, Tia Guswita sebagai *Senior Marketing*, Nisa Irlanda dan Wina Winata yang bertugas di bagian

*Marketing*, serta Jeanne Maureen yang menjalani peran sebagai *Junior Graphic Designer*.

Selama penulis berada di bawah bimbingan Jeanne Maureen, yang merupakan *supervisor* penulis, Jeanne Maureen memberikan berbagai brief dan tugas kepada penulis. Tanggung jawab penulis mencakup mendesign dan mengelola postingan media sosial dan juga berperan dalam menciptakan berbagai karya design untuk kegiatan atau acara yang dibutuhkan oleh perusahaan. Dengan demikian, penulis memiliki peran yang signifikan dalam mengurus postingan media sosial dan berkontribusi dalam pembuatan karya seni untuk keperluan *event* yang diselenggarakan oleh perusahaan.

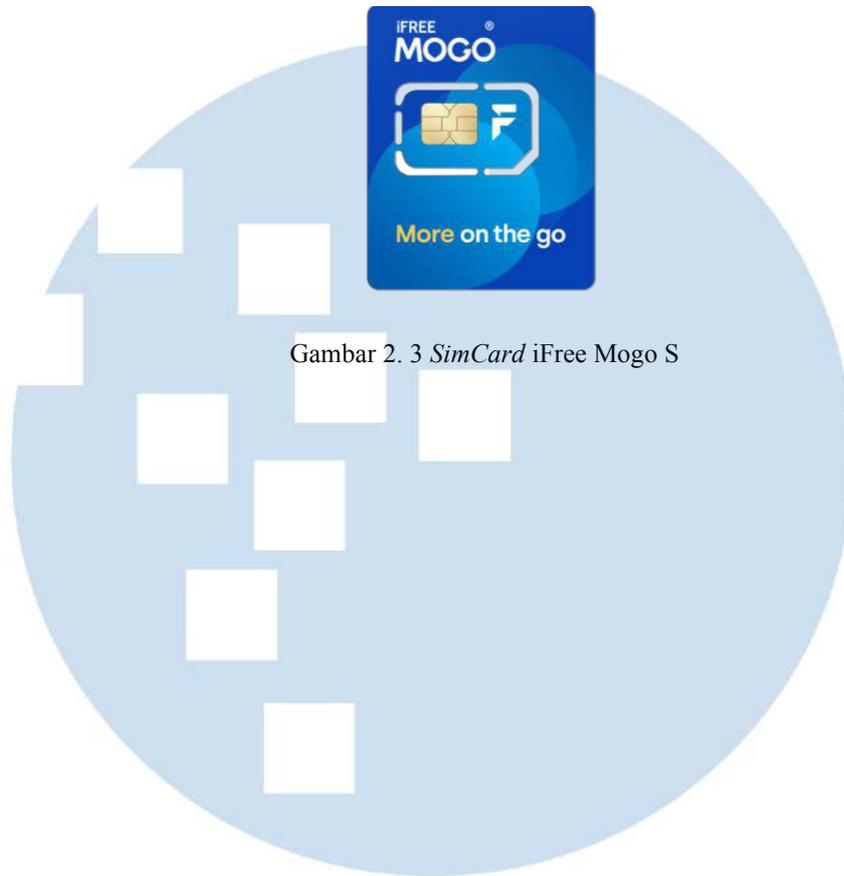


Gambar 2. 2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

### 2.3 Portfolio Perusahaan

Berikut adalah rangkuman kerjasama perusahaan dengan berbagai pihak:

- a. Mengikuti BBTF 2022 Sebagai Tenant Travel accessories di Nusa Dua, Bali.
- b. Mengikuti ASTINDO TRAVEL FAIR 2023 Sebagai Tenant *Travel accessories* di PIK AVENUE.
- c. Mengikuti TTC *TRAVEL MART INTERNATIONAL* 2023



Gambar 2. 3 *SimCard* iFree Mogo S

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA