

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Swalayan Sukses Abadi adalah perusahaan ritel yang berdiri pada tahun 1990 dengan nama SOGO Supermarket, dan pada tahun 2005 secara resmi berganti nama menjadi The Foodhall. SOGO Supermarket pertama kali beroperasi di Plaza Indonesia, Jakarta Pusat. Saat didirikan, fokus utama SOGO Supermarket adalah menjadi supermarket mewah yang menyediakan beragam produk segar dan makanan pokok berkualitas tinggi, baik yang berasal dari dalam negeri maupun impor. Misi perusahaan ini adalah untuk menyajikan produk dan layanan yang belum ada di supermarket lain saat itu. Beberapa di antaranya yaitu pusat kuliner yang menawarkan hidangan dari berbagai negara dan kios roti dan kue yang menyediakan berbagai jenis roti dan kue segar.

SOGO Supermarket mengalami pertumbuhan yang cepat sejak berdiri. Pada tahun 1995, gerai kedua dibuka di Plaza Senayan, Jakarta Pusat. Tidak hanya itu, pada tahun 2000, gerai ketiga dibuka di Pacific Place, Jakarta Selatan. Akhirnya, pada tahun 2005, SOGO Supermarket mengubah namanya menjadi The Foodhall dengan tujuan untuk memperkuat identitasnya sebagai supermarket mewah yang menawarkan produk dan layanan berkualitas tinggi. Di periode ini, The Foodhall terus memperluas jejaknya untuk mencapai lebih banyak konsumen di Indonesia. Perusahaan membuka cabang-cabang baru di beberapa kota besar, seperti Surabaya, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Medan, dan Bali.



Pada tahun 2014, PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) mengambil alih PT Swalayan Sukses Abadi, yang mengukuhkan posisi The Foodhall sebagai salah satu

supermarket premium terdepan di Indonesia. Dalam kepemilikan MAP, The Foodhall terus memperluas jangkauannya untuk melayani lebih banyak konsumen di Indonesia dan terus berinovasi guna meningkatkan pengalaman belanja konsumen. Inovasi tersebut mencakup layanan pengiriman, pemesanan online, program loyalitas, dan aplikasi seluler.

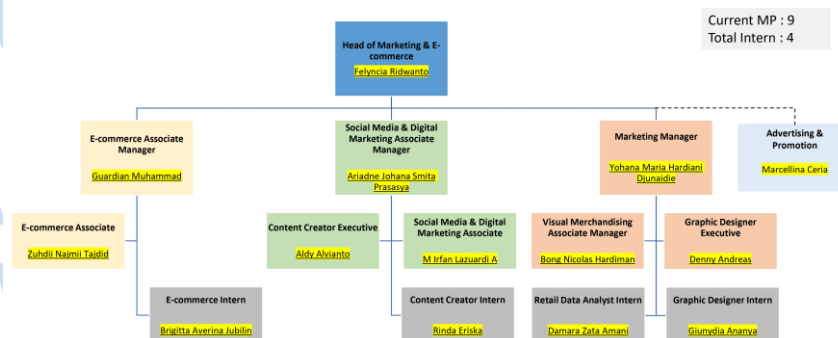
Secara keseluruhan, The Foodhall telah menjelma menjadi salah satu supermarket premium terkemuka di Indonesia. Perusahaan ini terus tumbuh untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi konsumen yang semakin beragam. Komitmen utamanya adalah menjadi supermarket premium terdepan di Indonesia yang menyediakan produk dan layanan berkualitas tinggi, sambil berperan dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Untuk mewujudkan komitmennya ini, The Foodhall tentu memiliki visi dan misi yang jelas. Visi The Foodhall adalah menjadi supermarket premium nomor satu di Indonesia yang menyediakan inspirasi hidup terbaik bagi pelanggan. Sementara itu, misinya yaitu untuk menyediakan produk dan layanan berkualitas terbaik serta menciptakan pengalaman berbelanja yang menyenangkan dan mengesankan bagi konsumen. (LinkedIn, 2023)

## 2.2 Struktur Organisasi The Foodhall

Berikut adalah struktur organisasi divisi Marketing di PT. Swalayan Sukses Abadi:

Marketing Structure – Update August 2023



Gambar 2.3 Struktur Organisasi The Foodhall

Divisi *Marketing* The Foodhall dipimpin oleh Felyncia Ridwanto selaku *Head of Marketing & E-commerce*. Dibawah *Head of Marketing & E-commerce*, terdapat *E-commerce Associate Manager* yaitu Guardian Muhammad, *Social Media & Digital Marketing Associate Manager* yaitu Ariadne Johana Smita Prasasya, *Marketing Manager* yaitu Yohana Maria Hardiani Djunaidie dan *Advertising & Promotion* yaitu Marcellina Ceria, yang memimpin beberapa staff *Marketing* TheFoodhall dibawahnya.

Penulis sebagai *Graphic Designer Intern* berada di bawah tanggung jawab *Marketing Manager*, Yohana Maria Hardiani Djunaidie, dan juga *Advertising & Promotion*, Marcellina Ceria yang berperan sebagai *supervisor* dari penulis selama proses kerja magang. Peran Marcellina Ceria selama menjadi *supervisor* penulis adalah memberi *briefing* pekerjaan atau *job description* magang dan revisi selama kegiatan magang. Selama posisi magang penulis, belum ada lagi *graphic design intern* yang juga berada dibawah naungan Yohana Maria Hardiani Djunaidie, sehingga dalam proses desain dan revisi hanya dengan *supervisor* magang.

### 2.3 Portfolio The Foodhall

Berikut adalah 5 contoh hasil desain yang telah dikeluarkan oleh TheFoodhall:

#### 1. POP Activity Memecahkan Balon di The Foodhall Lippo Mall Puri



Gambar 2.4 POP Memecahkan Balon

Karya ini merupakan salah satu kampanye promosi kreatif yang dilakukan oleh The Foodhall di toko Lippo Mall Puri. Dalam kampanye ini, aktivitas yang ditawarkan kepada pelanggan adalah berbelanja sesuai dengan syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan.

## 2. POP *Ring Toss*



Gambar 2.5 POP *Ring Toss*

Karya ini adalah POP untuk permainan "*Ring Toss*" yang diciptakan dalam rangka memeriahkan perayaan Oktoberfest di The Foodhall. Permainan ini dirancang untuk memberikan pengalaman berbelanja yang lebih interaktif dan menyenangkan bagi para pelanggan yang berpartisipasi.

## 3. *Decor Your Cake With Marvel*



Gambar 2.6 POP *Decor Your Cake With Marvel*

Karya ini adalah POP untuk acara kompetisi kreatif yang diadakan di The Foodhall Grand Indonesia dengan tema "Decor Your Cake With Marvel".

4. POP Cashback 30%



Gambar 2.7 POP Cashback 30%

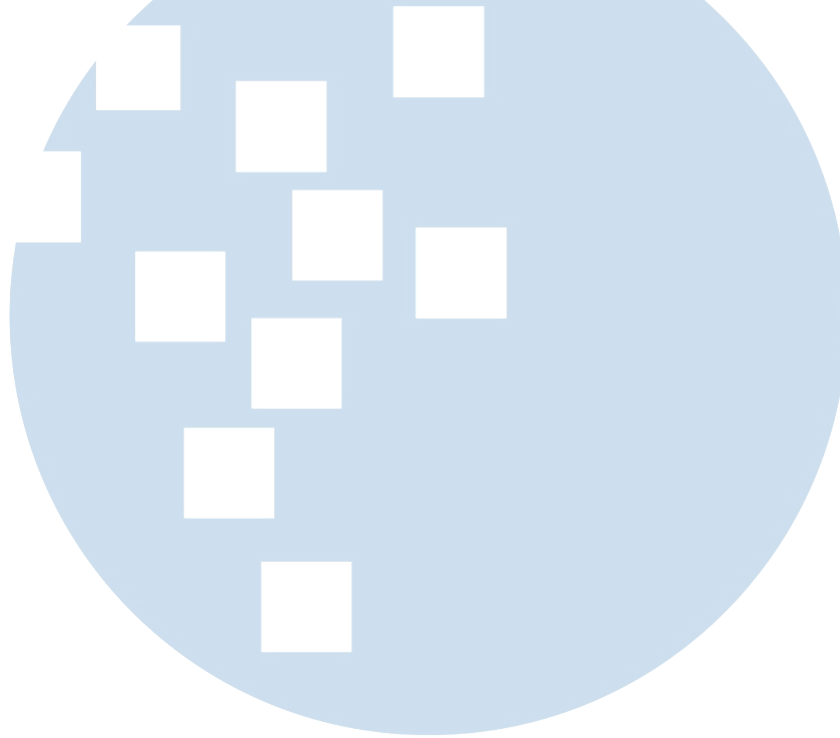
Karya ini merupakan Point of Purchase (POP) untuk sebuah program promo *cashback* sebesar 30% yang diadakan oleh The Foodhall. Program ini memberikan kesempatan kepada pelanggan untuk mendapatkan *cashback* sebesar 30% dari setiap pembelian produk ayam, daging sapi, dan *seafood* tertentu di toko-toko The Foodhall.

5. POP Ekstra Diskon 17%



Gambar 2.8 POP Ekstra Diskon 17%

Karya ini merupakan POP yang dirancang khusus untuk mempromosikan program promo 17 Agustus 2023 dengan menggunakan kartu bank berlogo Mastercard di The Foodhall.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA