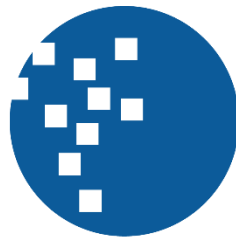


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DI PERUSAHAAN VISION+TV**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Syellen Mishellie

00000046862

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

DI PERUSAHAAN VISION+TV



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Syellen Mishellie

00000046862

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Syellen Mishellie

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046862

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DI PERUSAHAAN VISION+TV**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Desember 2023

UMMN



(Syellen Mishellie)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

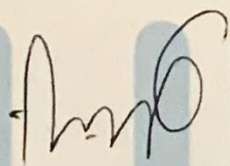
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DI PERUSAHAAN VISION+TV**

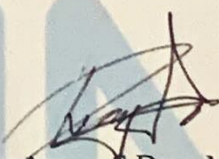
Oleh
Nama : Syellen Mishellie
NIM : 00000046862
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 19 Desember 2023
Pukul 10.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

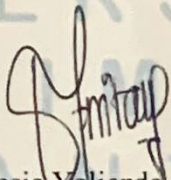
Pembimbing

Penguji


Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/E023899


Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/E076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syellen Mishellie
NIM : 00000046862
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PERUSAHAAN VISION+TV

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 9 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Syellen Mishellie)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kemurahan hati-nya yang telah memberikan kemudahan dan berkat dalam proses pembuatan Laporan Magang yang berjudul “Pelaksanaan Magang Sebagai Desain Grafis Sosial Branding di Perusahaan Vision+ TV”. Laporan ini dengan tulus dan penuh dedikasi penulis buat sebagai salah satu persyaratan penilaian dalam MBKM Magang dan juga sebagai penentu kelulusan semester tujuh penulis.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Vision+ TV, Perusahaan tempat kerja magang.
4. Fero Boyzone, S. Ds, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Ds., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Dr. Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Magang ini masih belum mencapai tingkat kesempurnaan dan terdapat sejumlah kesalahan, oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan dan saran dari pembaca untuk meningkatkan kualitasnya. Penulis juga ingin meminta maaf jika ada ketidakakuratan atau kekurangan dalam penulisan Laporan Magang MBKM ini.

Tangerang, 13 Desember 2023



(Syellen Mishellie)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PERUSAHAAN VISION+TV

(Syellen Mishellie)

ABSTRAK

Laporan magang ini mencakup perjalanan dan pengalaman penulis selama menjadi peserta magang di perusahaan Vision+ TV selama sekitar 4 bulan. Program magang ini bertujuan untuk mempersiapkan penulis agar dapat memasuki dunia industri dengan persiapan dan landasan yang kuat. Selama proses magang, penulis mendapat bimbingan langsung dari *Lead Graphic Designer* yang berperan dalam mengecek dan meningkatkan kualitas karya desain sebelum karya desain di publikasikan pada platform media sosial. Tidak jarang dijumpai kendala dalam menghasilkan karya yang berkualitas, sehingga mengharuskan penyelesaian sendiri sebagai seorang desainer grafis untuk langkah maju ke depan. Sebagai peserta magang di Vision+ TV, tugas penulis melibatkan membuat berbagai proyek desain konten di media sosial sehingga membuat jadwal poster. Tidak hanya sebagai tugas, proyek-proyek ini menjadi latihan berharga untuk mengasah keterampilan teknis dalam menggunakan aplikasi desain yang jarang dikuasai selama masa kuliah. Di samping itu, pengalaman ini juga menjadi peluang untuk mengembangkan kemampuan berkoordinasi dengan tim serta manajemen waktu guna menyelesaikan karya desain sesuai dengan tenggat waktu yang telah ditetapkan.

Kata kunci: Magang, Desain, Sosial Media, Android TV Box.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROMOTION MEDIA DESIGN

AT VISION+TV COMPANY

(Syellen Mishellie)

ABSTRACT (English)

This internship report recap the journey and experience of the writer during the term as an intern at Vision+ TV for approximately 4 months. The internship program aims to prepare the writer to enter the industry with a strong foundation and adequate preparation. Throughout the internship, the writer received direct guidance from the Lead Graphic Designer, responsible for reviewing and enhancing the quality of design works before they were published on social media platforms. Challenges in producing high-quality work were not uncommon, necessitating self-resolution as a graphic designer to advance further. As an intern at Vision+ TV, my tasks involve creating various content design projects for social media, including crafting schedules for posters. Beyond mere tasks, these projects served as invaluable exercises to refine technical skills using design applications seldom mastered during academic studies. Additionally, this experience offered an opportunity to develop coordination skills within a team and time management to complete design tasks within specified deadlines.

Keywords: *Internship, Design, Social Media, Android TV box.*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portfolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.1.1 Kedudukan	12
3.1.2 Koordinasi	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan	17
3.3.1.1 19th Asian Games Hangzou	18
3.3.1.2 Women’s A League 23/24	23
3.3.1.3 Women’s Olympic Football Tournament Paris 2024	17
3.3.1.4 Promosi Channel Musik	30
3.3.1.5 KOVO V-League Women 23/24	33

3.3.2	Kendala yang Ditemukan	36
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	37
BAB IV PENUTUP		38
4.1	Kesimpulan	38
4.2	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN		xiv

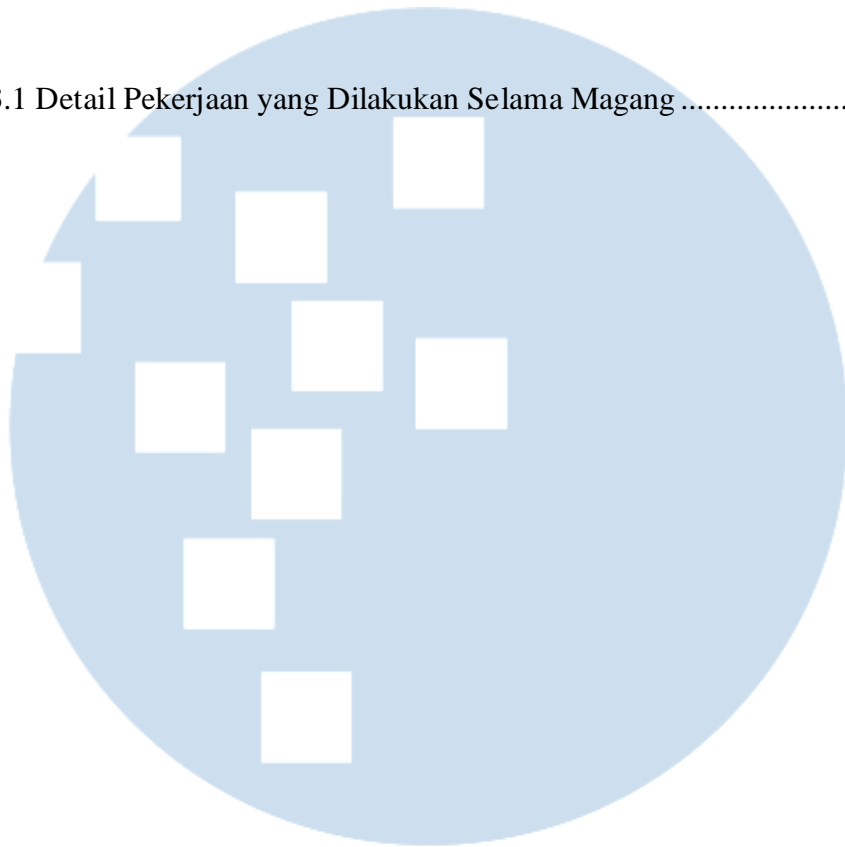


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang 14



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Vision+.....	5
Gambar 2.2 Logo Vision+ TV	6
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Vision+.....	6
Gambar 2.4 Candy Caddy Poster.....	7
Gambar 2.5 Radio Poster	8
Gambar 2.6 Twisted 3: The Sinners Poster.....	9
Gambar 2.7 Temen Ngekost Poster.....	10
Gambar 2.8 CinLock Poster	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi di Vision+ TV	12
Gambar 3.2 <i>Moodboard</i> 19th Asian Games Hangzhou	19
Gambar 3.3 Pola <i>grid</i> pada karya 19 th Asian Games Hangzhou.....	19
Gambar 3.4 Permintaan <i>feedback layout</i> pada karya desain	20
Gambar 3.5 Proses ilustrasi Rita Kusuma Dewi.....	21
Gambar 3.6 Hasil desain karya final 19 th Asian Games Hangzhou	21
Gambar 3.7 Permintaan revisi karya final 19 th Asian Games Hangzhou.....	22
Gambar 3.8 Hasil revisi karya final 19 th Asian Games Hangzhou	23
Gambar 3.9 <i>Moodboard</i> Women's A League 23/24	24
Gambar 3.10 Sketsa Women's A League 23/24	24
Gambar 3.11 Pola <i>grid</i> pada karya Women's A League 23/24	25
Gambar 3.12 Hasil desain karya final Women's A League 23/24	26
Gambar 3.13 Permintaan <i>feedback</i> karya final Women's A League 23/24.....	26
Gambar 3.14 Hasil revisi karya final Women's A League 23/24.....	27
Gambar 3.15 <i>Moodboard</i> Women's Olympic Football Tournament	28
Gambar 3.16 Sketsa Women's Olympic Football Tournament	29
Gambar 3.17 Hasil desain karya final Women's Olympic Football Tournament .	29
Gambar 3.18 Hasil revisi karya final Women's Olympic Football Tournament...	30
Gambar 3.19 <i>Moodboard</i> Promosi Channel Musik	31
Gambar 3.20 Hasil desain karya final Promosi Channel Musik	32
Gambar 3.21 Hasil revisi karya final Promosi Channel Musik.....	33
Gambar 3.22 <i>Moodboard</i> KOVO V-League Women 23/24.....	34
Gambar 3.23 Hasil desain karya final KOVO V-League Women 23/24.....	35
Gambar 3.24 Hasil revisi karya final KOVO V-League Women 23/24.....	36

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xiv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	xiv
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xivi
Lampiran F Surat Selesai Magang	xivii
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	xiviii
Lampiran H Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang ..	xivxx

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA