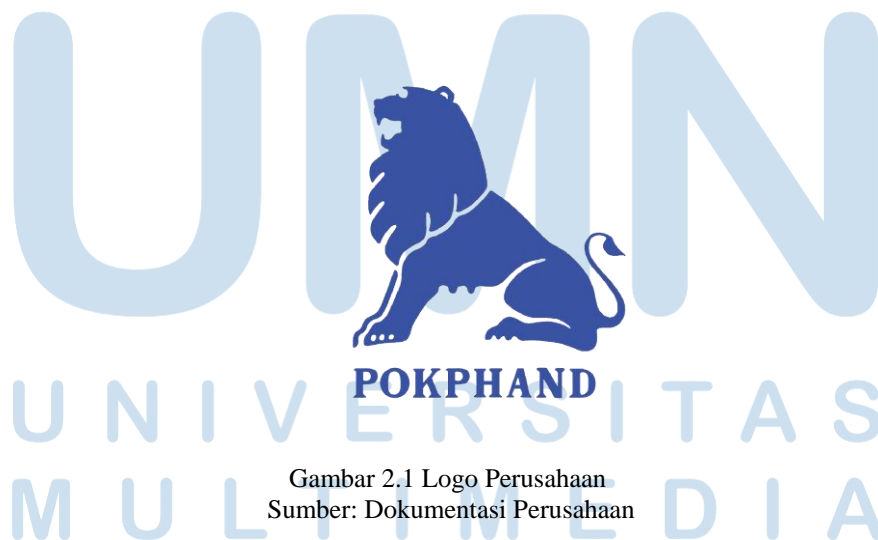


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN) adalah perusahaan terkemuka di Indonesia yang memproduksi pakan ternak, anak ayam berumur sehari (DOC), dan makanan olahan. Perusahaan ini didirikan di Indonesia dengan nama PT Charoen Pokphand Indonesia Animal Feedmill Co. Limited pada tanggal 7 Januari 1972. CPIN adalah bagian dari kelompok usaha Charoen Pokphand Indonesia Group, sebuah entitas yang dimiliki oleh Crown Pacific Investments Private Limited, yang dikelola oleh keluarga taipan dari Thailand, yaitu Keluarga Jiaravanon. PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk bergerak bergerak dalam bidang pakan ternak, pembibitan dan pemeliharaan ayam broiler serta pengolahan, pengolahan pangan, penyimpanan dan perlakuan daging ayam serta sapi, melibatkan fasilitas cold storage, penyaluran pakan untuk unggas, distribusi daging ayam dan sapi, serta penggunaan bahan berasal dari hewan, baik dalam wilayah Republik Indonesia maupun di luar negeri, sepanjang sesuai dengan ketentuan undang-undang yang berlaku.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Pada tahun 1971, CPIN disetujui sebagai fasilitas penanaman modal asing oleh Pemerintah Republik Indonesia berdasarkan Keputusan Menteri

Perindustrian Republik Indonesia tanggal 29 November 1971, No. 616/M/SK/XI/1971. Pabrik pakan ternak berlokasi di Jakarta dengan luas 2,4 hektar.

Perusahaan memulai berproduksi komersial pada tahun 1972 dengan kapasitas produksi 20.000 ton per tahun. Jenis produk yang dihasilkan antara lain pakan ternak (sapi dan babi) dan pakan unggas (ayam petelur, ayam pedaging, itik). Selanjutnya pada tahun 1976 dan 1979, perusahaan memperluas operasinya dengan mendirikan pabrik pakan ternak dengan kapasitas produksi tahunan masing-masing sebesar 24.000 dan 80.000 ton.



Gambar 2.2 Produk Pakan Ternak  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam rangka melaksanakan strategi perusahaan untuk memperkuat posisinya di pasar pakan unggas, para pemegang saham perusahaan memutuskan pada rapat umum luar biasa pada tanggal 24 April 1990 untuk mengakuisisi 80% saham PT Charoen Pokphand Jaya Farm. Perusahaan ini berpusat di Jakarta dan fokus di bidang peternakan ayam ras.

## 2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

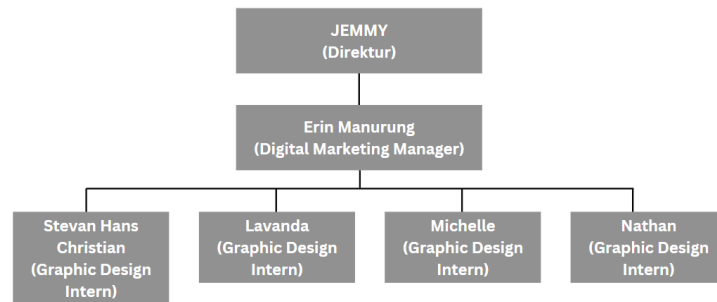
### 2.1.1.1 Visi Perusahaan

- Menyediakan pangan bagi dunia yang berkembang.

### 2.1.1.2 Misi Perusahaan

Produksi dan penjualan makanan ternak, daging ayam, day-old chicks, dan produk olahan dengan kualitas tinggi dan inovatif.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Dalam struktur organisasi perusahaan tersebut, penulis berperan sebagai graphic Design Intern. Penulis bekerjasama dengan sesama Graphic Design Intern untuk pembuatan desain, baik untuk konten *promotion*, *packaging*, dan tujuan lain yang dikehendaki perusahaan. Dan semua desain yang telah dibuat akan di setujui oleh Digital Marketing Manager dan Direktur.

## 2.3 Portfolio Perusahaan

### 2.3.1 Lini Bisnis Perusahaan

Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN) merupakan perusahaan terkemuka dalam industri perunggasan di Indonesia yang berfokus pada tiga sektor utama, yaitu Pakan, Peternakan, dan Pangan. CPIN menghasilkan berbagai jenis produk, seperti pakan ternak, Day Old Chick (DOC) alias anak ayam usia sehari, ayam potong, dan produk makanan olahan.

Sejak berdiri pada tahun 1972, CPIN telah membangun tradisi keunggulan yang mendorong perusahaan untuk secara konsisten menjamin bahwa kualitas produknya memenuhi standar mutu baik di tingkat nasional maupun internasional. Kegiatan operasional CPIN didukung oleh proses produksi modern yang didukung oleh teknologi dan inovasi terkini. Lini bisnis di CPIN antara lain:

- Feed

CPIN menghasilkan berbagai jenis pakan ternak yang diformulasikan khusus sesuai dengan usia ternak. Semua produk dilengkapi dengan jaminan kualitas serta sertifikasi keamanan produk.

- Farm

Sebagai perusahaan peternakan ayam terintegrasi, CPIN memasarkan anak ayam berumur satu hari (DOC) dengan kualitas genetik terbaik di seluruh dunia. CPIN juga mengelola peternakan ayam broiler dan layer untuk memenuhi permintaan ayam broiler dan produksi telur.

- Food

CPIN menghasilkan produk makanan olahan yang terbuat dari unggas dengan berbagai varian produk, ditujukan untuk berbagai segmen pasar. Dalam menjaga kualitas produknya, proses produksi dilakukan sesuai dengan standar kontrol mutu.

## 2.3.2 Produk Perusahaan

### 2.3.2.1 Ayam Pedaging

Perseroan melakukan budidaya ayam potong di sejumlah lokasi peternakan yang tersebar di beberapa wilayah di Indonesia. Selain itu, kerja sama dalam bentuk kemitraan usaha dijalankan dengan peternak ayam plasma, yang memiliki tanggung jawab sebagai pemilik lahan dan kandang ayam dalam pelaksanaan budidaya ayam potong.

### 2.3.2.2 Pakan Ternak

Produk pakan ternak yang ditawarkan oleh perseroan terdiri dari :

1. Pakan Ternak Ayam Pedaging terdiri dari tiga varian dengan formula unik untuk setiapnya, disesuaikan dengan kebutuhan nutrisi pada berbagai tahap pertumbuhannya.

b. Pakan Ternak untuk Pre-Starter, Pakan untuk Fase Awal Makanan ini diberikan pada ayam pedaging yang berusia antara 1 hingga 7 hari..

c. Pakan Ternak untuk Starter Pakan ternak ini diberikan pada ayam pedaging dari usia 1 hingga 21 hari, termasuk ayam pedaging yang berusia 8 hingga 21 hari.

d. Pakan Ternak untuk Finisher Pakan ternak ini diberikan pada ayam pedaging mulai usia 22 hari hingga saat ayam pedaging tersebut dipanen, sekitar 30-45 hari.

2. Pakan Ternak Ayam Petelur

Pakan ternak ini terdiri dari empat varian dengan formula khusus untuk setiap produk, disesuaikan dengan kebutuhan nutrisi pada setiap fase pertumbuhannya.

a. Pakan Ternak untuk Pre-Starter untuk Tahap Awal Makanan ini diberikan pada ayam petelur mulai dari usia 1 hari hingga mencapai usia 5 minggu.

b. Pakan Ternak untuk Starter Pakan ternak ini diberikan kepada ayam petelur berumur 6 minggu hingga ayam petelur tersebut berumur 10 minggu.

c. Pakan Ternak untuk Grower ini diberikan pada ayam petelur dari usia 6 minggu hingga mencapai usia 10 minggu

d. Pakan Ternak untuk Laying Phase Pakan ternak ini diberikan kepada ayam petelur selama periode bertelur hingga saat afkir.

### 2.3.2.3 Makanan Olahan

PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk (Divisi Makanan), yang dikenal juga sebagai CP Food, memperluas bisnisnya dalam sektor industri pengolahan makanan dengan menggunakan bahan baku berupa ayam. Perseroan menjual makanan olahan dengan menggunakan beberapa merek dagang yaitu Golden Fiesta, Fiesta, Champ, Okey, Akumo, dan Asimo. Perseroan juga memiliki jaringan ritel yang menjual produk makanan olahan yaitu Prima Freshmart, Kios Unggas, dan Prima Meat Shop.



Gambar 2.4 Packaging Makanan Frozen  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

### 2.3.2.4 Day Old Chicks

Produk Day Old Chicks (DOC) yang ditawarkan oleh perseroan terdiri dari:

#### 1. DOC Ayam Pedaging

DOC Ayam Pedaging Anak ayam berumur sehari dijual kepada peternak untuk ditenakkan sebagai ayam broiler. Ayam broiler yang dipelihara selama 30 hingga

45 hari sebelum dipanen dengan rata-rata bobot badan 1,39 kg hingga 2,45 kg, atau bobot bersih ayam 1,11 hingga 1,96 kg. Dagingnya mempunyai umur simpan 30 hingga 45 hari sebelum akhirnya dipanen.

## 2. DOC Ayam Petelur

DOC Ayam Petelur merujuk kepada anak ayam yang berusia satu hari, yang dijual kepada peternak dengan tujuan dibudidayakan menjadi ayam petelur. Proses budidaya ayam petelur mencakup periode produksi telur mulai dari usia 18 minggu hingga 80 minggu.

## 3. DOC Lainnya

Selain penawaran DOC yang disebutkan sebelumnya, perusahaan juga menyediakan DOC Ayam Pembibit Turunan dan DOC Ayam Pejantan.

### 2.3.3 Konten Sosial Media

#### 2.3.3.1 Instagram Cpi.Jabar

PT Charoen Pokphand Indonesia memanfaatkan platform media sosial seperti Instagram untuk meningkatkan keterlibatan dan hubungan dengan konsumennya. Dengan konten-konten yang kreatif dan informatif, Charoen Pokphand telah berhasil dalam promosi produk-produknya, sementara juga memberikan nilai tambah dengan menyediakan berita terkini tentang inovasi di sektor agribisnis dan makanan.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 2.5 Konten Instagram Cpi.Jabar  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

### 2.3.3.2 Instagram Bestegg.id

PT Charoen Pokphand Indonesia telah memperlihatkan komitmen yang kuat dalam mendukung mitra bisnisnya, seperti Best Egg, dengan mengambil langkah-langkah kreatif untuk meningkatkan kehadiran mereka di platform Instagram.



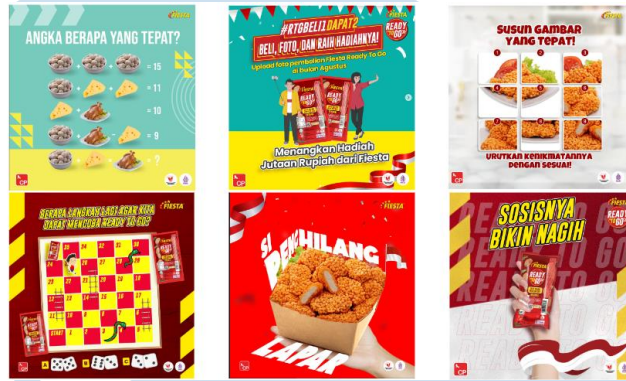
Gambar 2.6 Konten Instagram Bestegg.id  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

### 2.3.3.3 Fiesta Nugget

Fiesta Nugget menggunakan instagram untuk memberikan informasi dan melakukan promosi dengan efektif. Dalam setiap postingan mereka, mereka tidak hanya memberikan gambar-



gambar menggodanya dari produk mereka, tetapi juga memberikan informasi yang berguna kepada pengikut mereka.



Gambar 2.7 Konten Instagram Fiesta Nugget  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

### 2.3.3.4 Fiesta Nugget

Instagram LoveYourPetID CPPETINDO adalah contoh yang berhasil dalam memberikan informasi dan melakukan promosi penjualan melalui media sosial Instagram. Mereka tidak hanya membagikan gambar-gambar menggemaskan hewan peliharaan, tetapi juga secara konsisten memberikan informasi yang berguna tentang perawatan hewan peliharaan, tips kesehatan, serta panduan pemilihan produk yang sesuai untuk peliharaan.



Gambar 2.8 Konten Instagram LoveYourPetID  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan