

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang didefinisikan sebagai kegiatan yang dilakukan di luar kelas untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajari selama perkuliahan. Tujuan utama dari magang adalah memberikan pengalaman kerja praktis kepada mahasiswa sebelum mereka memasuki dunia kerja. Dalam kegiatan ini, penulis diberikan pengalaman dalam menerapkan pengetahuan teknis dan aplikasi di dunia nyata, sekaligus meningkatkan wawasan tentang industri desain grafis. Selain itu, magang ini juga bertujuan untuk memperkaya *soft skill* penulis seperti kemampuan berkomunikasi dan kerja tim, sambil membangun jaringan profesional yang berharga untuk masa depan.

Penggunaan desain grafis di era modern ini memiliki peran yang sangat krusial, salah satunya yaitu untuk mempromosikan dan mengomunikasikan pesan dari produk atau jasa tertentu. Dengan perkembangan penggunaan dan kebutuhan akan desain, peran desainer grafis semakin meningkat dalam beragam sektor industri. Salah satu sektor industri tersebut adalah industri ritel.

Industri ritel, terutama supermarket, telah mengalami perkembangan signifikan di Indonesia. Industri ritel memiliki pengaruh yang substansial terhadap ekonomi nasional. Seiring dengan perkembangan zaman, supermarket kini menjadi sektor utama yang turut mendorong pertumbuhan sektor manufaktur dan ekonomi Indonesia secara menyeluruh (Misna, 2021). Keberadaan supermarket menjadi vital karena mampu menyediakan kebutuhan pokok masyarakat dengan lebih efisien dan terjangkau.

Penulis memilih untuk melakukan praktik kerja magang di PT Swalayan Sukses Abadi, sebuah perusahaan ritel yang fokus pada industri makanan dan minuman. Perusahaan ini merupakan bagian dari PT. Mitra Adiperkasa Tbk. The Foodhall pertama didirikan pada tahun 1990 dan telah menjadi salah satu

perusahaan ritel terkemuka di Indonesia. Dengan lebih dari 1000 jaringan toko yang tersebar di seluruh penjuru Indonesia, perusahaan ini berhasil menjalankan misi distribusi produk makanan dan minuman dengan lebih luas. (*THE FOODHALL*, 2023)

Melihat reputasi yang baik yang dimiliki oleh The Foodhall, penulis merasa tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di perusahaan tersebut. Penulis tertarik untuk belajar lebih banyak tentang industri retail, terutama dalam hal pemasaran dan *branding*. Penulis percaya bahwa pengalaman magang di PT Swalayan Sukses Abadi akan memberikan banyak manfaat dan pengalaman baru bagi penulis, baik dari segi profesional maupun personal. Selain itu, PT Swalayan Sukses Abadi memiliki visi untuk menjadi perusahaan retail yang unggul dan terdepan dalam memberikan pengalaman berbelanja yang menyenangkan bagi pelanggan. Penulis percaya bahwa visi ini sejalan dengan ketertarikan penulis untuk menciptakan desain yang menarik dan efektif.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis menjalani magang di The Foodhall dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dari Program Sarjana (S1) jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga memiliki tujuan lain dalam menjalani magang, yaitu sebagai berikut:

1. Meningkatkan kompetensi *soft skills* dan *hard skills*, sehingga penulis lebih siap dengan kebutuhan zaman.
2. Memahami secara mendalam tentang standar kerja yang profesional untuk mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya melalui pengalaman belajar langsung (*experiential learning*).
3. Memperluas jaringan kontak profesional untuk menciptakan peluang kerja dan referensi di masa depan.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

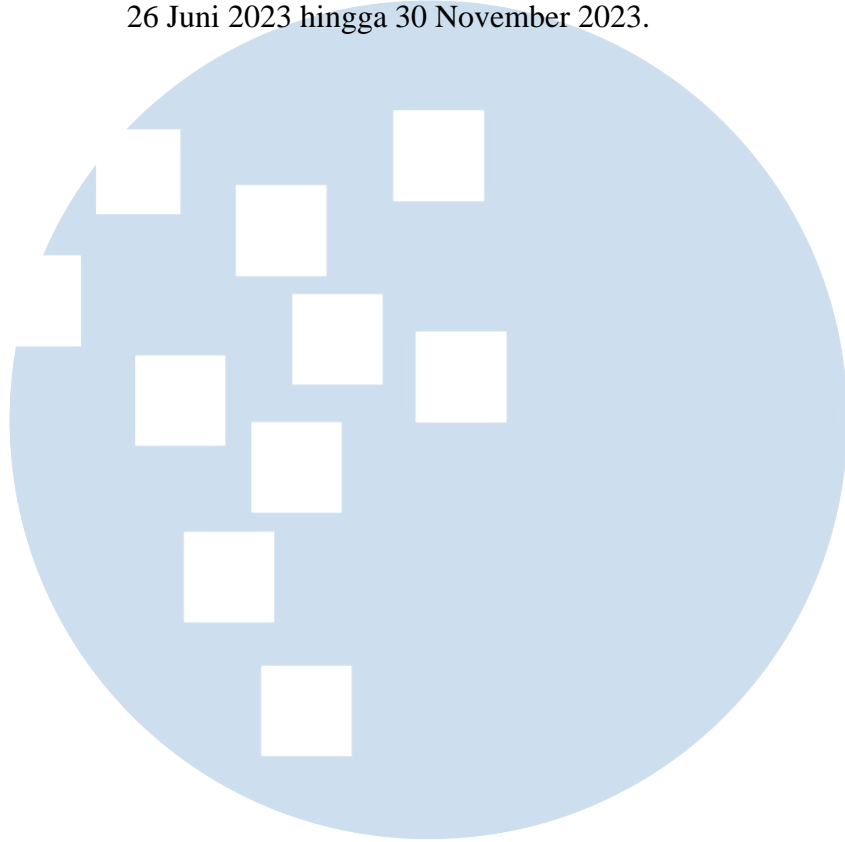
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang yang dilakukan oleh penulis yaitu di PT Swalayan Sukses Abadi (The Foodhall ID) yang berlokasi di Jl. Jenderal Sudirman No.Kav.86, RT.10/RW.11, Karet Tengsin, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10250, Indonesia. Kerja magang yang dilakukan oleh penulis selama 5 bulan terhitung mulai pada saat penulis mengajukan CV kepada perusahaan pada tanggal 23 Mei 2023 hingga 30 November 2023. Kerja magang yang dilakukan mengikuti jadwal dari perusahaan baik Work From Home maupun Work From Office yaitu Senin sampai Jumat mulai dari jam 08.30 WIB hingga 17.30 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1. Penulis mengajukan CV melalui platform Jobstreet kepada PT Swalayan Sukses Abadi, khususnya pada divisi Marketing posisi *Graphic Designer Intern* pada tanggal 23 Mei 2023.
2. Pada tanggal 24 Mei 2023, penulis mengajukan KM-01 melalui website Merdeka kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan persetujuan dari ketua program studi.
3. Tim HR The Foodhall menghubungi penulis melalui pesan WhatsApp pada tanggal 30 Mei 2023.
4. Penulis melakukan interview secara offline dengan perwakilan tim HR dan Marketing pada tanggal 5 Juni 2023.
5. Pada tanggal 15 Juni 2023, tim HR dan Marketing memberikan penulis Technical Test untuk menguji keterampilan desain penulis.
6. Penulis memulai kegiatan magang di PT Swalayan Sukses Abadi pada tanggal 26 Juni 2023 dengan status sebagai magang mandiri.
7. Tepat pada tanggal 25 Juli 2023, penulis menerima KM-02 melalui balasan email sebagai tanda resmi dimulainya kegiatan magang.

8. Periode kegiatan magang secara resmi berlangsung mulai tanggal 26 Juni 2023 hingga 30 November 2023.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA